



Mensagens

Mensagem da Presidente do Conselho de Administração

O setor industrial brasileiro é frequentemente colocado à prova em relação a diversos aspectos. Incontáveis foram os momentos em que a Termomecanica precisou criar soluções inovadoras para manter-se sustentável e competitiva, acompanhando mudanças muitas vezes irreversíveis. Ao darmos continuidade ao legado de nosso fundador, o Engenheiro Salvador Arena, tem sido possível colocar em prática um modelo de gestão eficiente e flexível, que permite à empresa encerrar ciclos difíceis apresentando resultados positivos.

Em 2021, continuamos enfrentando as consequências da pandemia do COVID-19 com a mesma ousadia e responsabilidade que fazem parte do nosso perfil. Como o cenário apresentou desafios semelhantes ao de 2020, demos continuidade às ações que se mostraram eficientes, principalmente em relação à segurança e à saúde de nossos empregados. Junto com a Diretoria Executiva da Termomecanica, oficializamos e sistematizamos práticas inovadoras, sempre com base nas lições e políticas adotadas desde o início da operação da empresa.

Nosso modelo de governança é sólido e segue incondicionalmente buscando a perenidade da organização. Por isso, reafirmamos o compromisso da Termomecanica com a agenda ESG e confirmamos projetos importantes que contribuíram para o bom desempenho da empresa em 2021. Um bom exemplo foi a entrada em operação da nova fábrica de alumínio, em São Bernardo do Campo, que consumiu investimentos em torno de US\$ 25 milhões. A variedade de aplicações e o importante papel do metal para a economia são diferenciais que justificam esta decisão.

Além disso, inauguramos o novo Centro de Distribuição, construído na Carolina do Norte, nos Estados Unidos. A região foi escolhida pela proximidade com os principais e potenciais clientes e com o Porto de Norfolk, importante centro portuário no País. A iniciativa fazia parte dos investimentos da ordem de R\$ 300 milhões previstos para o triênio 2019-2021, que foram mantidos apesar das dificuldades enfrentadas nos últimos anos.

Mesmo diante de tantas incertezas, não desistimos de seguir nossa trajetória de forma sustentável, com o apoio do que há de mais moderno em tecnologia e desenvolvendo soluções para diferentes tipos de demandas. Este, entretanto, não foi nosso único e principal combustível quando olhamos para o futuro. Somos fortes porque valorizamos, acima

de tudo, as pessoas. Elas foram mola propulsora fundamental para atravessar um momento tão desafiador como o de 2021.

Em 2022, vamos continuar buscando a expansão dos negócios, desenvolvendo novos produtos e aplicações do cobre e alumínio. Sempre estamos atentos para as demandas do mercado e de nossos clientes. E o mais importante: com um time que sabe fazer a diferença. Por isso, quero aproveitar a oportunidade para agradecer a cada um, que faz parte da nossa organização, pelo empenho e profissionalismo demonstrados, principalmente, nos últimos dois anos.

Sem o comprometimento de todos, não teríamos conseguido superar tantas adversidades. Em nome do Conselho, o nosso muito obrigado.



REGINA CELI VENÂNCIOPRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



Mensagens

Mensagem do Diretor Geral

A maneira como lidamos com o cenário adverso e complexo de 2020 trouxe aprendizados importantes que foram fundamentais para encerrarmos 2021 de forma igualmente satisfatória. Do ponto de vista comercial, por exemplo, o desempenho da Termomecanica foi muito positivo. Com a adaptação nos processos de visitas para o formato virtual, conseguimos estar próximos de nossos clientes nos momentos em que o distanciamento se fez necessário, independentemente de sua localização.

No mercado interno, nosso desempenho foi muito próximo ao registrado em 2020. Por outro lado, as exportações superaram os resultados do período anterior, não só em função da reação do mercado internacional como também pelos recentes investimentos da Termomecanica na ampliação de seus processos produtivos e na consolidação de um novo centro de distribuição.

Nesse contexto, vale destacar a nova Fábrica de Alumínio, inaugurada no ano passado, onde passamos a fabricar tubos nas mais variadas bitolas, com aplicações constantes no mercado de refrigeração, além de barramentos e vergalhões de alumínio, com aplicações voltadas a diferentes setores, em função das propriedades vantajosas do material, como o elétrico. A Termomecanica construiu um novo prédio para abrigar a planta, equipada com modernos equipamentos e com capacidade para produzir até 30 mil toneladas por ano.

A consolidação do Centro de Distribuição da Carolina do Norte, nos Estados Unidos, também foi de extrema importância para a expansão das nossas atividades no exterior, abastecendo grandes empresas de diversos setores. O mercado norte-americano, inclusive, é um dos maiores e mais estáveis do mundo e um dos mais importantes para as exportações da Termomecanica.

Se, por um lado, 2021 foi marcado por mercados buscando a recuperação, por outro, precisamos enfrentar a crise hídrica no Brasil, que se atenuou no segundo semestre do ano passado, tensionando as tarifas de energia em elevação dos custos. Para isso, lançamos campanhas internas de conscientização de uso de energia, fizemos revisões no planejamento e adequamos os fornos para que funcionassem por meio de gás natural, caso houvesse necessidade.

Boa parte das iniciativas adotadas em 2020, relacionadas aos protocolos de segurança, foram mantidas, no sentido de continuar a batalha contra o COVID-19. A flexibilização somente foi adotada quando autorizada pelas

autoridades públicas e após reflexão sobre sua real necessidade. Sem dúvida, alcançamos importantes objetivos em 2021, graças principalmente ao empenho de todos e ao apoio do Conselho de Administração, que tão bem compreende nossas demandas.

De forma geral, ainda não retornamos aos níveis anteriores a 2020 e enfrentaremos agora o cenário incerto de um ano de eleições, o que dificulta as projeções para 2022. Entretanto, seguiremos investindo de forma contínua em ferramentas e pessoas, para sustentar nossa vantagem competitiva no mercado. Continuaremos cuidando de nossa gente, para manter a qualidade de vida e o engajamento das equipes. Readequaremos nossa capacidade de produção sempre que surgirem novas oportunidades de crescimento. E, claro, manteremos nossos olhos abertos e voltados para o futuro, pois é nele que queremos estar, sempre.



LUIZ HENRIQUE CAVEAGNA

DIRETOR GERAL DA TERMOMECANICA



Termomecanica

Classificada entre as maiores indústrias privadas do país, a Termomecanica é líder no setor de transformação de metais não-ferrosos (cobre e suas ligas) em produtos semielaborados e produtos acabados. Recentemente também passou a fabricar produtos em alumínio. Fundada em 1942 pelo Engenheiro Salvador Arena, com um capital de 200 dólares, trata-se de uma empresa altamente capitalizada, com patrimônio líquido superior a dois bilhões de reais.

Controlada pela Fundação Salvador Arena, a Termomecanica adota modernas práticas de gestão e tecnologia de ponta que permitem reação rápida às mudanças de cenário e a comercialização de produtos com qualidade reconhecida. A empresa encerrou 2021 com 1.760 empregados e manteve a participação de mercado em 52%. Sua estrutura física compreende: uma fábrica localizada em Manaus (AM) e três fábricas instaladas em São Bernardo do Campo (SP), cidade onde também funcionam a Matriz e um dos três Centros de Distribuição; os outros dois estão localizados em

Joinville (SC) e em Rocky Mount (NC), este último, nos Estados Unidos.

Em 2021, a Termomecanica ampliou sua atuação internacional e passou a exportar para 18 países: Argentina, Bolívia, Canadá, Chile, Colômbia, Costa Rica, Alemanha, França, Reino Unido, Guatemala, Índia, Itália, México, Peru, Paraguai, Estados Unidos, Uruguai e Vietnã, registrando crescimento de 46% no volume de vendas se comparado a 2020.

Em um ano ainda impactado pela pandemia, o desempenho operacional da empresa foi reconhecido por meio de dois importantes prêmios. O primeiro deles foi concedido pela Jacto, em função da parceria no alcance da meta de 1 milhão de unidades de pulverizadores vendidos. O segundo veio da Dexco, que premiou a Termomecanica como melhor fornecedor de 2021. No ranking da "Melhores e Maiores EXAME" divulgado no ano passado, a empresa ficou em 313 entre as 1.000 maiores empresas do Brasil.

1.760 empregados



fábricas brasileiras



3 centros de distribuição

18 países comercializam nossos produtos, além do Brasil



46% de crescimento no volume de vendas no mercado externo

52% de participação no mercado nacional



10.296.116 de reais investidos em P&D

1.500.000 de reais investidos em tecnologia



Mais de 2 bilhões de reais em patrimônio líquido



<u>Missão</u>

"Atuar no negócio de transformação de cobre e outros metais não ferrosos em produtos, serviços e soluções para atender às necessidades de nossos clientes".



Visão

"Ser líder no mercado nacional e ter participação crescente no mercado global".



Valores

- Altruísmo
- Responsabilidade socioambiental
- Ética e transparência
- Competência e disciplina
- Valorização e respeito às pessoas
- Melhoria contínua
- · Zelo pelo patrimônio
- Orgulho de pertencer à organização



Governança e Gestão

Formalizado em 2010, o Sistema de Governança Corporativa (SGC) garante a adoção de boas práticas focadas no desenvolvimento econômico e ético, buscando incondicionalmente a perenidade da organização. Ele tem como base os princípios da transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa. Sua estrutura é amparada por três comitês que prestam apoio ao Conselho de Administração: Estratégia; Auditoria, Riscos e Compliance; e Governança, Pessoas e Remuneração.

No ano passado, foram realizadas 75 reuniões para discussão de temas relevantes para o contínuo desenvolvimento da empresa, como a necessidade de fortalecimento da cultura ESG na organização. A Termomecanica sempre agiu comprometida com questões ambientais, sociais e de governança. Em todos os relatórios de sustentabilidade, publicados anteriormente, não faltam exemplos que comprovam a adoção permanente de estratégias ligadas a esse importante tema.

Em 2021, entretanto, a empresa avançou ainda mais e decidiu pela contratação de consultoria especializada, com o objetivo de definir a melhor forma de apresentar suas ações e conceito ESG para o mercado. Apesar de ser uma empresa de capital fechado, sem obrigatoriedade de manutenção de um sistema como esse, a Termomecanica reconhece sua importância e tem consciência de seu papel como geradora de boas práticas empresariais.

CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA – Importante prática de governança corporativa, o Código de Conduta Ética traz os princípios que norteiam as ações e o comportamento dos empregados diante de situações que possam gerar dúvidas de natureza ética. Além de tornar pública a postura da organização, o documento reforça os princípios da Termomecanica e sua intolerância à fraude e à corrupção. Para a empresa, o comportamento de seus empregados, no dia a dia, contribui decisivamente para a sobrevivência do negócio, além de ser um importante aliado na transformação da sociedade.

SISTEMA DE COMPLIANCE – Desde sua fundação, a Termomecanica mantém suas operações com base no respeito às regras e legislações vigentes. Seu Sistema de Compliance – outra importante prática de governança - tem como foco os procedimentos de identificação, administração e mitigação dos riscos corporativos, permitindo o controle das atividades da empresa. O objetivo é garantir a conformidade legal, estatutária e demais normas e políticas aplicáveis à companhia.

Além de empresas de auditoria independente, contratadas para atuar no cumprimento da legislação e na validação das demonstrações financeiras e contábeis, a Termomecanica também conta com o apoio da área de Auditoria Interna que realiza auditorias em todas as áreas de negócios e processos da corporação e coligadas. A equipe atua preventivamente nas operações financeiras e contábeis, validando os controles internos que dão sustentação e suporte aos sistemas de Governança Corporativa e Compliance. Em 2021, foram realizadas 180 auditorias internas, que resultaram na avaliação de 62 áreas de negócio e identificação e monitoramento de 375 riscos corporativos.



Inovação

A cultura de inovação e o desenvolvimento de produtos com excelência são marcas históricas da Termomecanica, visando mantê-la sempre em sintonia com as demandas do mercado. Só em 2021, a empresa investiu R\$ 10.296.116,00 direta ou indiretamente nas áreas de Pesquisa e Desenvolvimento. Isso representa um aumento de cerca de 55% em relação a 2020.

Nas áreas de Laboratório e P&D, 26 profissionais produzem ligas de elevada complexidade química e microestrutural, o que explica o excelente desempenho dos produtos da Termomecanica. Entre as ligas, duas novidades foram lançadas em 2021: o Latão com Silício CW724R, uma alternativa às ligas usináveis com chumbo, e o Bronze Aeroespacial CW308G.

Avanços significativos também foram obtidos por meio de parcerias com universidades, como a Unifesp - Campus Diadema e a Faculdade Eng. Salvador Arena, ambas localizadas no ABC paulista. As duas iniciativas incluíram a concessão de bolsas de Iniciação Científica do CNPq voltadas para a comprovação da eficácia biocida do cobre e suas ligas, frente a diversos patógenos, como fungos, bactérias e vírus.

Em relação à infraestrutura, o grande destaque de 2021 aconteceu no mês de julho, quando tiveram início as operações de um novo laboratório exclusivo e completo na Fábrica III, montado para o atendimento das demandas crescentes de produtos de alumínio. Além disso, no Laboratório da Fábrica I foi instalado um novo equipamento de espectrometria ICP com amostragem automática, no intuito de aprimorar a repetibilidade e reprodutibilidade dos processos de análise.

Transformação Digital

O ambiente digital ganhou um novo ritmo de evolução após quase dois anos de pandemia. A necessidade de transformar processos convencionais em digitais aumentou e vem transformando as cadeias de fornecimento. A aceleração começou com quem consome e avançou para quem produz, como a Termomecanica.

Em 2021, a empresa manteve o investimento de R\$ 1.500.000,00 em novas tecnologias e continuou avançando rumo ao Digital, utilizando sua plataforma B2B como carro chefe dos sistemas para melhor relacionamento com os clientes. Paralelamente, permaneceu o desafio de manter o ambiente seguro para as situações envolvendo home office, visto que os ataques mais sofisticados apareceram no ano passado.

Quando o assunto é Indústria 4.0, o ano também marcou a implantação do Intelligent Business Automation (IPA), processo que integra tarefas, sistemas, usuários e robôs para otimizar as atividades da empresa. A área de TI deu continuidade aos ajustes nos sistemas da Fundição e validou a arquitetura de sistemas para avançar nas demais áreas produtivas.

Destaques de 2021

- Implantação de ERP na nova Fábrica de Alumínio
- Integração de sistemas de chão-de-fábrica
- Renovação tecnológica do ambiente de processamento
- Avanço na migração de sistemas para a nuvem (cloud computing)
- Automatização da emissão dos documentos Commercial Invoice e Cotação via SAP (Exportação)
- Integração das Balanças Rodoviárias
- Gestão de demandas e Contratos de matérias-primas

Visão **Estratégica**

Manter a liderança em seu segmento e ter participação crescente no mercado global, com base em estratégias sustentáveis, são objetivos permanentes da Termomecanica. A empresa acredita na capacidade do ser humano e das organizações interagirem com o mundo de uma forma mais saudável, por isso, sempre buscou integrar os aspectos sociais, ambientais e de governanca à sua estratégia e ao seu modelo de negócio.

Com a implantação do Sistema Integrado de Gestão, a Termomecanica assumiu o compromisso com temas considerados prioritários nesse contexto, como Qualidade, Saúde e Segurança, Meio Ambiente e Energia. Para alcançar e manter resultados positivos, a empresa avalia mensalmente seus processos e define, junto às áreas, os indicadores e metas a serem alcançados. Tudo isso acompanhado pela alta direção e em sintonia com o que determina a Política do Sistema Integrado de Gestão.

Diversas conquistas ilustram os avanços da Termomecanica e sua visão de negócios, como a manutenção das certificações referentes às normas ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e ISO 50001, além da certificação nas normas AS9100D (Aeroespacial) e ISO IEC 17025 (certificação do CPDE LABORATÓRIO). É importante ressaltar que as iniciativas implementadas por diferentes áreas também estão alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. A Empresa prepara-se agora para fortalecer a cultura ESG de uma maneira mais proativa, a partir das lições aprendidas durante a pandemia.

Política do Sistema Integrado de Gestão

A Termomecanica, atuando no mercado nacional e internacional na transformação de cobre e outros metais não ferrosos em produtos, serviços e soluções, tem como compromissos:

- Identificar, gerenciar e prevenir seus riscos tendo como base a responsabilidade social;
- Atender às necessidades e requisitos dos clientes e das partes interessadas;
- Garantir a melhoria contínua do desempenho dos seus produtos e processos;
- Garantir a melhoria contínua do desempenho energético, provendo recursos e informações, adquirindo e/ou desenvolvendo soluções energeticamente eficientes;
- Promover a segurança e a saúde das pessoas envolvidas, prevenindo lesões e doenças, respeitando as condições ergonômicas, eliminando perigos e riscos, fomentando a participação dos trabalhadores e promovendo a melhoria contínua;
- Preservar o meio ambiente e prevenir a poluição, controlando a geração de resíduos do processo, as emissões atmosféricas e promover a melhoria contínua;
- Atender à legislação e aos requisitos aplicáveis ao negócio. •

Os temas e resultados abordados neste capítulo contribuem com os ODS's:





Novamente, a Termomecanica conseguiu superar com profissionalismo os desafios decorrentes do cenário pandêmico, não só mantendo o número de clientes, tanto no mercado interno quanto externo, como também aumentando significativamente seu portfólio.

Qualidade dos produtos, excelência no atendimento e transparência nas relações foram os principais atributos da Termomecanica que marcaram o relacionamento com o mercado. A velocidade com que a empresa reage às demandas também foi decisiva para a obtenção de resultados positivos. Tanto que, em 2021, o portfólio da empresa passou de 277 para 576 produtos

diferentes em alumínio e de 28.926 para 33.487 em cobre e suas ligas.

Dois aspectos importantes favoreceram esse incremento. Em 2021, uma Fábrica para o segmento de Alumínio entrou em operação, não só possibilitando o fornecimento de vergalhão de alumínio, tubos nas mais variadas bitolas para usos diversos e barramentos elétricos, como também atendendo exigências e normas nacionais e internacionais. A consolidação do Centro de Distribuição da Carolina do Norte, nos Estados Unidos, foi outro destaque, viabilizando o abastecimento de barras, tubos e laminados a importantes clientes do mercado internacional.

576 produtos de alumínio



85% de satisfação de seus clientes

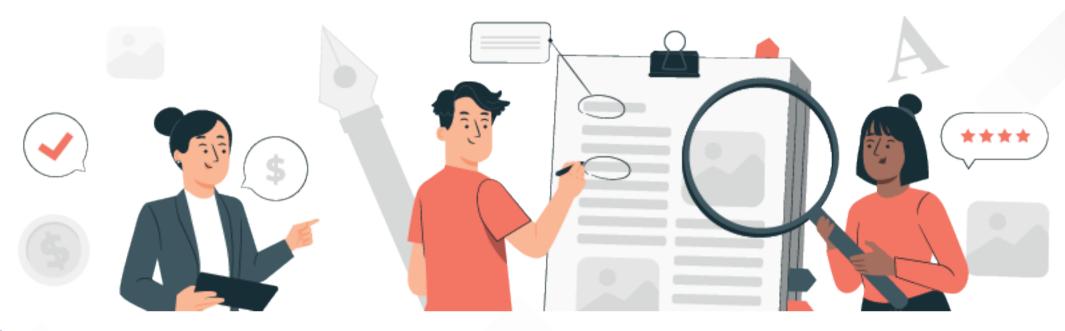
68% dos clientes utilizaram o Portal de Negócios B2B TM



100% das soluções para reclamações atendidas



Clientes 9



PORTAL DE NEGÓCIOS – A Termomecanica é pioneira na utilização de portal de negócios no mercado B2B. Entre outras facilidades, a plataforma permite aos clientes consultar pedidos pendentes e faturados, verificar materiais prontos para faturar, visualizar extrato de matéria-prima de forma resumida ou detalhada e realizar cotações de materiais em tempo real.

O portal é aperfeiçoado de forma contínua, com base na experiência de seus usuários, por isso tem atraído cada vez mais a atenção dos parceiros de negócios da empresa. Em 2021, por exemplo, a Termomecanica aumentou o nível de utilização da ferramenta de 60 para 68%.

É importante destacar que todas as transações realizadas pelo Portal de Negócios são registradas no Portal Corporativo TM, no Salesforce e no SAP, além de comunicadas aos responsáveis para dar andamento às solicitações feitas. Em 2021, um aspecto em especial chamou a atenção da equipe Comercial: Mesmo com o volume maior de inserções, houve redução de 28% no registro de reclamações, se comparado a 2020, e todas elas foram atendidas de forma ágil e precisa.

Pesquisa de Satisfação

Para avaliar todo o processo de relacionamento com o mercado, a Termomecanica realizou nova pesquisa de satisfação, abrangendo aspectos vinculados ao atendimento comercial e técnico, à qualidade dos produtos e às condições comerciais, entre outros. A novidade foi a inclusão de clientes internacionais, tendo em vista o crescimento significativo obtido ao longo dos últimos anos no mercado externo.

A pesquisa apontou índice de satisfação geral de 85% e trouxe diversas contribuições que nortearão as ações de melhoria contínua da Termomecanica. A empresa é referência em governança, ética, práticas sociais e ambientais, aspectos destacados nos resultados da pesquisa. Além disso, o índice de fidelidade dos clientes apresentou excelentes níveis, tanto no mercado nacional como internacional. A satisfação com o portal B2B também foi destaque, com importantes sugestões para aprimoramento da ferramenta.

Os temas e resultados abordados neste capítulo contribuem com os ODS's:





As regras gerais de enfrentamento à pandemia do COVID-19 foram mantidas em 2021 nos processos adotados pela área de Suprimentos da Termomecanica. As visitas presenciais permaneceram suspensas e a empresa passou a fazer visitas on-line por meio dos aplicativos disponíveis. De qualquer maneira, os requisitos necessários para homologação dos fornecedores continuaram a ser exigidos, conforme a Política de Gestão de Fornecedores.

Os prazos para entrega de matérias-primas foram bastante desafiadores em 2021. Embora o cenário ainda exigisse atenção, as regras de flexibilização estabelecidas pelas agências de saúde nos períodos de redução do número de casos ligados ao COVID-19 e o consequente retorno parcial das atividades presenciais permitiram à área de Suprimentos atuar de forma proativa no cumprimento dos prazos.

Paralelamente, os estoques de segurança de matérias-primas da Termomecanica foram ajustados para fazer frente ao aumento dos prazos de entrega dos fornecedores, dando mais autonomia para a produção, evitando assim desabastecimentos pontuais. Além disso, o número de fornecedores de matérias-primas e sucatas aumentou, passando de 45, em 2020, para 55, em 2021, permitindo assim o atendimento dos prazos de entrega da produção. A antecipação das necessidades de matérias-primas, definida internamente entre os setores de Planejamento e Controle da Produção e Suprimentos, também foi fator determinante para a assertividade no atendimento das programações das fábricas, sem que houvesse disrupções no atendimento.



99,85% de IQF de matérias-primas

28 fornecedores de sucata



Fornecedores III and the second secon



Fornecedores de Sucata

Em cumprimento à legislação aplicável, a Termomecanica possui diretrizes específicas para os 28 fornecedores de sucata cadastrados (dois a mais do que em 2020). Por isso, nenhuma matéria-prima secundária é utilizada sem que seja feita a análise de sua composição e o monitoramento de seu uso na produção.

Em 2021, a elevação dos custos com o frete internacional e o aumento no tempo de trânsito do país de origem até as fábricas da empresa impactaram nos processos de aquisição de sucata, o que foi resolvido graças ao planejamento da área e à antecipação das necessidades.

Indicadores de Qualidade

As regras para fornecimento de produtos e serviços refletem o alto nível de exigência da Termomecanica. A empresa não só avalia como também monitora os critérios de qualidade e atendimento das especificações técnicas e/ou químicas, prazo de entrega, pontualidade, além do cumprimento dos requisitos legais aplicáveis, aspectos presentes no processo de homologação.

Todos esses processos fazem parte do Sistema Integrado de Gestão de Fornecedores. Por meio dele, a empresa avalia o Índice da Qualidade de Fornecimento, identificando falhas e pontos de melhoria, com o intuito de aprimorar constantemente a qualidade nas entregas. A meta estabelecida para o setor de Suprimentos é de 99%, e o baixo resultado nesses indicadores pode levar à desqualificação do fornecedor. Mesmo com todos os desafios enfrentados, o IOF obtido em 2021 ficou em 99.85%.

Para garantir a transparência na gestão de seus processos, no ano passado, a Termomecanica publicou em seu site a revisão das condições gerais de fornecimento de produtos e serviços. O documento faz parte de todos os contratos de fornecimento de matérias-primas celebrados entre a empresa e seus fornecedores e está disponível para consulta de todos os interessados.

Os temas e resultados abordados neste capítulo contribuem com os ODS's:



Empregados

Diversidade e inclusão são temas importantes para a Termomecanica, que vê na pluralidade uma forma de tornar o ambiente de trabalho mais cooperativo e harmonioso. Em 2021, por exemplo, as mulheres representaram 20% dos cargos de liderança, incluindo a Presidência do Conselho de Administração. Elas desempenham as mais diversas funções, tanto na área administrativa quanto na fábrica. Pessoas com deficiência também atuam em diferentes setores, selecionadas após a elaboração do laudo de mapeamento de risco, que possibilita valorizar o potencial de cada um.

Independentemente de gênero, raça, crença, orientação sexual ou limitações físicas, a Termomecanica oferece as mesmas oportunidades para evolução e desenvolvimento profissional de todos os candidatos e empregados. A organização não mede esforços para manter iniciativas que visam desenvolver o potencial de cada empregado, respeitando sua singularidade.

Para a empresa, novos conhecimentos são sempre bem-vindos e o perfil educacional dos empregados ilustra a importância desse incentivo: 20% possuem e/ou estão estudando curso superior e outros 9% concluíram e/ou estão estudando, inclusive, cursos de pós-graduação ou MBA. Isso significa que 29% do seu quadro de empregados chegou a cursar o terceiro grau. Afinal, a evolução de uma organização só é possível por meio da educação.



20% dos cargos de liderança ocupados por mulheres

411.000 reais investidos em educação corporativa

4.906 vidas cobertas nos planos de assistência médica e odontológica

100% dos empregados cobertos pelo seguro de vida em grupo

1.200.305 refeições servidas nos dois restaurantes da empresa



20.764 cestas básicas concedidas

35,6 horas de treinamento por empregado



	2019	2020	2021
Estagiários	27	5	14
Aprendizes	111	112	95
Homens	1.634	1.599	1.650
Mulheres	114	110	110
Deficientes	84	85	88

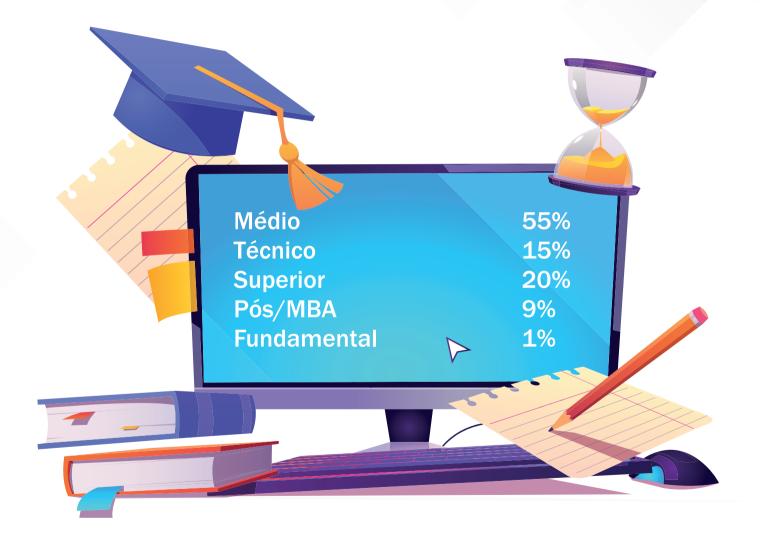
	2019	2020	2021
Quantidade Total de Empregados	1.748	1709	1760
Quantidade de Mulheres em cargo de LIDERANÇA	10	12	11
% de Mulheres em relação ao total de empregados	6,52%	6,44%	6,25%
% de Mulheres em relação ao total de empregados - LIDERANÇA	19,23%	17,39%	20%
% de mulheres na área administrativa	27,24%	38,55%	23,17%
% de mulheres na área fabril	1,82%	2,68%	2,56%

NOVOS TALENTOS - O Programa de Recrutamento Interno continua sendo um dos principais instrumentos na busca de novos talentos, pois ele prioriza a contratação de candidatos comprometidos com os propósitos da organização. Em 2021, 37 vagas foram preenchidas dessa forma. Além de ser uma excelente opção de ascensão na carreira, a iniciativa contribui para o processo de sucessão, retendo e desenvolvendo talentos promissores.

Suspenso em 2020, o Programa de Estágio voltou com força total, contemplando atividades que desenvolvem habilidades e competências ligadas à área de formação de estudantes universitários e de cursos técnicos. Cerca de 15 estagiários foram recrutados em 2021, para atuarem em diferentes áreas da empresa. Já o Programa de Aprendizes, realizado em parceria com entidades da região, beneficiou 85 jovens de 16 a 23 anos, com renda per capita familiar máxima de um salário-mínimo e meio, que emprestaram seu talento especialmente para os setores produtivos.

	CIEE	SENAI	FSA
Quantidade total de Aprendizes	4	06	75
Admitidos em 2021	0	0	75
Efetivados em 2021	1	6	53

Formação dos **Empregados**





Educação Corportiva

Flexibilizar os programas da área de Recursos Humanos seguindo as diretrizes governamentais, em razão das mudanças no cenário pandêmico, foi o principal desafio da Termomecanica em 2021. A empresa investiu cerca de R\$ 411.000,00 em ações ligadas à educação corporativa. As retomadas que aconteceram gradualmente e os recuos nas decisões governamentais exigiram agilidade e profissionalismo nas tomadas de decisões.

Diversos treinamentos voltaram a ser realizados na modalidade presencial, seguindo sempre as orientações da Organização Mundial de Saúde (OMS). O modelo híbrido tornou-se uma solução inteligente em 2021, em função dos bons resultados obtidos em 2020, quando todos os programas foram adaptados para o on-line. Em média, no ano passado, a Termomecanica realizou 35,6 horas de treinamento por empregado, dez horas a mais do que em 2020. A gestão do conhecimento continuou sendo valorizada pela empresa por meio de diversas alternativas tradicionais, voltadas também para o aperfeiçoamento profissional:

CURSOS DE IDIOMAS - Beneficiam os empregados que utilizam o idioma em suas atividades, com previsão de reembolso de 85% a 100% do custo do curso, por dois anos.

CURSOS COMPLEMENTARES - Complementam a formação e o desenvolvimento profissional, e são subsidiados integralmente pela UCSA, ministrados por instrutores internos ou externos, desde que alinhados ao Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) e ao Programa Anual de Treinamento.

ENSINO SUPERIOR, PÓS-GRADUAÇÃO, MBA E MESTRADO - É concedido de 50% a 100% de reembolso do custo da faculdade, pós-graduação, MBA ou Mestrado ao empregado que tem no mínimo um ano de empresa e cumpre as seguintes exigências: correlação do curso com as estratégias da empresa e com o desenvolvimento profissional para o cargo atual ou carreira do interessado.

TRILHAS DO CONHECIMENTO - Realizadas a distância, são direcionadas aos empregados das áreas de Produção, abordando procedimentos, instruções de trabalho e documentos operacionais e de segurança. A aprovação da parte prática é feita pelo próprio gestor com atualização automática da matriz de polivalência.

Universidade Corporativa Salvador Arena

A UCSA oferece ações de desenvolvimento para empregados, parceiros, clientes e fornecedores da Termomecanica, visando o aperfeiçoamento das competências gerais, gerenciais e funcionais. Vinculada à Fundação Salvador Arena, está subdividida em quatro escolas, que oferecem cursos presenciais e a distância, alinhados às diretrizes estratégicas da empresa.

Entre os resultados obtidos em 2021, vale ressaltar o retorno das atividades da Academia TM, que foram suspensas em 2020, e a programação da Escola de Operações, que voltou com força total no ano passado, com a realização de 3673 horas de treinamentos, número dez vezes maior do que o registrado em 2020.

ESPAÇO CULTURAL - Instalado nas duas fábricas de São Bernardo, o Espaço Cultural TM é estratégico para os processos de educação corporativa, pois possui infraestrutura adequada para a realização dos cursos a distância oferecidos pela UCSA on-line. Planejado para integrar os empregados, incentivar a busca pelo conhecimento e promover o acesso à cultura, o Espaço Cultural favorece também o desenvolvimento multidisciplinar dos colaboradores através de um rico acervo e exposições culturais periódicas.

Áreas de convivência, salas de estudo e de projeção complementam a infraestrutura do local, dotado também de bibliotecas físicas com 3748 volumes, 596 mídias e filmoteca. Diariamente, a Termomecanica disponibiliza jogos de entretenimento, jornais e revistas, além de TVs que podem ser utilizadas durante os intervalos das jornadas de trabalho. Em 2021, o ECTM registrou 11423 atendimentos, ou seja, uma média de 43 atendimentos por dia.

Empregados I



ESCOLA	OBJETIVOS	RESULTADOS DE 2021
ACADEMIA TM	Desenvolve competências para parceiros, fornecedores e clientes, qualificando-os para a utilização adequada dos produtos da empresa. Entre os cursos realizados, estão: Metalurgia de Não Ferrosos, Bronze TM 23 e TM 620; Instalações de Tubos e Conexões de Cobre Termomecanica; Metalurgia Aplicada ao Cobre e suas Ligas e Atendimento ao Cliente. Também promove o programa "Conhecer TM", que possibilita aos alunos estudarem o mercado de atuação da Termomecanica e seus produtos, além de visitarem o parque industrial de São Bernardo.	74,5 horas de treinamento 34 participações
ESCOLA DE CULTURA	Valoriza a cultura organizacional e sua influência nas práticas do dia a dia, fortalecendo a filosofia, o princípio e os valores da Fundação Salvador Arena e de suas controladas. Suas principais iniciativas são o "Programa Conhecer FSA", o "Programa Conhecer TM" e o "Valores em Ação", voltados para disseminar e aprofundar a compreensão dos empregados em relação aos valores e à história da Termomecanica. Ainda para complementar e consolidar o valor "Orgulho de Pertencer", foi realizado o "Conhecer TM – Familiares", dando oportunidade ao empregado de trazer sua família para conhecer a empresa e seu ambiente de trabalho.	372 horas de treinamento 485 participações
ESCOLA DE GESTÃO	Promove as competências necessárias aos profissionais da Fundação Salvador Arena e de suas controladas, com o objetivo de consolidar o modelo de gestão (processos, práticas e ferramentas), de acordo com as atividades-fins de cada instituição.	16 horas de treinamentos 8 participações
ESCOLA DE OPERAÇÕES	Amplia o conhecimento dos empregados da Termomecanica, principalmente os do eixo operacional da atividade-fim, com relação à matéria-prima, à transformação de metais não ferrosos e aos processos produtivos e à manutenção. Em 2020, foi incluído o curso de Qualidade ao Pé da Máquina, voltado para líderes e operadores das áreas fabris.	3673 horas de treinamentos 2215 participações

Política de Benefícios

Faz parte da cultura e dos valores da Termomecanica oferecer uma política diferenciada de benefícios aos seus empregados. A maioria, inclusive, é concedida por liberalidade e sem contrapartida financeira. Em 2021, a empresa manteve seu pacote de benefícios, incluindo as novidades implementadas em decorrência da pandemia, como a

telemedicina. Na área da saúde, há um leque amplo de benefícios, essenciais para a manutenção da qualidade de vida de todo o quadro de colaboradores. Outro destaque é o plano de previdência privada complementar oferecido pela empresa, com subsídio de 80%.

BENEFÍCIOS OFERECID	OOS PELA TERMOMECANICA	2021
ASSISTÊNCIAS MÉDICA E ODONTOLÓGICA	Disponibilizadas a todos os empregados e seus dependentes legais, com mensalidades 100% subsidiadas pela empresa, redes credenciadas nacionais e sistemas de reembolsos para utilizações fora das redes credenciadas. Para facilitar e agilizar a utilização desses benefícios, a Termomecanica, em parceria com a corretora e a operadora de saúde, disponibiliza posto de atendimento médico e odontológico com um funcionário da corretora e outro da operadora que estão disponíveis a todos os beneficiários para agendamento de consultas e exames, solicitações de reembolsos, além de liberação de cirurgias, exames e terapias.	4.906 vidas cobertas
PROGRAMA DE BENEFÍCIOS EM MEDICAMENTOS (PBM)	Possibilita, aos empregados e respectivos dependentes, a aquisição de medicamentos da "Lista de Doação", 100% subsidiados pela empresa ou com descontos que vão até 60%.	426 medicamentos doados
CENTROS DE QUALIDADE DE VIDA do SESI	Fruto de parceria que proporciona aos empregados e familiares momentos de lazer, diversão e integração nos mais de 55 centros de qualidade de vida espalhados pelo Estado de São Paulo, tudo isso com no mínimo 20% de desconto.	161 empregados
AUXÍLIO/REEMBOLSO CRECHE	Previstos na convenção coletiva da categoria, os benefícios são disponibilizados às empregadas, até que seu filho complete 24 meses de vida.	29 reembolsos
PREVIDÊNCIA PRIVADA	Com o objetivo de complementar o benefício da Previdência Social e a manutenção do padrão de vida na aposentadoria, a Termomecanica oferece plano de entidade aberta com condições técnicas e financeiras diferenciadas do mercado e contribui com 80% dos valores destinados ao complemento de renda e com 100% do seguro para os casos de sinistro antes da aposentadoria. Oferece também consultoria especializada para orientar empregados e ex-empregados sobre os benefícios do plano de previdência privada complementar.	99% de adesão
ALIMENTAÇÃO	Disponibiliza restaurantes do tipo self-service, que funcionam 24 horas com acompanhamento permanente de nutricionistas. Para quem necessita de dietas especiais como, por exemplo, diabéticos, hipertensos e obesos, há cardápio especial. Além de combater o desperdício, a Termomecanica monitora a qualidade dos serviços e realiza, periodicamente, em laboratório independente, testes para o controle microbiológico dos alimentos servidos.	1.200.305 refeições servidas

BENEFÍCIOS OFERECIE	2021	
CESTA BÁSICA	CESTA BÁSICA Possui valor diferenciado em relação às práticas de mercado e ao valor da Cesta Básica divulgado mensalmente pelo Dieese. Com o objetivo de contribuir com as festas de fim de ano, no mês de dezembro, por liberalidade, o valor do benefício é dobrado.	
TRANSPORTE São 100% subsidiados pela empresa diversos itinerários de ônibus fretados e, para quem reside a mais de 1,5 km das rotas dos fretados, são disponibilizados vales-transportes com taxa de desconto reduzida. A empresa também disponibiliza gratuitamente diversos estacionamentos nas proximidades das fábricas.		95% dos empregados atendidos
PROGRAMA CONTE COMIGO	Oferece gratuitamente, a todos os empregados e seus dependentes legais, programa de orientação e apoio realizado por profissionais especializados nos assuntos de origem psicológica, jurídica, financeira, nutricional, orientação para atividades físicas e fisioterapia.	123 pessoas atendidas
SEGURO DE VIDA EM GRUPO	Negocia com seguradoras, visando oferecer aos empregados o melhor custo/benefício.	100% dos empregados cobertos
EMPRÉSTIMO CONSIGNADO	Negocia com instituições financeiras, visando oferecer aos empregados as melhores condições do mercado.	100% dos empregados cobertos
PARTICIPAÇÃO NOS LUCROS E RESULTADOS - PLR	Possui uma política de participação nos resultados diferenciada do mercado.	100% dos empregados beneficiados
PREMIAÇÃO POR TEMPO DE TRABALHO	Premia os empregados com anos trabalhados na empresa, sendo: 10 anos com diploma, 25 anos com placa e relógio, 35 anos com placa e cartão premiação e 40 anos com placa e cartão premiação, em evento e/ou almoço especial no fim de cada ano.	62 empregados homenageados

PROGRAMAS OFERECIE	DOS EM PARCERIA COM A OPERADORA DE SAÚDE	2021
PGS - PROGRAMA GESTAÇÃO SEGURA	Programa que promove a saúde das gestantes com acompanhamento durante a gravidez e no período pós-parto e que conta com equipe especializada para casos de alto risco.	Média de 11 gestantes acompanhadas mensalmente
PAC - PROGRAMA DE APOIO AO PACIENTE CRÔNICO	O programa gerencia a saúde de pacientes com doenças crônicas e os auxilia nos tratamentos em geral e em eventuais complicações. Fornece orientações, esclarecimentos e suporte por telefone.	Média de 568 doentes crônicos acompanhados mensalmente
CASE - ACOMPANHAMENTO MULTIDISCIPLINAR DE CASOS DE ALTA COMPLEXIDADE	Programa que apoia pacientes com doenças crônicas graves, com o objetivo de reduzir suas limitações e melhorar a qualidade de vida.	Média de 16 doentes crônicos graves acompanhados mensalmente





Meio **Ambiente** 18



Com equipes engajadas e comprometidas, a Termomecanica fortaleceu ainda mais seu compromisso na busca da redução de riscos e do impacto de suas atividades. Em 2021, os investimentos na área foram superiores em comparação a 2020, passando de R\$ 785.000,00 para R\$ 818.500,00.

Entre os projetos bem-sucedidos, vale destacar a Semana do Meio Ambiente, cuja programação incluiu comunicados diários com dicas sustentáveis para serem adotadas em casa. Temas como desperdício de alimentos e restauração de ecossistemas também tiveram em pauta. O objetivo foi mostrar que dia do meio ambiente é, na verdade, todo dia.

A conscientização sobre a importância da sustentabilidade e a redução na geração de resíduos foram o foco das principais iniciativas realizadas pela área de Meio Ambiente no ano passado. A estratégia adotada pela equipe mostrou resultados satisfatórios. As emissões atmosféricas, por exemplo, mantiveram-se controladas, com indicadores bem abaixo dos padrões estabelecidos.

DESCARTE CORRETO - Com a contínua utilização de utensílios descartáveis - medida adotada em 2020, em decorrência da pandemia - a Termomecanica intensificou os trabalhos de conscientização sobre a reciclagem e o descarte correto de resíduos. A coleta seletiva é estimulada em todas as fábricas, onde estão instaladas estações de coletores para metais, vidros, pilhas e baterias, além de coletores de papel, plástico e resíduo comum (não reciclável).

Os materiais empregados nos processos de produção da Termomecanica também recebem atenção especial. O cobre, por exemplo, é 100% reaproveitado como matéria-prima. Já os resíduos que não podem ser reaproveitados internamente são destinados a empresas especializadas, para receberem o tratamento correto e a destinação adequada. Em 2021, além de diminuir o volume de resíduo nas fábricas, a Termomecanica passou a solicitar, junto aos seus fornecedores, o Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR), documento utilizado para controle de expedição, transporte e recebimento dos resíduos na unidade de destinação final.



100% de reaproveitamento do cobre nos processos produtivos

100% das emissões atmosféricas, provenientes dos processos produtivos, controladas



15% de água reutilizada nos processos produtivos

2.809 toneladas de resíduos nas Fábricas I, II e III descartadas corretamente



Meio **Ambiente**



TONELADA DE RESÍDUOS POR TONELADA PRODUZIDA

	2019	2020	2021
Fábrica 1	0,0472	0,0417	0,0361
Fábrica 2	0,0303	0,0603	0,0216

Os temas e resultados abordados neste capítulo contribuem com os ODS's:



Consumo Energético

As ações voltadas para a eficiência energética foram intensificadas em 2021, em função do aumento da produção das fábricas, o que consequentemente aumentou o consumo, principalmente após a inauguração da nova fábrica de alumínio. Nesse sentido, setores como Prensa, Fundição e Laminação receberam atenção especial, pois normalmente apresentam consumos mais significativos.

É importante ressaltar que o Sistema de Gestão Ambiental da Termomecanica é alinhado às diretrizes da Política do Sistema Integrado de Gestão e a manutenção da ISO 50001 comprova que o Sistema de Gestão de Energia Elétrica da Termomecanica é eficiente. Em 2021, por exemplo, 15% da água consumida foi reutilizada nos processos produtivos, um aumento de 50% em relação a 2020.

CONSUMO DE ENERGIA NAS FÁBRICAS

		2019	2020	2021
Consumo de	Fábrica I	1.209.914 m ³	1.441.827 m ³	1.845.850 m ³
gás natural	Fábrica II	954.443 m ³	1.061.495 m ³	1.183.890 m ³
	Total	2.164.357 m ³	2.503.322 m ³	3.029.740 m ³
Consumo	Fábrica I	95.858.060 kWh	92.700.605 kWh	97.424.681 kWh
de energia	Fábrica II	37.038.600 kWh	36.751.953 kWh	39.624.088 kWh
elétrica	Total	132.896.660 kWh	129.452.558 kWh	137.048.769 kWh
	Fábrica I	50.023 m ³	48.096 m ³	48.329 m ³
Consumo de	Fábrica II	42.001 m ³	42.892 m ³	46.878 m ³
água	Total	92.024 m ³	90.988 m ³	95.207 m ³



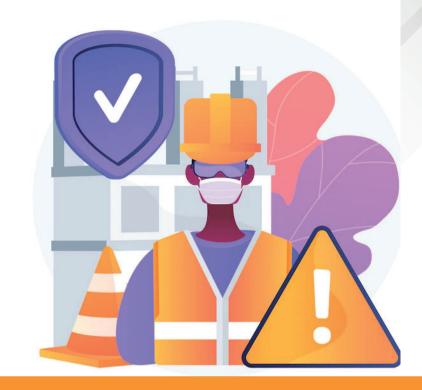
Segurança do Trabalho

A área de Segurança do Trabalho continuou focada em ações de prevenção ao COVID-19, mantendo o protocolo de enfrentamento da pandemia sem flexibilizações, devido à instabilidade do cenário. A equipe também deu continuidade aos programas de prevenção de acidentes, atingindo resultados satisfatórios.

Visando garantir a segurança dos empregados, todas as medidas de prevenção ao COVID-19, adotadas pela TM em 2020, tiveram continuidade em 2021. Algumas delas, inclusive, foram intensificadas, como as ações de conscientização. Além de materiais publicados no portal interno e de

cartazes fixados em pontos de grande circulação nas fábricas, a área de Seguranca do Trabalho criou o Guia de Orientações da COVID-19, distribuído a todos os visitantes, terceiros e novos empregados.

Como medida de segurança, os empregados das áreas administrativas puderam adotar o regime de trabalho híbrido, alternando o home office e o presencial. Já os integrantes do grupo de risco continuaram trabalhando a distância. Paralelamente, a área manteve uma série de atividades que são fundamentais na busca de um ambiente de trabalho mais seguro e saudável para todos:



1.926.300 reais de investimentos em iniciativas na área da segurança do trabalho



95,3% de melhorias identificadas como



2.657.000 reais de investimentos na adequação das máquinas

5% de redução no número de acidentes



33,46% de redução na taxa de

gravidade de acidentes de trabalho

525.500 reais de investimentos nas adequações dos postos de trabalho



Segurança **do Trabalho**

CORRENTE PELA SEGURANÇA - Estimula a participação ativa dos empregados na identificação de riscos, comportamentos e sugestões de correções nos postos de trabalho.

SISTEMA DE EMERGÊNCIA - Envolve testes, capacitação de brigadistas, rotas de fuga, kits de emergência em locais estratégicos e realização periódica de simulados de emergência e abandono das áreas.

TREINAMENTOS - Abordam temas obrigatórios, visando ao atendimento de legislação, além de assuntos voltados para a melhoria contínua do sistema e temáticas específicas direcionadas para processos e áreas de risco.

COMITÊ ERGONÔMICO - Realiza um papel diferenciado na busca e implantação de melhorias apontadas nos estudos ergonômicos das diversas atividades realizadas na empresa.

COMUNICAÇÃO - Os assuntos ligados à segurança são frequentemente abordados nos veículos de comunicação interna e nos Diálogos de Segurança (DDS), que tratam temas como perigos e riscos, legislações aplicáveis, uso correto dos EPIs e atendimento às emergências.

FISCALIZAÇÕES - Realizadas de forma sistemática pela área de Engenharia de Segurança do Trabalho, garantem a correta orientação e o uso adequado de equipamentos de proteção individual.

SIPAT - Com programação variada e muitas vezes lúdica, a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho vem contribuindo de forma decisiva para o crescente envolvimento e conscientização dos empregados em relação ao tema.

Investimentos e Resultados

Em 2021, a Termomecanica investiu, em Segurança do Trabalho, cerca de R\$ 1.926.376,00. Em processos de adequação de máquinas, foram destinados outros R\$ 2.657.000,00. Já os projetos de ergonomia consumiram cerca de R\$ 525.569,00 e movimentaram a empresa a partir da realização do Censo de Ergonomia. Por meio dele, a área de Segurança do Trabalho mapeou diversos pontos de risco ergonômico nas fábricas, levando em consideração os métodos de produção e as queixas dos colaboradores. Em seguida, montou uma equipe multidisciplinar, reunindo gestores e profissionais das áreas de Manutenções e Engenharia, para avaliar as possíveis soluções. Isso permitiu dar andamento a diversas ações visando eliminar ou mitigar riscos ergonômicos.

Outro destaque de 2021 foram os testes de luvas, calçados e mangotes, entre outros equipamentos, com o objetivo de firmar parcerias com novos fornecedores, visando melhorar a segurança e o conforto dos empregados. Como consequência desta iniciativa, a Empresa implementou o avental aluminizado no processo do Forno Properzi na Fábrica III, solução desenvolvida em conjunto com os colaboradores e a gestão do setor.

Além dos novos projetos decorrentes da pandemia, em 2021, a Termomecanica manteve o foco nas tradicionais iniciativas voltadas para a segurança do trabalhador, o que contribuiu para a redução de 33,46% na taxa de frequência de acidentes do trabalho, em relação ao ano passado. A SIPAT, por exemplo, abordou temas como segurança no trânsito, alcoolismo e tabagismo, DST, comportamento seguro, uso do EPI, ergonomia e combate ao COVID-19.

Brigada de Incêndio

Em 2021, os brigadistas da Termomecanica continuaram tendo papel importante na adoção de medidas preventivas adotadas em virtude da pandemia, auxiliando na conscientização e fiscalização de ações como o uso de máscaras, o distanciamento social e a reposição de álcool em gel disponibilizado nas fábricas. Além disso, a Brigada colaborou decisivamente com as ações de segurança, especialmente em relação à prevenção e combate a princípios de incêndio. Os ajustes na execução de simulados de emergência foram fundamentais para que a iniciativa ocorresse mensalmente, conforme o calendário previsto.

ACIDENTES DE SEGURANÇA DO TRABALHO	2019	2020	2021
Acidentes de trabalho/ano	23	21	20
Taxa de frequência com acidentes do trabalho	6,86	6,83	6,12
Percentual dos acidentes que resultaram em morte de empregados e/ou incapacitação permanente	0%	0%	0%

Os temas e resultados abordados neste capítulo contribuem com os ODS's:



Saúde do Trabalhador I

Saúde do Trabalhador



Em 2021, as atividades de saúde ocupacional da Termomecanica ocorreram de forma irrestrita. Ao mesmo tempo, a empresa manteve o foco no combate ao COVID-19, mantendo o monitoramento sistemático dos empregados, seus familiares e contatantes acometidos pelo COVID-19, atendimento das normativas dos órgãos governamentais, elaboração de boletim epidemiológico semanal encaminhados à alta direção a fim de tomada de decisões cabíveis e fomento de ações de saúde, intensificando os protocolos de saúde no ambiente de trabalho diante do elevado número de casos e óbitos no país.

Além de incentivar a vacinação, considerada a maior aliada contra o COVID-19, a Termomecanica realizou o controle sistemático dos casos e manteve boa parte das ações iniciadas em 2020. Os empregados do grupo de risco foram afastados do trabalho, sem prejuízo de salário, até que houvesse a liberação para o retorno ao presencial, após vacinação.

O uso obrigatório de máscaras foi mantido, assim como a prática de home office para os setores administrativos, conforme o número de casos e a viabilidade das áreas. A orientação de não aglomeração nos locais de maior circulação também continuou valendo, com restrições no número de pessoas nos refeitórios, vestiários, fretados e nas salas de treinamentos. A empresa continuou incentivando a realização de reuniões por videoconferência e o recebimento dos atestados de sintomáticos pôde ser feito via WhatsApp.

100% dos trabalhadores com diabetes monitorados

100% dos trabalhadores com neoplasia acompanhados

100% de gestão do grupo de risco para COVID-19

99,6% de vacinados na 1ª dose contra COVID e 85% na 2ª dose

100% de exames periódicos realizados



Medicina do **Trabalho**

Além das ações relacionadas ao cenário pandêmico, a Termomecanica deu continuidade aos exames ocupacionais e promoveu ações de prevenção à saúde, inclusive de patologias que necessitam de diagnóstico precoce, como o câncer. Em 2021, a Medicina do Trabalhou realizou 1.785 exames periódicos, atingindo sua meta de 100%.

Visando a conscientização dos empregados, a área produziu mais de 20 comunicados relacionados ao COVID-19 e a outros temas importantes, como saúde mental, ansiedade, alcoolismo, drogas e vacinação, entre outros. Os exames de promoção a saúde foram retomados em 2021, totalizando 315 empregados atendidos. Aqueles com alteração foram encaminhados para controle ou avaliação de especialistas.



Número de atendimentos da Medicina do Trabalho



Tipos de Atendimentos Médicos por Especialidade

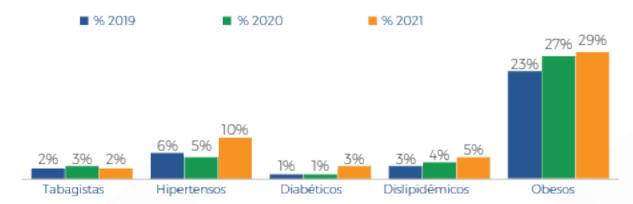




Saúde do Trabalhador I

Monitoramento Contínuo

Percentual de **Crônicos e Tabagistas** por Ano



Realizado pelos profissionais da área de Medicina do Trabalho, o exame médico periódico traz indicadores importantes, identificando casos de tabagismo, hipertensão, diabetes, dislipidemia e obesidade, fatores de risco para diversas doenças. Os índices vêm se mantendo com pouca alteração nos últimos anos. Em 2021, não foi diferente.

Para proporcionar maior qualidade de vida aos portadores de doenças crônicas, principalmente, a área adota uma série de iniciativas de monitoramento e tratamento, como o controle das sorologias de Hepatite B, doença que pode ser prevenida por meio de vacina. Em 2021, 246 empregados foram avaliados, sendo que 128 revelaram possuir resposta imunológica, sendo vacinal ou curativa. Não foi registrado nenhum caso de sorologia reagente para a doença ativa.

Em relação às sorologias de Hepatite C - patologia que ainda não possui vacina para prevenção – a área apurou dois casos reagentes, que passaram a ser monitorados de forma contínua, ambos com a patologia controlada. No quadro seguinte, estão outros exemplos de iniciativas adotadas pela empresa, com o objetivo de proporcionar melhor qualidade de vida e bem-estar aos seus empregados.

PROGRAMAS ESPECIAIS	2021
PROGRAMA DE ALIMENTAÇÃO DIFERENCIADA (PAD) - Possibilita o encaminhamento para a dieta alimentar balanceada, com o objetivo de melhor controle da hipertensão arterial, diabetes mellitus, dislipidemia e obesidade. Em 2021, por conta do home office, houve queda no número de participantes.	362 inscritos ativos 57% participantes regulares
PROGRAMA ANTITABAGISMO- Promove orientações individuais sobre os problemas decorrentes do vício no cigarro e opções de tratamento, feito por meio da liberação do adesivo de nicotina, medicamento disponibilizado gratuitamente no ambulatório médico. Nos últimos anos, houve pouca adesão ao tratamento, apesar das inúmeras investidas, orientações e estímulos. O número de empregados que se declaram tabagistas também vem diminuindo.	1 participante 1 cessou o tabagismo ao terminar o tratamento 9 caixas distribuídas
CONTROLE DE VACINAÇÃO - Realizado pela equipe de enfermagem da Medicina do Trabalho, que monitora a carteira vacinal dos empregados desde sua admissão, prestando a orientação necessária para a sua regularização.	81% vacinados com a Dupla Adulto 78% vacinados contra Hepatite B
PROGRAMA DE DEPENDÊNCIA QUÍMICA – Uma vez constatado, o empregado é encaminhado para a especialidade para tratamento e acompanhamento. Os casos são tratados de forma sigilosa, estabelecendo um pacto de confiança e ajuda mútua.	1 participante

Todos os cuidados de saúde são realizados em atendimento ao Código de Ética e LGPD

Os temas e resultados abordados neste capítulo contribuem com os ODS's:



Comunicação



Comunicação

A comunicação ágil e transparente continuou sendo uma importante aliada da Termomecanica em 2021. Nas redes sociais da empresa, os conteúdos produzidos foram pautados em novidades sobre a companhia, menções ao fundador Salvador Arena, mercados em que a marca atua e curiosidades envolvendo o universo do cobre e alumínio. Além disso, também houve a produção de conteúdos especiais, como a série "Se Tem Arte, Tem Bronze" e posts em diferentes formatos de artes, colaborando para gerar mais engajamento.

No Facebook e no LinkedIn, as publicações relacionadas à inauguração da nova fábrica de alumínio e do novo centro de distribuição, e do aniversário de 79 anos da empresa foram as que geraram maior engajamento e alcance. Nas duas redes sociais, os usuários costumam reagir positivamente, além de demonstrarem satisfação em terem atuado diretamente com a marca ou manifestando o desejo de integrar o quadro de recursos humanos.

Os trabalhos de relacionamento com a imprensa também apresentaram resultados excelentes, contribuindo para fortalecer a marca e valorizando

as iniciativas realizadas pela empresa em mais um ano desafiador. Em 2021, o artigo sobre aplicações do alumínio, assinado pelo Diretor Geral Luiz Henrique Caveagna, publicado no Jornal Monitor Mercantil, esteve entre o ranking das principais notícias da segunda página da web do Google, com a palavra-chave "aplicações do alumínio".

De forma geral, as ações de relacionamento com a mídia priorizaram veículos especializados, de economia e regional. No total, foram concedidas 21 entrevistas e publicadas 461 matérias sobre a empresa, 300 delas em veículos considerados de primeiro foco, o que fortaleceu ainda mais a imagem da organização

As iniciativas ligadas ao COVID-19 continuaram sendo um dos principais assuntos abordados junto ao público interno. O WhatsApp firmou-se como um importante aliado, facilitando a comunicação com quem precisou manter o trabalho sendo realizado a distância. Outros instrumentos, já tradicionais na empresa, mantiveram o foco nas questões ligadas à saúde e segurança dos empregados.



10.643 novos seguidores no LinkedIn e 472 no Facebook

1784 visitas ao site originadas de matérias na imprensa

461 matérias sobre a empresa na mídia espontânea

Ferramentas de Comunicação Interna

- Jornal Mural
- Portal Corporativo

- Quadro 8 Páginas
- Quadro de Classificados

Endereços nas **Redes Sociais**

<u>facebook.com/termomecanicasp</u> <u>www.linkedin.com/company/termomecanica-s-o-paulo-s.a.</u>



Fundação Salvador Arena

A Termomecanica, por meio de sua controladora, Fundação Salvador Arena, apoia inúmeras iniciativas e projetos sociais e educacionais disponibilizados à sociedade como um todo.

50 milhões de reais aplicados em projetos educacionais próprios

13 milhões de reais aplicados em projetos sociais

206.001 pessoas beneficiadas pelos projetos desenvolvidos e apoiados pela FSA 97 entidades sociais apoiadas, localizadas em São Paulo e outros estados brasileiros

8.936 famílias
atendidas em
programas de resposta
rápida à pandemia
do Covid-19

350 dirigentes e técnicos de entidades sociais capacitados em cursos de gestão e sustentabilidade financeira

3.216 alunos com 100% de bolsa integral pelo Centro Educacional da Fundação Salvador Arena



Realização: Termomecanica São Paulo S.A. Área de Responsabilidade Social: Maria Luzia de Almeida e Roselaine A. A. Dantas Edição: Textos&Cia Comunicação para o Conhecimento Projeto Gráfico e Diagramação: Camila Pires Redação: Arlete Prieto

Av. Caminho do Mar, 2652 - Rudge Ramos, São Bernardo do Campo - SP, 09612-000, Brasil