



**Termomecanica
São Paulo S.A.**



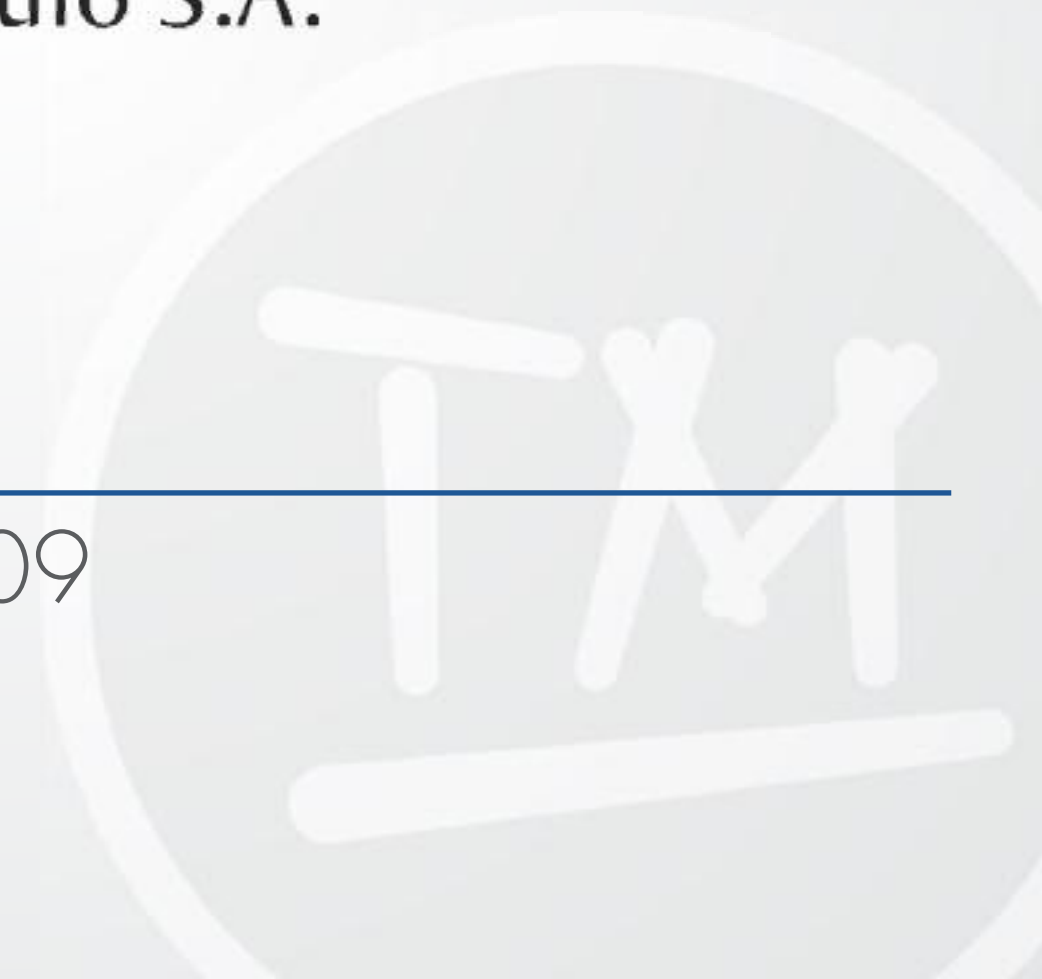
ISO 9001 : 2008

Termomecanica São Paulo S.A.

Av. Caminho do Mar, 2652 compl. 2700 - Rudge Ramos
CEP 09612-000 - São Bernardo do Campo - SP
Tel: (11) 4366-9777 - Fax: (11) 4366-9723
vendas@termomecanica.com.br
www.termomecanica.com.br

Balanço Social

TERMOMECANICA 2009





Sumário

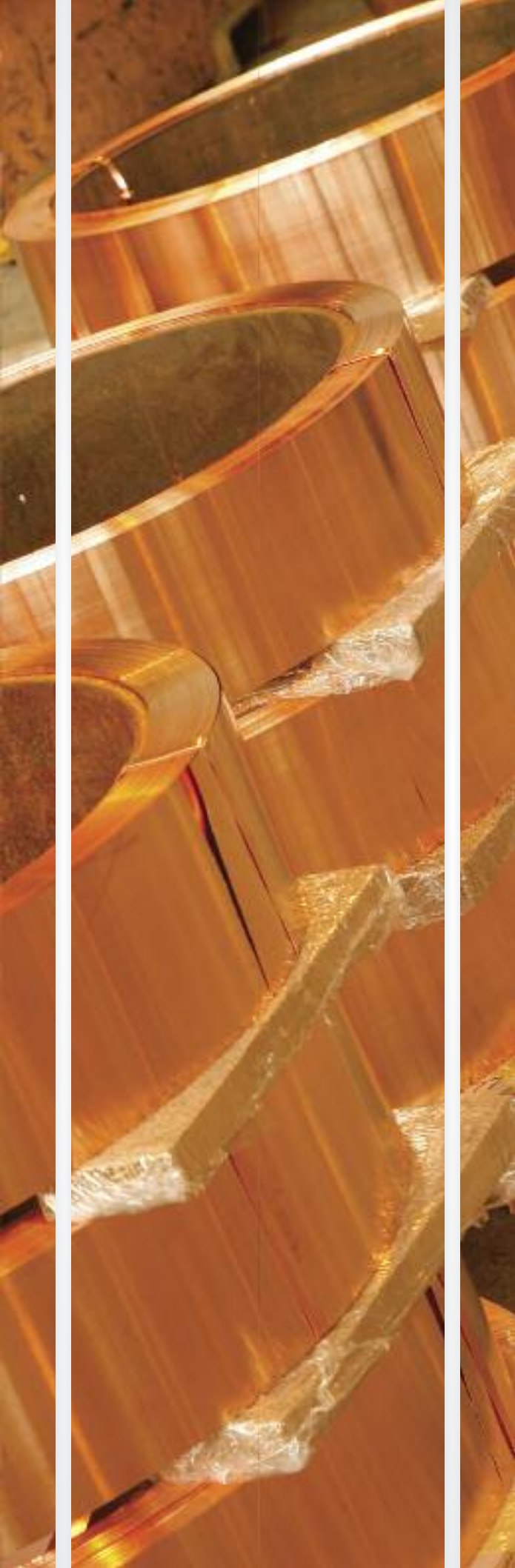
Apresentação do Trabalho	01
Mensagem da Presidente	01
Balanco Social	02
Perfil Corporativo	04
Termomecanica São Paulo S.A.	04
Termomecanica e Fundação Salvador Arena	05
Unidades Produtivas	05
Investimentos em Estrutura e Tecnologia	07
Reconhecimentos	08
Estrutura de Governança e Sistema de Gestão	09
Planejamento Estratégico	09
Missão	09
Visão	09
Valores	09
Política de Qualidade	10
Governança Corporativa	10
Público Interno	12
Benefícios	12
Espaço Cultural TM	15
Plano de Desligamentos Durante a Crise	16
Seleção e Contratação	17
Gestão de Salários	17
Capacitação e Desenvolvimento	18
Universidade Corporativa	21
E-learning - Educação à Distância	21
Programa Transformando para Liderar	21
Programa 5S	22
Programa de Aprendizizes	22
Gestão de Estagiários	22
Deficientes	23
Diversidade	24
Segurança do Trabalho	24
Saúde Ocupacional	25
Clientes	30
Departamento de Engenharia de Produto e Suporte Técnico	31
Sistema Informatizado de Consultas	32
Unidade de Treinamento de Instalações	32
Fornecedores	33
Política de Recebimento de Sucatas	34
Meio Ambiente	36
Controle de Resíduos	36
Coleta Seletiva	36
Vazamento Zero	36
TM Sustentabilidade	37
Água - Recursos Hídricos	38
Comunicação	39
Projeto Comunicação Corporativa	39
Segurança da Informação	40
Anexos	41
Tabela IBASE	41
Créditos	43

BR

Summary

Presentation of Activities	01
A message from the President	01
Social Report	02
Corporate Profile	04
Termomecanica São Paulo S.A.	04
Termomecanica and Fundação Salvador Arena	05
Industrial Plants	05
Investments in Structure and Technology	07
Acknowledgements	08
Structure of Governance and Management System	09
Strategic Planning	09
Mission	09
Vision	09
Values	09
Quality Policy	10
Corporate Governance	10
Employees	12
Benefits	12
Espaço Cultural TM (Cultural Center)	15
Dismissal Plan during the Crisis	16
Recruitment and Hiring	17
Salary Management	17
Qualification and Development	18
Corporate University	21
E-learning - Distance Education	21
Transforming to Lead Program	21
The 5S Program	22
Apprentice Program	22
Trainee Management	22
Disabled	23
Diversity	24
Safety at Work	24
Occupational Health	25
Customers	30
Product Engineering and Technical Support Department	31
Online system	32
Installation Training Unit	32
Suppliers	33
Scrap Metal Receipt Policy	34
Environment	36
Waste Control	36
Selective Collection	36
Zero Leakage	36
TM Sustainability	37
Water - Water Resources	38
Communication	39
Corporate Communication Project	39
Information Security	40
Appendix	41
IBASE Table	41
Credits	43

EN



Apresentação do Trabalho

BR

Mensagem da Presidente

O ano de 2008 foi marcado por profundas mudanças trazidas pela desaceleração econômica mundial, o que nos levou a concretizar uma série de ações visando a preservar a saúde financeira da nossa empresa.

Felizmente, por meio de aperfeiçoamento de processos, sensibilização dos funcionários, investimento em máquinas e demonstração da solidez econômica do Brasil, conseguimos contornar os reflexos da crise mundial e prosseguimos com a firmeza, transparência e confiança que sempre nos caracterizaram.

A nossa intenção para o ano que segue é continuar investindo na capacitação de nosso pessoal, dar andamento ao processo de certificação da ISO 14001 e OHSAS 18001, bem como à implantação do sistema de Governança Corporativa, reforçando, assim, o nosso compromisso com a responsabilidade social corporativa e com os princípios de transparência e valores éticos que norteiam a nossa atuação.

Dessa forma, este Balanco Social tem por finalidade apresentar as iniciativas e as ações da Termomecanica no ano de 2009, mantendo o diálogo com os nossos stakeholders e preservando os objetivos e valores defendidos por nosso saudoso fundador, Eng. Salvador Arena.

Regina Celi Venâncio

Diretora-Presidente da TERMOMECANICA SÃO PAULO S.A.

Presentation of Activities

EN

A message from the President

The year 2008 was marked by profound changes caused by global economic slowdown, which led us to implement a series of actions in order to preserve the financial health of our company.

Fortunately, we managed to circumvent the consequences of the global economic crisis through process improvement, staff awareness, investment in machinery, and by Brazil's demonstration of economic strength, which allowed us to proceed with determination, transparency and confidence, qualities which have always been at our core.

Our intention for the forthcoming year is to continue investing in training to our personnel, to progress with the ISO 14001 and OHSAS 18001 certification processes, as well as the implementation of the Corporate Governance system, thus reinforcing our commitment to corporate social responsibility and our principles of transparency and ethical values which guide our performance.

Therefore, this Social Report introduces the initiatives and actions of Termomecanica for the year 2009, dialoging with our stakeholders while preserving the goals and values espoused by our founder, Eng. Salvador Arena.

Regina Celi Venâncio

President of TERMOMECANICA SÃO PAULO S.A.

Balanço Social BR

Seguindo o caminho da sustentabilidade empresarial

A publicação do Balanço Social 2009 da Termomecanica tem a finalidade de tornar públicas as realizações da organização na área de responsabilidade social corporativa, constituindo também uma forma de avaliar o impacto da empresa sobre os públicos de interesse: colaboradores, fornecedores, clientes, consumidores, governos e o meio ambiente.

Os instrumentos utilizados para a realização deste trabalho foram os questionários do Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas (IBASE) e os indicadores do Instituto Ethos, versão 2009, para demonstração dos dados quantitativos e qualitativos das ações financeiras e sociais da empresa.

A metodologia utilizada envolveu:

- Entrevistas com gestores e funcionários de áreas-chave em relação à relevância das informações para o relatório;
- Entrevistas com diretores da empresa;
- Confirmação de informações sobre desempenho da empresa com o corpo diretivo, quando relevante;
- Confirmação de informações com documentação suporte;
- Levantamento de informações com públicos externos.

Social Report EN

Following the path of corporate sustainability.

Termomecanica's Social Report 2009 aims to publicly disclosure the company's achievements in the area of corporate social responsibility, and it is also a way to assess the impact of the company on its stakeholders: employees, suppliers, customers, consumers, governments, and the environment.

The instruments used to perform this work were the questionnaires from the Brazilian Institute of Social and Economic Analyses (IBASE) and the indicators defined by Ethos Institute, version 2009, in order to demonstrate quantitative and qualitative data of the company's financial and social actions.

The methodology applied involved:

- Interviews with Managers and employees from key areas regarding the relevance of the information for this report;
- Interviews with the company's Board of Directors;
- Confirmation with the Board of Directors of those information related to the company's performance, when required;
- Confirmation of information with supporting documents;
- Collection of information from external audiences

Balanço Social BR

No processo de preenchimento desses instrumentos, foram envolvidos os diferentes públicos de interesse a fim de auxiliar a avaliação do desempenho da companhia e identificar oportunidades de melhoria.

Esta publicação reafirma o compromisso da Termomecanica com a transparência de sua gestão e destaca seu empenho em fortalecer, de forma crescente, sua política de responsabilidade social corporativa.

Social Report EN

In order to complete these instruments, different stakeholders were involved so as to evaluate the company's performance and identify further improvement opportunities.

This publication confirms Termomecanica's commitment to transparency and highlights its efforts to increasingly strengthen its corporate social responsibility policy.



Perfil Corporativo

BR

Termomecanica São Paulo S.A.

A Termomecanica, classificada entre as maiores indústrias privadas brasileiras, atua no setor de transformação de metais não ferrosos (cobre e suas ligas) em produtos semielaborados e produtos acabados, tais como: barras, vergalhões, perfis, fios, laminados, tubos para refrigeração, tubos para aplicação industrial, tubos para condução de água e gás, buchas de bronze e capas de bronze TM 23, barramentos de cobre para aplicações na indústria siderúrgica e de fornecimento de energia, bem como buchas e tarugos de bronze TM 620.

Altamente capitalizada, a empresa registra saudável crescimento, resultado de programas de constante modernização e expansão, que definem sua tradicional estratégia de reinvestimento de lucros.

O investimento constante em novas tecnologias e a aquisição de equipamentos de última geração contribuem para o contínuo aperfeiçoamento de produtos e processos, permitindo o aumento da produção e ampliando a participação no mercado internacional.

Hoje, a empresa conta com três fábricas, num total de 186 mil metros quadrados de área construída, abrigando cerca de 2 mil funcionários.

Corporate Profile

EN

Termomecanica São Paulo S.A.

Termomecanica, ranked among the largest Brazilian private industries, operates in the processing of nonferrous metals (copper and its alloys) into semi-finished and finished products such as bars, rods, profiles, wires, rolled products, refrigeration tubes, industrial tubes, water and gas pipes, TM 23 bronze bushings, copper strips for the steel and energy supply industries, as well as TM 620 bronze bushings.

Highly capitalized, the company records a healthy growth resulting from constant modernization and expansion programs which define its traditional strategy of profit reinvestment.

The constant investment in new technologies and the acquisition of state-of-the-art equipment contribute to the continuous improvement of products and processes, allowing an increase in productivity and expanding the participation in international market.

The company currently has three manufacturing facilities, in a total of 186 thousand square meters of built area, with roughly 2,000 employees.



Perfil Corporativo

BR

Aproximadamente 95% da produção é comercializada no mercado interno. Outros 5% são exportados para os EUA, Europa e América do Sul.

Termomecanica e Fundação Salvador Arena

A Termomecanica São Paulo S.A. é uma empresa privada de capital fechado controlada pela Fundação Salvador Arena (FSA). Em testamento lavrado no ano de 1991, o fundador da Termomecanica, Engenheiro Salvador Arena, instituiu a Fundação como herdeira única e universal de todos os seus bens, indicando colaboradores de sua confiança para compor o Conselho Curador, que posteriormente assumiria a gestão da empresa.

Unidades Produtivas

Fábrica I

Área: 88.684 m²

Setores: Fundição; Extrusão; Trefilas retilíneas de barras e tubos; Trefilas rotativas de barras e tubos; Máquina de conformar e soldar tubos; Laminador de tubos.

Fábrica II

Área: 66.901 m²

Setores: Laminação; Usinagem de buchas e Capas de bronze TM 23; Usinagem pesada (construção mecânica).

Corporate Profile

EN

Approximately 95% of its production is domestically marketed. The other 5% is exported to the U.S.A., Europe, and South America.

Termomecanica and Fundação Salvador Arena

Termomecanica São Paulo S.A. is a private company, privately held by Fundação Salvador Arena (F.S.A.). In his testament, drawn up in 1991, the founder of Termomecanica, Eng. Salvador Arena, established the Foundation as the sole inheritor of all of his wealth, appointing trustworthy employees to compose the Board of Trustees that would thereafter be responsible for the company's management.

Industrial Plants

Plant I

Area: 88,684 m²

Sectors: Casting, Extrusion, Straight wire drawing of rods and tubes; Rotating wire drawing of rods and tubes; Pipe conforming and welding machine, Tube Rolling Mill.

Plant II

Area: 66,901 m²

Sectors: Rolling, Machining of TM 23 bronze bushings, Heavy machining (mechanical construction).

Perfil Corporativo

BR

Fábrica III

Área: 59.000 m²

Em 2009, foi inaugurada a Fábrica III. A planta atualmente funciona como centro de distribuição e estoque de produtos acabados. Está equipada para movimentação mensal de cerca de 4.000 toneladas de produtos da linha de refrigeração e fios. Entre outros benefícios, a planta proporcionou melhoria significativa nas condições de trabalho, redução do tempo de carregamento devido à implantação do sistema de docas, maior controle do estoque físico e maior segurança, uma vez que os caminhões deixaram de circular dentro do espaço fabril.



Corporate Profile

EN

Plant III

Area: 59,000 m²

Factory III was inaugurated in 2009. The plant currently operates as a finished product warehouse and distribution center. It is equipped to monthly handle around 4,000 tons of products from the refrigeration and wire production lines. Among other benefits, the plant provided significant improvements in working conditions, reduced loading time due to implementation of the docking system, increased the control of physical stock and improved safety, since trucks no longer have to circulate within the manufacturing facility.



Perfil Corporativo

BR

Investimentos em Estrutura e Tecnologia

◀ O DNA Termomecanica forjado em cada liga. ▶

Os importantes avanços tecnológicos conquistados pela Termomecanica desde o início vêm garantindo, há décadas, sua liderança no setor. A TM tem investido pesadamente na modernização de seu parque fabril nos últimos anos. Entre os principais investimentos, destacam-se:

- Um laminador de tubos;
- Duas trefilas combinadas para tubos;
- Uma nova linha para decapagem de fios;
- Uma nova linha para processamento de sucata;
- Duas máquinas de conformar e soldar tubos por alta frequência;
- Uma trefila para tubos em rolo;
- Duas trefilas combinadas para vergalhões;
- Uma trefila de duas vias para fios (bifilar);
- Duas linhas para corte de laminados;
- Conjunto de fornos para recozimento brilhante com atmosfera a hidrogênio;
- Linha contínua de tratamento térmico para chapas.

Além disso, mantendo a filosofia de modernização contínua de seus laboratórios, a TM conta hoje com uma estrutura de pesquisa e desenvolvimento ímpar no mercado. Equipamentos de ponta e todos os recursos

Corporate Profile

EN

Investments in Structure and Technology

◀ Termomecanica's DNA forged in each alloy. ▶

The major technological advances achieved by Termomecanica from the beginning have guaranteed, for decades, its leadership in its segment. TM has heavily invested in upgrading its manufacturing plant over recent years. The main investments include:

- One tube rolling mill;
- Two combined tube drawing machines;
- One new line for wire picking;
- One new line for scrap processing;
- Two high frequency tube conforming and welding machines;
- One drawing machine for coil tubes;
- Two combined drawing machine for rods;
- One two-way drawing machine for wires;
- Two lines for rolling products cutting;
- A set of bright annealing furnaces with hydrogen atmosphere;
- Continuous temperature-treating line for sheets.

In addition, by maintaining the continuous modernization policy of its laboratories, TM has nowadays a unique research and development structure. State-of-the-art equipment and all resources

Perfil Corporativo

BR

necessários para a execução de ensaios normativos proporcionam garantia de qualidade química dos produtos e a possibilidade de diversificação das ligas produzidas.

Equipamentos do Laboratório I:

- Três espectrômetros de fluorescência de Raios-X;
- Dois espectrômetros ópticos e de plasma;
- Três máquinas universais de tração;
- Instrumentos para análise de condutibilidade elétrica;
- Dois microscópios com softwares específicos para análise metalográfica;
- Três determinadores de oxigênio por infravermelho.

Reconhecimentos

Em 2009, a Revista Exame anunciou a lista das maiores e melhores empresas de 2008 nos 18 principais setores da economia. A Termomecanica ficou em 1º lugar no índice de liquidez geral e se destacou como a empresa que obteve maior índice de liquidez entre as 500 principais organizações.

Outros reconhecimentos: Empresa do Ano, da Revista Exame, em 1978 e 1980; Prêmio FGV de Excelência Empresarial, em 1992 e 1994; Melhor Empresa no Setor de Siderurgia e Metalurgia, da Revista Exame, em 1996, e Diploma de 30 anos entre as 500 melhores e maiores empresas do Brasil, conferido também pela Revista Exame, em 2004.

Corporate Profile

EN

required to perform normative tests guarantee the chemical quality of products and options to diversify the alloys produced.

Laboratory I Equipment:

- Three X-ray fluorescence spectrometers;
- Two optical and plasma spectrometers;
- Three universal traction machines;
- Instruments to analyze electric conductivity;
- Two microscopes with specific software for metallographic analysis;
- Three oxygen infrared detectors.

Acknowledgements

In 2009, Exame magazine listed the largest and best companies of the year 2008 within the 18 main sectors of the economy. TM was the 1st on the overall liquidity index, and featured as the company with the highest liquidity index among the 500 main organizations.

Other recognitions: Company of the Year, by Exame, in 1978 and 1980; the FGV Business Excellence Awards, in 1992 and 1994; Best Company in the Steel and Metallurgical Sector, by Revista Exame, in 1996, and Diploma for 30 years among Brazil's best and biggest 500 companies, also granted by Exame, in 2004.

Estrutura de Governança e Sistema de Gestão

BR

Planejamento Estratégico

Missão

Atuar no negócio de transformação de cobre e outros metais não ferrosos em produtos, serviços e soluções para atender às necessidades de nossos clientes.

Visão

Ser líder no mercado nacional e ter participação crescente no mercado global.

Valores

Em respeito à memória e aos ensinamentos do nosso fundador, mantemos os seguintes valores:

- Responsabilidade social;
- Ética e transparência;
- Valorização e respeito aos empregados;
- Orgulho de pertencer à organização;
- Competência e disciplina;
- Melhoria contínua.

Structure of Governance and Management System

EN

Strategic Planning

Mission

Act in the business of processing of copper and other nonferrous metals into products, services and solutions to meet the needs of our customers.

Vision

To be the leader in the domestic market, and have increasing participation in the global market.

Values

In respect to the memory and guiding principles of our founder, we follow the values below:

- Social responsibility;
- Ethics and transparency;
- Value and respect to our employees;
- Proud to be part of the organization;
- Competence and discipline;
- Continuous improvement.

Estrutura de Governança e Sistema de Gestão

BR

Política de Qualidade

A Termomecanica, atuando no negócio de transformação de cobre e outros metais não ferrosos em produtos, serviços e soluções, define assim a sua política:

- Preservar a ética e a transparência nas relações com os clientes, os parceiros, os colaboradores e a comunidade;
- Atender às necessidades, aos requisitos dos clientes e da legislação aplicável, buscando melhoria contínua;
- Obter excelência nos processos, com economia de recursos e prevenção da poluição ambiental por resíduos gerados;
- Remunerar adequadamente o capital investido.

Governança Corporativa

Compromisso com a perenidade dos negócios.

A Termomecanica São Paulo S.A. e sua acionista, Fundação Salvador Arena, iniciaram os estudos para a implantação do Sistema de Governança Corporativa em setembro de 2006.

Structure of Governance and Management System

EN

Quality Policy

Termomecanica, working in the business of processing of copper and other nonferrous metals into products, services and solutions, defines its policy as follows:

- To maintain the ethics and transparency with customers, partners, employees and the community;
- To meet customers' and the applicable regulations' needs and requirements, always looking for continuous improvement;
- To attain excellence in processes, saving resources and preventing environmental pollution due to the waste generated;
- Properly remunerate the invested capital.

Corporate Governance

Commitment to business continuity.

Termomecanica São Paulo S.A. and its shareholder, Fundação Salvador Arena, initiated studies for the implementation of the Corporate Governance System in September, 2006.



Estrutura de Governança e Sistema de Gestão

BR

Um dos atos mais importantes, que demonstra a preocupação com a perenidade dos negócios e o controle das operações efetuadas pela organização, ocorreu em 2009 com a criação do Conselho de Administração. Seus membros, a serem eleitos em abril de 2010, juntamente com a nova Diretoria da sociedade, deverão reforçar a gestão em busca de evolução social e empresarial, sem prejuízo da manutenção de seus valores primordiais.

Ainda para o ano de 2010, está prevista a conclusão e formalização do Código de Ética da empresa. O objetivo maior do documento é padronizar as condutas adotadas nas relações com seus diversos públicos de interesse: colaboradores, sociedade, comunidades que cercam suas instalações, órgãos governamentais, entre outros.

Structure of Governance and Management System

EN

One of the most important acts, which demonstrates the concern for business continuity and control of operations performed by the organization, occurred in 2009 with the creation of the Administration Council. Its members, to be elected in April 2010, along with the new Board of Directors, should strengthen management in pursuit of social and business development, without prejudice to the maintenance of its core values.

It is also expected for 2010 the completion and formalization of the company's Code of Ethics. The major purpose of the document is to standardize the approaches adopted regarding its various stakeholders: employees, the society, communities surrounding the facilities, government agencies, among others.



Público Interno BR

Valorização efetiva do capital humano.

A relevância dada ao relacionamento com os colaboradores sempre foi um diferencial da TM, característica que remonta aos princípios de seu fundador.

Em 2009, foram realizados grandes esforços na integração dos subsistemas de Recursos Humanos, visando à formação de uma estrutura corporativa que atenda às novas e crescentes necessidades da organização.

Quadro de Funcionários

	2008	2009
Estagiários	5	4
Aprendizes	15	27
Homens	1932	1777
Mulheres	130	117
Deficientes	99	90

Benefícios

Um dos traços marcantes da cultura organizacional da Termomecanica é o oferecimento de uma série de benefícios que extrapolam os previstos em legislação.

Assistência Médica

Plano de assistência médica gratuita aos funcionários e dependentes, oferecido por operadora de saúde de referência no mercado.

Employees EN

Effective appreciation of human capital.

The importance given to the relationship with its employees has always been a distinguishing feature of TM, a feature dating back to its founder's principles.

In 2009, huge efforts have been made to integrate the Human Resources subsystems in order to constitute a corporate structure that meets the new and growing requirements of the organization.

Staff

	2008	2009
Trainees	5	4
Apprentices	15	27
Men	1932	1777
Women	130	117
Disabled	90	90

Benefits

One of the remarkable features of TM's organizational culture is to offer a set of benefits beyond the legal requirements.

Health Care

Free health insurance to employees and their legal dependants, offered by a renowned health company.



Público Interno BR

Assistência Odontológica

Disponibilizada gratuitamente aos colaboradores e seus dependentes legais, com ampla cobertura e atendimento 24 horas.

Doação de Medicamentos

O Programa de Benefícios em Medicamentos oferece 100% de subsídio ao empregado e seus dependentes nos medicamentos que fazem parte da Lista de Doação.

Vale Alimentação

A Termomecanica oferece a todos os colaboradores vale-alimentação em valor superior ao valor da cesta básica calculado pelo DIEESE.

Participação nos Lucros

A adoção da prática de concessão de PL é antiga na TM. Em 1948, o Engenheiro Salvador Arena concedeu o primeiro prêmio por produtividade aos colaboradores. Hoje, 30% do lucro operacional da Termomecanica é pago aos empregados como Participação nos Lucros. Trata-se de um dos maiores índices entre as empresas brasileiras.

Previdência Privada

A empresa oferece um plano de previdência privada complementar por meio do qual arca com 80% da contribuição e o empregado completa os 20% restantes.

Employees EN

Dental Care

Available, free of charge, to employees and their dependents, with broad coverage and 24-hour service.

Free Medication

The Medication Benefit Program offers a 100% refund on listed medications to the employees and their dependants.

Food Tickets

Termomecanica offers to all its employees food tickets which value is superior to the current consumer basket calculated by DIEESE.

Profit Sharing

The adoption of Profit Sharing practice is old at TM. In 1948, Eng. Salvador Arena awarded the first prize for productivity to employees. Nowadays, 30% of Termomecanica's operating profit is paid to employees as Profit Sharing. This is one of the highest rates among the Brazilian companies.

Private Security

The company offers a supplementary private security plan, where it bears 80% of the contribution, and the employee pays the remaining 20%.

Público Interno BR

Programa Planejar o Futuro

A TM mantém convênio com escritório de advocacia para assistência jurídica e administrativa aos funcionários na área de previdência.

São oferecidos serviços de planejamento previdenciário, busca de documentação complementar necessária à viabilidade do requerimento do benefício e requerimento administrativo de benefícios previdenciários até a fase final do procedimento.

O convênio também abrange a prestação de serviços aos familiares dos funcionários. Nesse caso, os custos são subsidiados por eles a um preço reduzido.

Transporte

Ônibus fretados percorrem diversos itinerários na maioria das regiões onde residem os colaboradores, transportando-os gratuitamente na ida ao trabalho e no retorno à casa.

Para os residentes a mais de 1,5 km das rotas dos fretados, é fornecido vale-transporte. Enquanto a legislação prevê desconto máximo de 6%, a TM desconta no máximo 2% do salário básico do funcionário para a concessão de vale-transporte. Todo o restante é custeado pela empresa.

Restaurante

A TM mantém restaurantes nas fábricas, por meio dos quais fornece alimentação balanceada, gratuita e preparada com todos os cuidados de higiene.

Employees EN

Planning the Future Program

TM has an agreement with a law firm for legal and administrative assistance to employees for private/social security issues.

Services provided include security planning, search for additional documentation required for the feasibility of benefit application and administrative requirement of social security benefits to the final stage of the procedure.

The agreement also covers the provision of services to employees' family members. In such case, the costs are subsidized by them at a lower cost.

Transportation

Charter buses travel several itineraries in most areas where employees reside, transporting them free of charge on the way to work and return home.

For residents who live more than 1.5 km from the routes of the chartered buses, transportation tickets are provided. While the legislation provides maximum discount of 6%, TM discounts at most 2% of basic employee's salary for granting transportation stipends. The remaining part is funded by the company.

Restaurant

TM's restaurants provide the employees with a balanced diet, free of charge and prepared under all hygiene care.



Público Interno BR

Também proporciona um cardápio diferenciado para diabéticos, hipertensos e pessoas com necessidades especiais de dieta. Uma Comissão composta por funcionários de diversos setores se reúne mensalmente para avaliar sugestões dos colaboradores e repassá-las às nutricionistas responsáveis pelo cardápio.

Espaço Cultural TM

Estímulo à cultura e ao conhecimento.

Em janeiro de 2009, foi inaugurado o Espaço Cultural TM. Instalado na Fábrica I, o espaço tem cerca de 600 m² e é totalmente dedicado ao desenvolvimento humano. O Espaço Cultural TM conta com uma equipe de Infoeducação, que auxilia e orienta os colaboradores, proporcionando amplo acesso à cultura, ao conhecimento e ao lazer dentro do próprio ambiente de trabalho.

- Acesso à internet;
- Área de convivência;
- Biblioteca com acervo de 1.200 itens entre livros, DVDs, revistas e jornais;
- Sala de estudos;
- Sala de projeção para exibição de conteúdo audiovisual;
- Preservação dos valores e da história da empresa.

Employees EN

It also offers a different menu for diabetics, hypertensive patients and those with special dietary requirements. A Commission composed of employees from various sectors meets monthly to evaluate suggestions from employees and convey them to the Nutritionists responsible for the menu.

Espaço Cultural TM (Cultural Center)

Stimulus to culture and knowledge.

Espaço Cultural TM opened in January, 2009. Installed at Factory I, the place has about 600 m², and is fully dedicated to human development. The Cultural Center has a team of Infoeducation, which assists and guides employees, providing them with broad access to culture, knowledge and leisure within its own workplace.

- Internet access;
- Social area;
- Library with a collection of 1,200 items, including books, DVDs, magazines and newspapers;
- Study room;
- Audiovisual room;
- Preservation of company's values and history.

Público Interno BR

Plano de Desligamentos Durante a Crise

Apesar da crise econômica mundial que afetou severamente a produção em 2009, a empresa manteve a grande maioria dos funcionários. Alguns cortes, porém, foram inevitáveis e, a fim de lidar com a situação de forma transparente e responsável, foi criado um plano especial de demissões.

O plano proporcionou a extensão do plano de saúde, assistência odontológica e vale-alimentação por 6 meses para 227 colaboradores; reembolso da contribuição do INSS para 9 colaboradores que estavam próximos ao período da aposentadoria e orientação para a administração dos recursos ao sair.

Mês	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Total
Desligados	34	44	70	26	22	11	Período
Solicitações	2	1	2	5	4	1	-
Falecimentos	-	2	-	-	-	1	-
Invalidez	-	-	-	2	2	-	-
Fim contrato	-	-	-	-	5	-	-
Total	36	47	72	33	33	13	234
%	1,8%	2,4%	3,8%	1,7%	1,8%	0,7%	-
nº funcion.	2.023	1.983	1.918	1.896	1.872	1.874	-

Benefícios

Vale Alimentação	6 meses
Plano de Saúde	6 a 12 meses
Plano Odontológico	6 a 12 meses

Reembolso INSS

Nº de Func.	Período
9	4 a 24 meses

Employees EN

Dismissal Plan During the Crisis

Despite the global economic crisis that has severely affected production in 2009, the company kept the vast majority of its employees. Some losses were, however, unavoidable and, in order to deal with the situation in a transparent and accountable manner, a special dismissal plan was created.

The plan provided the extension of health insurance, dental care and food tickets for six months to 227 employees; reimbursement of the INSS for nine employees who were close to retirement period and guidance for administering resources upon leaving.

Month	February	March	April	May	June	July	Total for the Period
Layoffs	34	44	70	26	22	11	-
Requests	2	1	2	5	4	1	-
Deaths	-	2	-	-	-	1	-
Disability	-	-	-	2	2	-	-
End of Contract	-	-	-	-	5	-	-
Total	36	47	72	33	33	13	234
%	1.8%	2.4%	3.8%	1.7%	1.8%	0.7%	-
Number of employees	2,023	1,983	1,918	1,896	1,872	1,874	-

Benefits

Food ticket	6 months
Health Insurance	6 to 12 months
Dental Insurance	6 to 12 months

Social Security ("INSS") Compensation

Number of Employees	Period
9	4 to 24 months

Público Interno BR

Seleção e Contratação

Programa de Recrutamento Interno

Os novos postos de trabalho que surgem na TM são preferencialmente preenchidos pelos próprios colaboradores da empresa ou por sua indicação. O objetivo é aproveitar o potencial dos funcionários disponibilizando mais uma forma de ascensão na carreira. A divulgação é realizada por meio dos quadros de aviso e do Portal Corporativo na intranet.

Os instrumentos de seleção contemplam: avaliação curricular, provas escritas e práticas, entrevista e exames médicos.

Os novos colaboradores, antes de serem encaminhados aos postos de trabalho, passam por um Programa de Integração, facilitando a cooperação entre as áreas e a manutenção da segurança no ambiente fabril.

Recontratação de Ex-funcionários

Evidenciada a dificuldade em encontrar profissionais habilitados no mercado, a TM adota um procedimento específico para a recontratação de ex-funcionários.

Gestão de Salários

Reconhecimento, desempenho e recompensa.

Employees EN

Recruitment and Hiring

Internal Recruitment Program

New vacancies at TM are filled preferably by existing company employees or by their own referral. The aim is to make good use of an employee's potential and offer further career prospects. The vacancies are announced on the news boards and the intranet Corporate Page.

Selection tools include: resume evaluation, written and practical tests, interview, and medical examinations.

Prior to start working at the position, the new employees take part in an Integration Program, which facilitates the cooperation among the areas and maintains security in the manufacturing environment.

Rehiring Former Employees

When difficulty arises from finding qualified professionals in the market, TM adopts a specific procedure for rehiring former employees.

Salary Management

Recognition, performance and reward.

Público Interno BR

Os critérios para análise e acompanhamento do sistema de remuneração dos colaboradores da TM são orientados pela política de Gestão de Salários.

O sistema de remuneração privilegia a perspectiva de carreira, o reconhecimento do bom desempenho e o incentivo ao desenvolvimento profissional por meio dos programas de treinamento oferecidos pela organização. A Metodologia Hay é utilizada para a mensuração dos cargos, constituição das Faixas e Tabela Salarial.

Capacitação e Desenvolvimento

Em 2009, a organização promoveu diversas apresentações e seminários que abordaram assuntos como: adoção de posturas profissionais éticas, melhores atitudes de liderança, gestão voltada para a melhor comunicação, motivação, qualidade, produtividade, consciência ambiental e social.



Employees EN

The criteria for analysis and tracking of TM employees' compensation system are guided by the Salary Management policy.

The remuneration system focuses on career development, recognition of good performance and encouraging professional development through training programs offered by the organization. The Hay Method is used to measure the positions, to constitute the Salary Levels and Tables.

Qualification and Development

The company promoted several lectures and seminars in 2009 under subjects including the continuing development of an ethical professional stance, improved leadership attitudes, improved communication management, motivation, quality, productivity, social and environmental consciousness.



Público Interno BR

Gestão de Treinamentos

A Política de Gestão de Treinamentos da TM define os métodos para o levantamento de necessidades, planejamento, controle e verificação da eficácia dos treinamentos realizados.

Os treinamentos internos são realizados nos próprios locais de trabalho ou em salas de aula equipadas com recursos multimídia e de informática.

Quantidade de horas de desenvolvimento profissional por empregado / ano

2007	19
2008	26
2009	17

Tipos de Treinamento

Em serviço

Capacitação do empregado para o desempenho de suas atividades diárias. São treinamentos ministrados por profissionais seniores da área (multiplicadores).

Idiomas

Formação e desenvolvimento dos colaboradores que, por força de sua atividade atual ou futura, necessitem dominar idiomas estrangeiros e que estejam vinculados ao Plano de Desenvolvimento Individual (PDI).

A empresa arca com 85% do custo, limitado a R\$ 200,00/mês.

Employees EN

Training Management

TM's Training Management Policy defines methods to highlight necessities, planning, control and verification of efficacy of trainings performed.

Internal trainings are performed at the workplace itself or in classrooms equipped with multimedia and informatics resources.

Amount of hours of professional development per employee / year

2007	19
2008	26
2009	17

Types of Training

During Working Hours

Employees are trained to perform their daily activities. These trainings are given by senior members of the department (multipliers).

Languages

Development of employees that, due to their current or future activities, are required to master foreign languages and are bound to the Individual Development Plan (PDI).

The company pays 85% of the cost, limited to R\$ 200.00/month.

Público Interno BR

Cursos Complementares

Treinamentos que complementam a formação e o desenvolvimento profissional dos colaboradores. Esses treinamentos são 100% patrocinados pela empresa.

Ensino Superior

A empresa reembolsa 50% do custo, sendo que o restante é de responsabilidade do funcionário. A Bolsa-Auxílio é concedida mediante os seguintes critérios:

- Correlação com os interesses da empresa;
- Disponibilidade de vaga;
- Pelo menos um ano de trabalho efetivo na empresa;
- Passar pelo processo de avaliação interna;
- Liberação da Diretoria / Presidência.

Investimento em Educação (R\$)

	Inglês	Superior
2008	42.601,60	55.382,76
2009	6.449,29	42.283,50

Investimento em Treinamento

	2008	2009
Técnico (Horas)	24.302,56	16.037,83
Conscientização / Segurança / Integração (horas)	17.305,26	10.767,64
Qualidade / Instrução de Trabalho (hs)	9.717,49	6.024,69
Investimento (R\$)	188.073,37	145.794,13
Quantidade de empregados	2.062	1.894

Eficácia dos treinamentos

Ano	EFICÁCIA
2008	96%
2009	91%

Employees EN

Complementary Courses

Trainings aiming to complement employees' professional development. These trainings are 100% sponsored by the company.

Higher Education

The company pays 50% of the cost, and the employee is accountable for the remaining fees. The Scholarship is awarded under the following criteria:

- Correlation with the company's interests,
- Vacancy availability;
- Be effectively working at the company for at least one year;
- Undergo the internal assessment process;
- Approval by the Board of Directors/President.

Investment in Education (R\$)

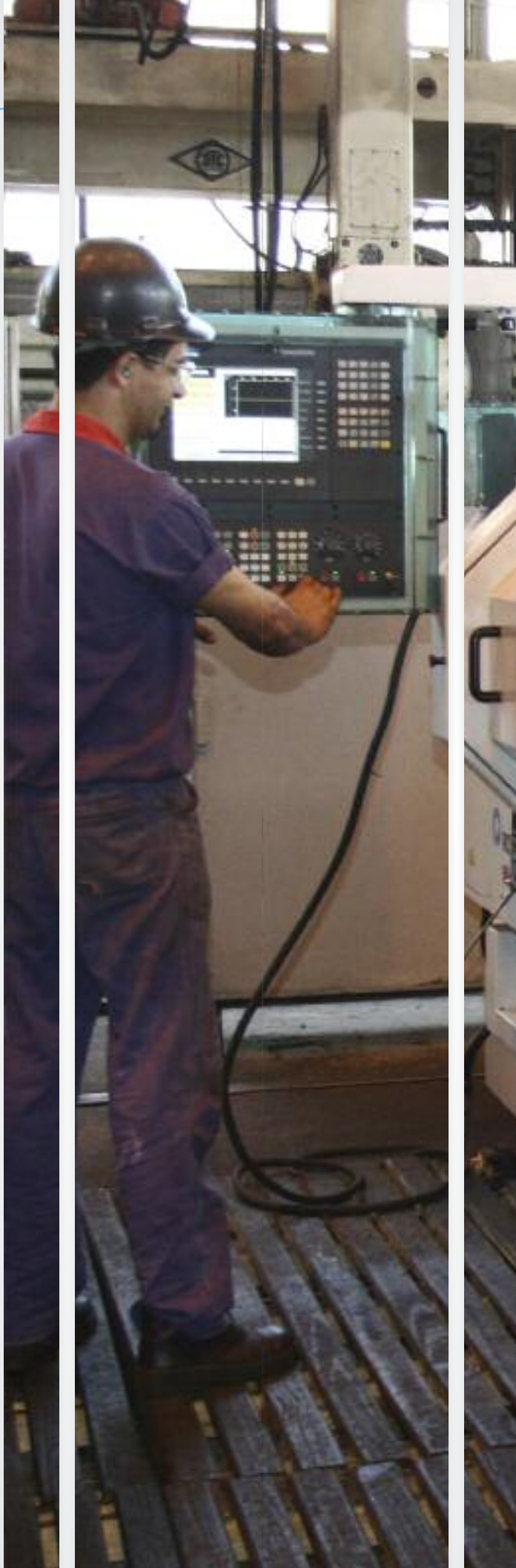
	English	Higer Education
2008	42.601,60	55.382,76
2009	6.449,29	42.283,50

Investments in Training

	2008	2009
Technical (Hours)	24.302,56	16.037,83
Awareness / Security / Integration (hours)	17.305,26	10.767,64
Quality / Working Instructions (hours)	9.717,49	6.024,69
Investment (R\$)	188.073,37	145.794,13
Amount of Employees	2.062	1.894

Training Efficacy

Year	EFFICACY
2008	96%
2009	91%



Público Interno BR

Universidade Corporativa

A Universidade Corporativa é um projeto que tem por objetivo desenvolver internamente os recursos humanos da empresa. Por meio dele, serão oferecidos desde cursos técnicos e operacionais até MBAs certificados pelo MEC, sendo dois deles já iniciados em 2009.

E-learning - Educação à Distância

A TM mantém convênio com uma empresa especializada em educação corporativa à distância em que são oferecidos gratuitamente, a todos os colaboradores, cursos voltados ao desenvolvimento e à capacitação profissional em diversas áreas, como informática, administração, qualidade, entre outros. Mediante a utilização de tecnologia, essa forma alternativa de treinamento e educação proporciona maior acessibilidade, agilidade, flexibilidade e baixo custo para a capacitação dos colaboradores.

Programa Transformando para Liderar

Iniciado em 2009 a partir de sugestões e necessidades dos próprios colaboradores, o programa capacita os líderes operacionais da área fabril para o desenvolvimento de habilidades gerenciais. Os participantes passam por um processo de seleção, e o programa é realizado mensalmente com duração de duas horas.

Employees EN

Corporate University

The Corporate University is a project with the objective of developing the company's human resources. It offers , technical , operating courses and even MEC (Ministry of Education and Culture) certified MBAs, having two of them been initiated in 2009.

E-learning - Distance Education

TM has an agreement with a company specialized in distance corporate education by which it is offered free of charge to all employees courses for the development and professional training in various fields, such as information technology, management, quality, among others. By using technology, this alternative method of training and education offers greater accessibility, agility, flexibility and low cost for training employees.

Transforming to Lead Program

Started in 2009 based on suggestions and needs of the employees, the program enables the operational leaders of the manufacturing area to develop managing skills. Participants take part in a selection process, and the program is held monthly, during two hours.

Público Interno BR

Programa 5S

Treinamento que valoriza o ambiente de trabalho das pessoas, desenvolvendo a consciência para a organização, a limpeza e a segurança no trabalho, sendo base para o gerenciamento da Qualidade na Empresa.

Programa de Aprendizizes

No Programa de Aprendizizes da Termomecanica, estimula-se a inserção dos jovens no mercado de trabalho, em conformidade com a legislação brasileira.

A TM desenvolve o Programa de Aprendizizes nas áreas administrativa e técnica em parceria com os institutos CIEE e SENAI.

“Aproximadamente 95 % dos aprendizes são absorvidos pela empresa.”

Número de Aprendizizes

2007	13
2008	15
2009	27

Gestão de Estagiários

Os procedimentos de contratação e acompanhamento de estagiários seguem uma política formal de gestão de recursos humanos.

Employees EN

The 5S Program

A training that enhances people's working environment, developing awareness for the organization, cleanliness and safety at work, being the basis for the Company Quality management.

Apprentice Program

In this Program, the integration of young people into the job market is stimulated in accordance with Brazilian law.

TM develops the Apprentice Program in the administrative and technical areas, having CIEE and SENAI institutes as partners.

“About 95% of the Apprentices are hired by the company.”

Number of Apprentices

2007	13
2008	15
2009	27

Trainee Management

The procedures for hiring and monitoring trainees follow a formal management policy of human resources.

Público Interno BR

Por meio dela, são estabelecidos critérios para a formação profissional dos estagiários em atividades de aprendizagem social, profissional e comportamental compatíveis com o contexto básico da profissão.

A TM atende a todas as normas previstas na legislação em relação a estagiários, de acordo com a Lei nº 11.788/2008.

Deficientes

“Inclusão Real dos Colaboradores com Deficiência.”

A empresa tem a preocupação de proporcionar à pessoa com deficiência o desenvolvimento de suas capacidades profissionais, oferecendo a elas a possibilidade de inserção no mercado de trabalho. O foco é voltado ao seu talento, e não às suas limitações.

Gestores e alguns colaboradores receberam treinamento em Libras, linguagem brasileira de sinais, para facilitar a comunicação com deficientes auditivos, havendo também uma tradutora permanentemente nas fábricas.

Como resultado do trabalho para inserção e adaptação, a cota de deficientes prevista em legislação é atendida, e seu trabalho é realizado em setores indicados por um laudo de mapeamento de risco. Embora a predominância seja de deficientes auditivos, a empresa também emprega deficientes físicos em seus quadros.

Número de Deficientes

2008	99
2009	90

Employees EN

Criteria for professional training in social, professional and behavioral learning activities consistent with the basic context of the profession are established under this policy.

TM meets all statutory standards for trainees, in accordance with Law No. 11,788/2008.

Disabled

“Actual inclusion of employees with disabilities.”

TM offers the disabled employees the opportunity to develop their professional skills, offering them the possibility of entering into the job market. The focus is on their talent, not their limitations.

Managers and some employees received training in Libras, the Brazilian sign language, in order to facilitate communication with the hearing impaired, and there is also a translator permanently in the factories.

As a result of the inclusion and adaptation work, the quota for disabled employees determined by law is duly fulfilled, and their work is performed in sectors indicated by a risk mapping report. Although there is a predominance of people with hearing impairment, the company also hires physically disabled people.

Number of Employees With Disabilities

2008	99
2009	90

Público Interno BR

Diversidade

Mulheres em destaque.

Em 2009, a Termomecanica contava com 117 mulheres em seus quadros, o equivalente a 6,0% do total de colaboradores. Dentre elas, 1% ocupa posição de chefia, inclusive na Presidência, Diretoria e Gerência.

Segurança do Trabalho

As questões envolvendo segurança no trabalho e prevenção de acidentes vêm sendo tratadas com especial atenção pela Termomecanica.

Tendo em vista a implementação do Sistema de Gestão de Segurança OHSAS 18001, previsto para 2010, a TM iniciou, ao longo de 2009, um intenso trabalho de planejamento e reestruturação de procedimentos. Também foi iniciado um programa de segurança nas fábricas, com a participação dos colaboradores e sob nova gerência fabril, com o objetivo de diminuir os acidentes de trabalho.

Concomitantemente, foi iniciada a implementação do Programa 5S e o abastecimento de informações do sistema de gerenciamento informatizado SAP.

Seguindo a postura de constante desenvolvimento da força de trabalho, a Termomecanica promoveu a Semana Interna de Acidentes de Trabalho (SIPAT), durante a qual foram abordados os temas mais relevantes em Saúde e Segurança no Trabalho.

Employees EN

Diversity

Focus on women.

In 2009, Termomecanica employed 117 women, corresponding to 6% of its work force. Of those, 1% occupies managing positions, including positions in the Presidency, Board of Directors, and Administration.

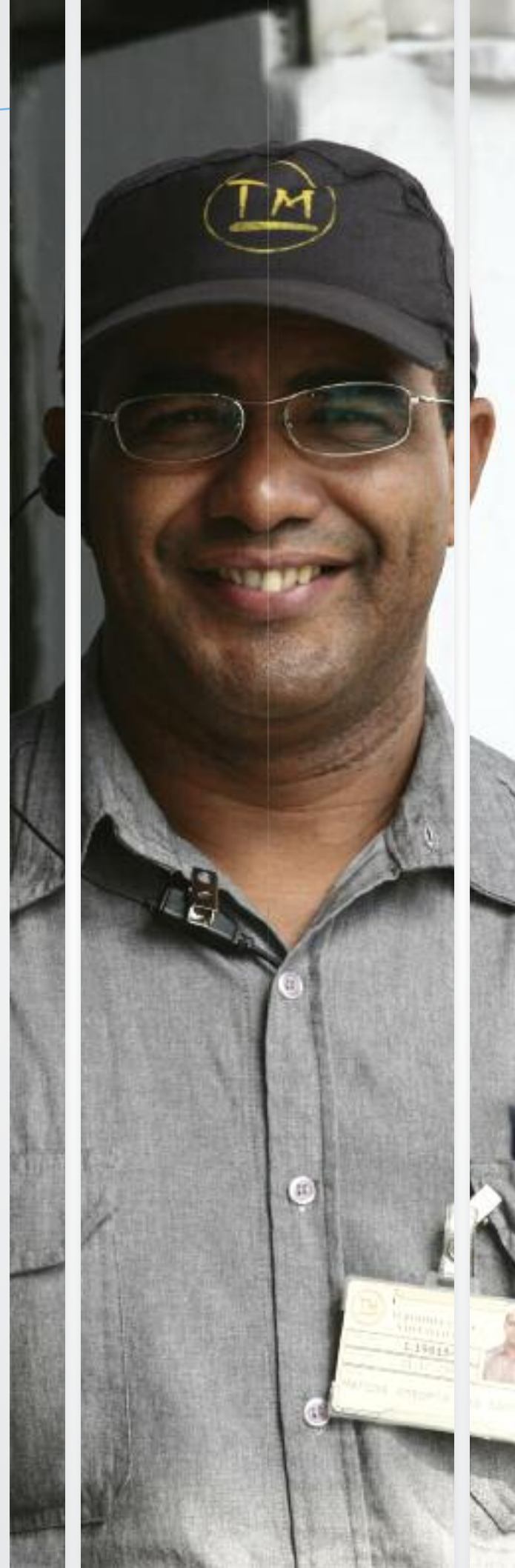
Safety at Work

Issues involving safety and accident prevention are being treated with special attention by Termomecanica.

Aiming to implement the OHSAS 18001 Safety Management System, during 2009, TM started an intense work of planning and restructuring of procedures. A factory safety program was also initiated, with the participation of employees under a new factory management, with the purpose of reducing working accidents.

The implementation of the 5S Program and insertion of information in the SAP computerized system started concomitantly.

Following the constant development of the work force, Termomecanica held the Work Accident Prevention Week (SIPAT), during which the most relevant topics on Health and Safety at Work were discussed.



Público Interno BR

Ações Relacionadas à Segurança das Instalações:

- Instalação de proteções nas máquinas, seguindo metodologia do Programa de Riscos em Prensas e Similares;
- Instalação de tesoura hidráulica;
- Reforma de plataforma de fornos;
- Melhorias nas plataformas de exaustão;
- Automatização do sistema de abastecimento de ácido.

Investimentos em segurança (R\$)

2007	1.785.838,00
2008	1.892.376,00
2009	2.251.566,00

A força de trabalho é orientada quanto ao uso adequado dos equipamentos de proteção individual (EPI), em função dos riscos. Os equipamentos de proteção são especificados tecnicamente pelas áreas de segurança.

A Empresa dispõe de Brigada de Emergência, constituída por colaboradores das diversas áreas operacionais, devidamente treinados, coordenados por técnicos de segurança.

Acidentes de Trabalho

	2007	2008	2009
Acidentes de trabalho por empregado / ano	209	236	191
Percentual dos acidentes que resultaram em afastamento temporário de empregados e / ou prestadores de serviço	3%	4%	4%
Percentual dos acidentes que resultaram em morte de empregados e / ou de prestadores de serviço	0%	1%	1%

Saúde Ocupacional

A área de Medicina Ocupacional da Termomecanica tem como objetivo prevenir e acompanhar doenças ocupacionais, atender à legislação e promover a saúde.

Employees EN

Actions Related to Security of Facilities:

- Setup of protections on machinery, according to the Presses and Similar Risks Program;
- Setup of hydraulic cutter;
- Refurbishment of furnace platforms;
- Improvement of exhaustion platforms;
- Automation of the acid supply system.

Investments in Safety (R\$)

2007	1.785.838,00
2008	1.892.376,00
2009	2.251.566,00

The work force is instructed for the proper use of personal protective equipment (PPE) and educated about the various risks. Protection equipment is technically specified by the safety departments.

The Company has an Emergency Brigade composed of employees from various operational areas that are duly trained, coordinated by Security Technicians.

Accidents at Work

	2007	2008	2009
Accidents at work per employee/year	209	236	191
Percentage of accidents that resulted in temporary absence of employees and / or service providers	3%	4%	4%
Percentage of accidents that resulted in death of employees and/or service providers	0%	1%	1%

Occupational Health

Termomecanica's Occupational Health Department aims to monitor and prevent occupational diseases, complying with the legislation and promoting health.

Público Interno BR

A Termomecanica mantém enfermarias em suas unidades para atender às intercorrências de saúde dos colaboradores em horário de trabalho por meio de seu serviço médico e de enfermagem, além de convênio com um grupo terceirizado de saúde.

Número de Enfermeiros

01 Enfermeira do Trabalho (funcionária da TM) + 3 Técnicos de Enfermagem do trabalho (Funcionários da TM), além de Técnicos de enfermagem terceirizados para cobertura noturna, sábados, domingos e feriados;

Número de Médicos

2 Médicos do Trabalho (funcionários da TM) + 2 Médicos do Trabalho terceirizados

Todos os exames ocupacionais previstos em lei, particularmente os exames periódicos de saúde, são rigorosamente realizados e controlados pela empresa.

Programas Especiais de Saúde

A medicina ocupacional proporciona programas especiais de saúde para os colaboradores que apresentam condições como: hipertensão, diabetes, tabagismo, entre outros. Em 2009, os programas disponibilizados foram:

PAD - Programa de Alimentação Diferenciada (Dieta)

O PAD tem como principal objetivo promover uma melhor qualidade de vida ao colaborador, por meio de orientação e fornecimento de dieta específica e balanceada aos portadores de diabetes mellitus, hipertensão arterial, obesidade, entre outras condições.

A inclusão no programa ocorre por indicação médica, que pode ser originária do departamento de medicina ocupacional ou por meio de profissional externo, quando este julgar importante a terapêutica para sua melhor recuperação.

Employees EN

In order to be able to meet the needs of those employees who may have health complications during work hours, the company keeps wards in its plants with its own medical and nursing team, in addition to having a partnership with an outsourced health group.

Number of Nurses:

1 Work Nurse (Termomecanica employee) + 3 Technical Work Nurses (Termomecanica employees), as well as outsourced Technical Nurses to work at night, on Saturdays, on Sundays and holidays;

Number of Doctors:

2 Work Doctors (Termomecanica employee) + 2 outsourced Work Doctors

All occupational examinations determined by law, particularly the periodic health examinations, are strictly conducted and controlled by the company.

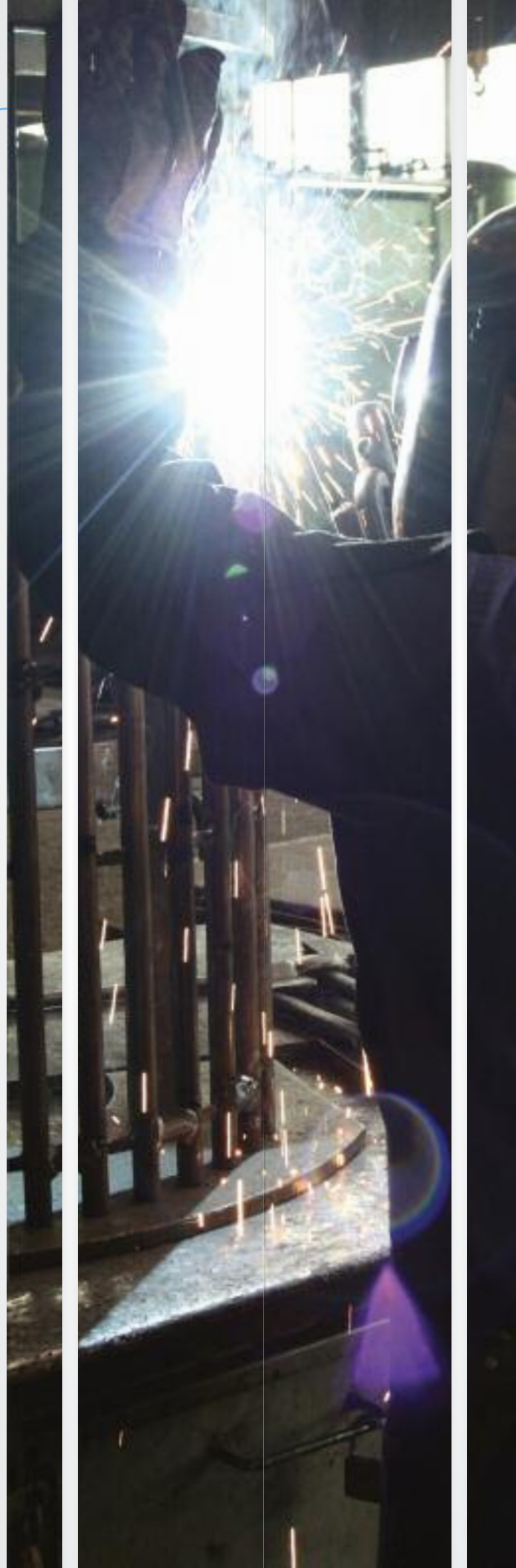
Special Health Programs

Occupational Health provides special programs for those employees who suffer from hypertension, diabetes, tabagism, among others. In 2009, the programs offered were the following:

PAD – Differentiated Food Program (Diet)

PAD's main purpose is to provide a better quality of life to the employees, giving orientation and offering specific and balanced diet to those suffering from diabetes mellitus, hypertension, obesity, among others.

The inclusion in the program is possible upon medical prescription, as per the determination of the occupational health department or by an external professional who may judge it is important for the employee's health.



Público Interno BR

A inclusão ou exclusão no PAD só é efetivada após avaliação do médico da Termomecanica, responsável pelo programa, que avaliará as condições do colaborador.

Os participantes devem comparecer mensalmente à enfermaria para controles pressóricos, antropométricos e para apresentação de exames (quando necessário).

“ O programa atende em média 280 pessoas ao ano. ”

Inclusões de Colaboradores no PAD

2008	132
2009	117

Programa Antitabagismo

Este programa tem como objetivo eliminar o vício do tabagismo entre os colaboradores da empresa. A inscrição é voluntária e o interessado passa por avaliação médica, seguida de palestra explicativa, ao ingressar no programa.

Os colaboradores recebem os medicamentos e as orientações de uso e retornam a cada 30 dias para controles com a enfermagem, até completar o tratamento preconizado. Ao final do tratamento, e por mais um ano, são realizados os controles sobre os resultados do tratamento, efeitos do medicamento, sucesso na abstinência, etc.

Assim como a inclusão, a exclusão do programa também só pode ser realizada pelo médico da empresa, seguindo os devidos cuidados e avaliações.

Participantes do Programa Antitabagismo

2008	22
2009	24

Employees EN

The inclusion or exclusion in the PAD is only effective after assessment by Termomecanica's physician in charge of the program, who will evaluate the conditions of the employee.

Participants must attend to the wards on a monthly basis in order to control blood pressure, anthropometric characteristics, and present their examinations (when required).

“ The program is attended by an average of 280 people per year. ”

Inclusion of Employees at PAD

2008	132
2009	117

Anti-Smoking Program

This program has the purpose of eliminating smoking addiction among the employees. Enrollment is voluntary, and the person undergoes a medical evaluation, followed by explanatory lecture, upon joining the program.

The employees receive drugs and guidelines for use, and return every 30 days to be monitored until completion of the recommended treatment. At the end of such treatment, and for one more year, controls are performed on the results of the treatment, drug effects, success in abstinence etc.

Just as the inclusion, exclusion from the program may also only be authorized by the company doctor, following proper care and assessments.

Anti-Smoking Program Participants

2008	22
2009	24

Público Interno BR

EH&S SAP

Em 2009, a TM adquiriu o Módulo EH&S (Environment, Health and Safety) do Sistema SAP (Módulo Meio Ambiente, Saúde e Segurança). Entre outros benefícios, a ferramenta permite melhor gestão de riscos, maior conformidade à legislação e normas (e.g. OSHAS 18.001), maior controle do atendimento às exigências regulatórias globais.

Melhoria proporcionada pelo Módulo EH&S:

- Controle eletrônico de entrega de EPIs;
- Gerenciamento de consumo de EPIs por área e funcionário;
- Mapeamento das áreas de trabalho, distribuindo os funcionários por grupos homogêneos de exposição;
- Cadastro e acesso rápido às exposições dos grupos homogêneos, aos agentes químicos e físicos, assim como ao efetivo gerenciamento de exposição, comparando valores mensurados aos limites de tolerância estabelecidos na legislação;
- Execução dos programas PPRA, LTCAT e PCMSO;
- Monitoramento do FAP (Fator Acidentário de Prevenção);
- Mapeamento de risco, com ferramenta de classificação de risco e registro de controles;
- Cadastro e gerenciamento de ocorrências, tais como: incidentes, acidentes com ou sem vítimas, acidentes com danos materiais, ocorrências ambientais e não conformidades de sistemas;
- Gerenciamento de ações decorrentes dos planos de ação das ocorrências e emissão de estatísticas;

Employees EN

EH&S SAP

In 2009, TM acquired the SAP System EH&S Module (Environment, Health & Safety). Among other benefits, the tool allows a better risk management, better compliance with legislation and standards (e.g. OHSAS 18001), plus better control of global regulation requirements.

Improvements provided by EH&S Module:

- Electronic control of PPE delivery;
- Management of PPE consumption by department and employee;
- Mapping working areas, organizing employees into homogeneous groups of exposure;
- Registration and quick access to homogeneous groups, to chemical and physical agents as well as the effective management of exposure by comparing measured values to the tolerance limits established by law;
- Execution of PPRA, LTCAT, and PCMSO programs;
- Monitoring of APF (Accident Prevention Factor);
- Risk mapping, using risk classification tool and control registration;
- Registration and management of events such as incidents, accidents with or without casualties, accidents with property damage, environmental incidents and non-compliance of systems;
- Management of actions resulting from action plans of the occurrences and issuance of statistics;



Público Interno BR

- Gerenciamento de tarefas especiais, tais como: trabalhos em altura, espaços confinados, veículos industriais, brigadistas e cipeiros;
- Gerenciamento de áreas geradoras de resíduos, fichas de emergência de produtos químicos e mapas de produtos controlados.

Ergonomia

Por meio de uma empresa de consultoria especializada, iniciou-se, em 2009, a implementação de um processo de ergonomia nas fábricas. O trabalho vai capacitar gestores e áreas técnicas visando à identificação de atividades que possam acarretar impactos nas questões ergonômicas do trabalho. Os resultados esperados são o aumento do conforto dos funcionários com a organização do trabalho, a redução dos esforços, a melhora dos aspectos de saúde ocupacional e, por consequência, o aumento da produtividade.

Etapas do Programa de Ergonomia:

- Criação do comitê deliberativo de ergonomia, formado por diretores e gerentes;
- Criação dos comitês executivos de ergonomia, formados por supervisores, líderes, trabalhadores experientes, engenheiros e integrantes da segurança do trabalho e medicina;
- Capacitação dos membros dos comitês, visando a conhecer as ferramentas de análise ergonômica e a metodologia de classificação e priorização de melhorias;
- Análise das rotinas da medicina do trabalho;
- Definição do Panorama Ergonômico e dos indicadores para o ano de 2010;
- Monitoramento das ações de melhoria, validando-as junto aos funcionários envolvidos.

Investimentos em ergonomia (R\$)	
2007	R\$ 170.096,00
2008	R\$ 597.859,00
2009	R\$ 323.184,00

Employees EN

- Management of special tasks such as working at elevated places, confined spaces, industrial vehicles, brigade members and accident prevention commission members;
- Management of waste generating areas, chemical products emergency cards and mapping of controlled items.

Ergonomics

In 2009, TM hired the services of a specialized consulting company for the implementation of an ergonomic program within the factory facilities. The work will enable Managers and technical areas to identify job activities that may cause impacts on work ergonomic issues. The expected results are: increased employee comfort with the organization of work, stress relief, improved occupational health aspects and, therefore, increasing productivity.

Ergonomics Program Steps:

- Creation of a Deliberative Committee of Ergonomics, consisting of Directors and Managers;
- Creation of Executive Committees of Ergonomics, consisting of Supervisors, Leaders, experienced workers, Engineers and Members of the Occupational Safety and Health area;
- Training of the Committee members in order to introduce them to the ergonomic analysis tools and methodology of classification and prioritization of improvements;
- Analysis of the routines of occupational health;
- Definition of Ergonomics Perspective and indicators for 2010;
- Monitoring of improvement actions, validating them with the employees involved.

Investments in Ergonomics (R\$)	
2007	R\$ 170.096,00
2008	R\$ 597.859,00
2009	R\$ 323.184,00

Clientes

BR

Relações construídas com ética, segurança, confiabilidade e transparência.

Os nichos de atuação da empresa são definidos basicamente em função das necessidades de mercado, que são constatadas por meio de visitas de prospecção, comerciais e técnicas; visitas relacionadas aos serviços associados ao produto; publicações especializadas e informações dos clientes.

As informações obtidas nesses processos são consolidadas pelas áreas comercial e fabril, e sua análise permite um maior conhecimento sobre o cliente e o mercado, além de possibilitar o apontamento de novas tendências.

Dessa forma, a empresa pode antecipar-se diante de novas oportunidades, gerando ações de modificação de processos organizacionais ou incremento de equipamentos.

Esforços significativos foram realizados no ano de 2009, tendo em vista a relação com os diferentes segmentos atendidos pela organização. Além da implementação do Sistema Informatizado de Consultas e reforma do Centro de Distribuição, foram criados o Departamento de Engenharia de Produto e Suporte Técnico e a Unidade de Treinamento de Instalações de Tubos e Conexões de Cobre.

Customers

EN

Relationships built on ethics, safety, trust, transparency.

Niches where the company operates are defined basically as a result of market needs, which are verified by prospective, commercial and technical visits; visits related to services associated with the product, specialized publications and information from customers.

Information obtained in these cases are consolidated by commercial and industrial areas, and their analysis allows a better understanding of customer and market, as well as the identification of new trends.

Thus, the company can anticipate new opportunities, generating actions of organizational process change or improvement of equipments.

Significant efforts have been made in 2009 considering the relationship with the different segments served by the organization. In addition to the implementation of Electronic Consulting System and reform of Distribution Site, the Department of Product Engineering and Technical Support and the Copper Tubes and Fittings Installation Training Units were created.



Clientes

BR

A fase de planejamento do SAC foi concluída, e o serviço está previsto para entrar em operação em 2010.

A satisfação dos clientes é mensurada por meio de Pesquisa de Satisfação do Cliente. Os clientes são convidados a responder à Pesquisa de Satisfação, que se encontra disponível no site da empresa, e avaliam aspectos como: nível de satisfação geral, atendimento comercial e técnico, qualidade dos produtos, condições comerciais, entre outros.

Periodicamente, a Termomecanica também realiza Pesquisas de Mercado por meio de institutos de pesquisa terceirizados, que avaliam desde market share a tendências de mercado por segmento atendido, buscando a melhoria contínua do atendimento às necessidades dos clientes.

Departamento de Engenharia de Produto e Suporte Técnico

O Departamento presta serviços de assessoria e suporte pré e pós-venda aos clientes. A expertise singular em metais não ferrosos permite à TM projetar, desenvolver e aprimorar os produtos e aplicações, atuando de forma muito próxima às necessidades dos clientes.

Customers

EN

The planning phase of the Customer Support was completed, and the service is expected to begin operating in 2010.

Customer satisfaction is measured by the Customer Satisfaction Survey. Customers are invited to respond to the Satisfaction Survey, which is available on the company website, and assesses aspects such as: level of satisfaction, sales and technical service, product quality, business conditions, among others.

Termomecanica also conducts periodic Market Surveys by hiring research institutes, which assesses from market share to market trends by served segments, always willing to continuously meet the customers' needs.

Department of Product Engineering and Technical Support

This department offers customers advisory and supportive services, before and after sales. The unique expertise in non-ferrous metals allows TM to design, develop and improve products and applications in close affiliation with the customers needs.

Clientes

BR

Sistema Informatizado de Consultas

Em 2009, fornecedores e clientes passaram a ter acesso ao sistema informatizado de consultas, por meio do qual é possível acompanhar o andamento dos pedidos, solicitar cotações e realizar cadastramentos via internet.

A transparência propiciada pelo acompanhamento online reforça a credibilidade da empresa. Além dos telefones diretos com as áreas comerciais, correio eletrônico e visitas técnicas, é mais um canal de relacionamento por meio do qual os clientes podem se manifestar, solicitar assistência, fazer negócios, bem como comunicar reclamações e sugestões.

Unidade de Treinamento de Instalações

Uma equipe de especialistas em tubos e conexões de cobre, latão e bronze realiza visitas a construtores, escolas técnicas, instaladores, faculdades e canteiros de obras, fornecendo treinamento técnico e prático gratuito no segmento de construção civil. O objetivo é transmitir conhecimento para a correta aplicação dos produtos na condução de água e gás.

Customers

EN

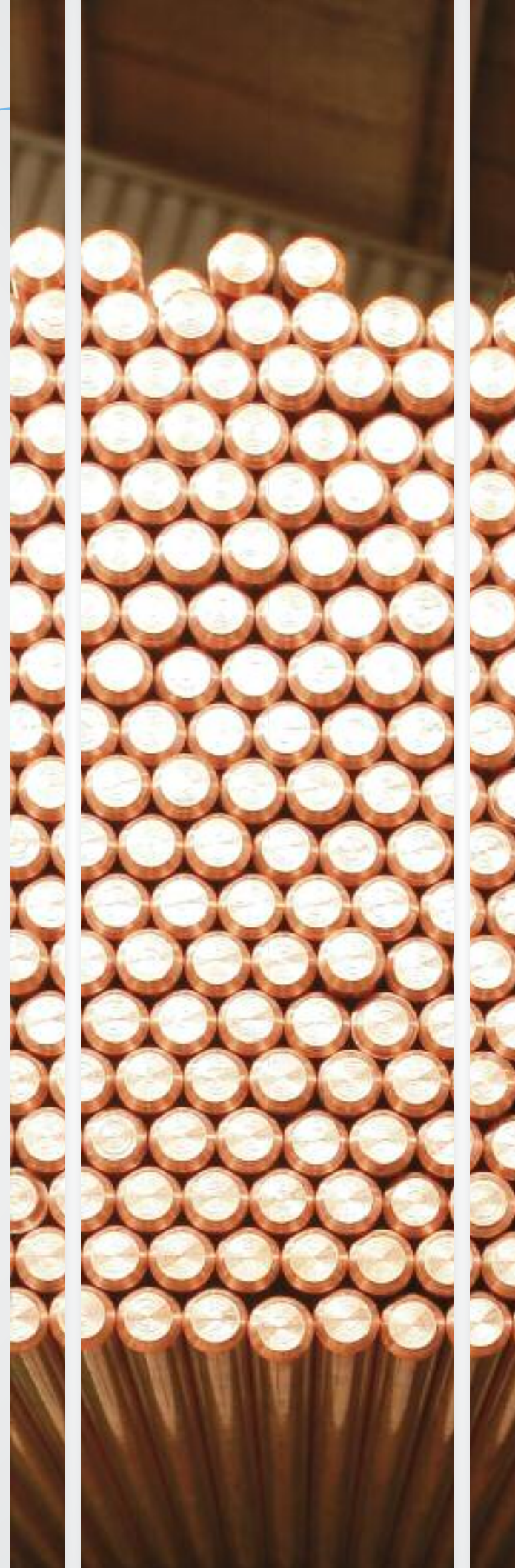
Online System

In 2009, customers and suppliers gained access to the Online System, which allows them to follow up and track orders, obtain quotes and register online.

The transparency provided by online tracking reinforces the company's credibility. Apart from direct telephone links to the commercial department, e-mail and technical visits, this is one more channel through which customers can express themselves, seek assistance, do business, as well as submit complaints and suggestions.

Installation Training Unit

A team of experts in copper, brass and bronze tubing and fittings visits construction companies, technical schools, fitters, colleges and building sites, offering technical and practical training, free of charge to the building industry. The purpose is to transfer knowledge for the correct application of materials for water and gas conduction



Fornecedores

BR

Gestão de Fornecedores

A TM realiza o controle de todos os fornecedores de matéria-prima por meio de um processo de avaliação, desempenho e monitoração. São exigidas as especificações técnicas da norma NBR, certificações ISO 9000 e ISO 14000 e diretivas internacionais relativas ao consumo de produtos químicos.

O cadastramento, controle e monitoramento de alguns fornecedores intermediários são realizados de acordo com critérios predeterminados. Já os fornecedores de materiais improdutivos são todos previamente cadastrados.

Na Termomecanica, existe um total de 1.600 fornecedores registrados no cadastro, incluindo fornecedores nacionais e estrangeiros, de matérias-primas, serviços e materiais.

A TM realiza visitas periódicas para auditar as instalações e os processos de parte de seus fornecedores. A intenção para o ano de 2010 é intensificar essas visitas com o objetivo de estreitar o relacionamento entre as empresas e, consequentemente, proporcionar ainda mais confiabilidade aos produtos e serviços fornecidos.

Suppliers

EN

Supplier Management

TM controls each raw material supplier by a process of evaluation, performance and monitoring. Technical Specifications according to NBR standard, ISO 9000 and ISO 14000 certificates and international guidelines for the consumption of chemical products are required.

Registration, control and supervision of some intermediate suppliers are made according to pre-determined criteria. Suppliers of non-productive materials are all registered in advance.

Termomecanica has 1,600 registered suppliers, including domestic and foreign raw material, services and other product suppliers.

TM regularly visits its suppliers in order to audit their equipment and processes. For the year 2010 visits will be intensified with the purpose of creating closer working relationships with these companies, thus providing even more reliability for the products and services offered.

Fornecedores

BR

Buscando o aprimoramento constante da qualidade dos produtos e serviços fornecidos, a preservação do meio ambiente, a responsabilidade social dos envolvidos, assim como a segurança e saúde dos colaboradores, a TM se prepara para a obtenção da certificação das normas ISO 14001 e OHSAS 18000, assim como trabalha arduamente para o aprimoramento do Sistema de Desenvolvimento e Gestão de Fornecedores. A atualização do sistema permitirá estender aos parceiros estratégicos os mesmos critérios de excelência utilizados pela TM.

Todos os pedidos de prestação de serviços da Termomecanica possuem cláusulas de repúdio ao trabalho forçado e impedimento do uso de mão de obra escrava, infantil ou em condições degradantes.

Quando estão em visita ou realizando serviços para a Termomecanica, os fornecedores e prestadores de serviços podem desfrutar de uma alimentação balanceada, oferecida gratuitamente no restaurante da empresa.

Indicadores gerais de desempenho dos fornecedores da TM ⁽¹⁾

Anos	Desempenho geral dos fornecedores (Suprimentos de MPs e Importação)
2006	95,2%
2007	96,6%
2008	99,0%
2009	99,27%

⁽¹⁾Segundo critérios de qualidade (atendimento das especificações e performance técnica), prazo de entrega e pontualidade e também acurácia dos documentos fiscais e atendimentos de requisitos legais.

Política de Recebimento de Sucatas

A Termomecanica possui uma política formal que estabelece as diretrizes e os procedimentos relativos aos processos de compra e / ou industrialização de sucata para terceiros. O objetivo é atender à legislação ambiental aplicável, entre outras pertinentes à operação.

Suppliers

EN

With the purpose of continuously improving the quality of products and services supplied, environmental preservation and social responsibilities of those involved, and health and safety of employees, TM is preparing to obtain ISO 14001 and OHSAS 18000 certifications, as well as improve the Supplier Development and Management System. The system update will extend to its strategic partners the same criteria of excellence as used by TM.

All Termomecanica service contracts contain clauses renouncing forced labor, slave and child labor, as well as degrading working conditions.

When visiting or rendering services to Termomecanica, the suppliers are offered free and balanced meal in Termomecanica´s restaurant.

Overall performance index of TM suppliers ⁽¹⁾

Year	Overall suppliers' performance (Raw Material and Import Supplies)
2006	95,2%
2007	96,6%
2008	99,0%
2009	99,27%

⁽¹⁾According to quality criteria (specification compliance and technical performance), delivery period and punctuality, correct custom paperwork and compliance to legal requirements.

Scrap Metal Receipt Policy

Termomecanica has a formal policy that determines directives and procedures for third parties regarding the purchase and/or processing of scrap metals. Besides other issues relevant to the operation, the purpose is to comply with the applicable environmental legislation, among other objectives.



Fornecedores

BR

Todos os fornecedores ou clientes interessados em remeter sucata à TM são previamente cadastrados. Para tanto, é exigida documentação completa e atualizada pelos órgãos públicos, tais como: Inscrição Estadual, Comprovante de Inscrição no Cadastro da Receita Federal, Registros na Junta Comercial, Alvará de Licença e Funcionamento da Prefeitura, Notas Fiscais comprovantes da origem do material, entre outros.

Em 2010, a fim de incrementar as atividades de captação de sucatas de metais não ferrosos, a TM, por meio de seus representantes comerciais especializados, pretende visitar a maior parte dos seus clientes e fornecedores de sucatas, que habitualmente remetem esses materiais para operações de transformação, para orientá-los quanto à adequada forma de acondicionamento, separação e classificação. Com isso, pretende evitar problemas no seu recebimento, assim como permitir que as sucatas sejam devidamente utilizadas e que não causem impactos desfavoráveis ao meio ambiente e à saúde de seus colaboradores.

Como sucata, entende-se todo material metálico proveniente de ligas de metais não ferrosos (cobre e suas ligas).

(www.termomecanica.com.br/website/files/politica-recebimento-sucatas.pdf)

Suppliers

EN

All suppliers and customers interested in sending scrap metals to TM need to be registered beforehand. Complete and up-to-date documents such as State Registration, Federal Revenue Corporate Taxpayer Number, Board of Trade Registration, Municipal License and Work Permit, Invoice proving origin of the material etc., are required.

In 2010, in order to increase the intake of nonferrous scrap metal, TM's specialized Commercial Representatives intend to visit most of the scrap metal customers and suppliers so as to advise them on adequate storage, separation and sorting to avoid problems on delivery. With this procedure, it is expected that the scrap metal be properly processed without harming the environment and the health of employees.

Scrap metal means all metallic material that comes from nonferrous metal alloys (copper and its alloys).

(www.termomecanica.com.br/website/files/politica-recebimento-sucatas.pdf)

Meio Ambiente BR

A aquisição de novos equipamentos, a realização de treinamentos e o desenvolvimento de processos mais eficientes vêm, ao longo dos anos, possibilitando aumento de produção com diminuição no consumo de energia elétrica, gás, água, ácidos e outros insumos.

Atualmente, o setor de Meio Ambiente está sendo reestruturado tendo em vista a implementação da ISO 14001, programada para 2010. Uma consultoria externa foi contratada para o desenvolvimento de uma política de gestão e controle de risco ambiental.

Controle de Resíduos

Os resíduos gerados nos processos são coletados e descartados de acordo com a legislação.

Coleta Seletiva

A coleta seletiva é realizada nos setores produtivos, de manutenção e administração. Os materiais coletados são armazenados e doados para instituições do Terceiro Setor reciclarem.

Vazamento Zero

A empresa mantém uma campanha permanente voltada à conscientização, ao controle e à eliminação de vazamento de insumos, seja óleo, água ou ar comprimido.

Environment EN

Over the years, the purchase of new equipment, training performance and the development of more efficient processes have allowed increased productivity, enabling us to save in consumption of electricity, gas, water, acids and other raw materials.

With the implementation of the ISO 14001 standard planned to happen in 2010, the Environment Department is currently undergoing some changes. External Consultants were hired for the development of a policy on management and the control of environmental hazards.

Waste Control

Waste produced in-process is collected and disposed in accordance with the legislation.

Selective Collection

Selective collection is performed in production, maintenance and administration departments. The collected material is donated to Non-Governmental Organizations (NGOs) in order to be recycled.

Zero Leakage

The company has a permanent campaign for awareness, control and elimination of material leakage, may it be oil, water, or compressed air.



Meio Ambiente BR

TM Sustentabilidade

A empresa lançou, em 2009, como forma de incentivar a reciclagem da sucata de cobre e sua correta destinação, a campanha TM Sustentabilidade – 100% de aproveitamento de cobre. A campanha contou com a criação de um hotsite, cartilha e disparo de e-mails de conscientização a toda a base de clientes e fornecedores em datas como Dia da Mata Atlântica e Dia do Controle da Poluição Ambiental.

A campanha também tem o objetivo de orientar os clientes e fornecedores sobre as melhores práticas de transporte de reciclagem da sucata, tais como: a eliminação de resíduos de óleo, plásticos e demais impurezas.

(www.termomecanica.com.br/tmsustentabilidade)

Environment EN

TM Sustainability

As a way to encourage recycling of copper scrap and its correct use, in 2009 the company launched Termomecanica Sustainability campaign – 100% of copper usage. The campaign included the creation of a hot site, leaflets and informative emails sent to the complete database of customers and suppliers on specific dates, such as the Rainforest Day and the Environmental Pollution Control Day.

The campaign also has the purpose of advising customers and suppliers on the best way of transporting scrap metal for recycling, together with information on how to eliminate residues of oil, plastic, and other impurities.

(www.termomecanica.com.br/tmsustentabilidade)

Meio Ambiente BR

Água - Recursos Hídricos

A água é reaproveitada quase que totalmente dentro da empresa.

INDICADORES AMBIENTAIS			
CONSUMO DE ENERGIA E INSUMOS 2007-2008-2009 - FÁBRICA I			
Consumo de água	2007	2008	2009
	120.089,17 m³	124.039 m³	103.653 m³
Consumo de gás natural	2007	2008	2009
	2.071.328 m³	1.823.897 m³	1.576.106 m³
Consumo de energia elétrica	2007	2008	2009
	147.158 kw	119.320 kw	99.029 kw
Índice de resíduo oleoso	2007	2008	2009
kg óleo / ton produção	5	4,4	3,4
Volume de água tratada	2007	2008	2009
	9.490 m³	15.652 m³	12.012 m³
Taxa de emissão	2007	2008	2009
	0,219 kg/h	0,145 kg/h	0,241 kg/h

CONSUMO DE ENERGIA E INSUMOS 2007-2008-2009 - FÁBRICA II			
Consumo de água	2007	2008	2009
	40.769 m³	55.222 m³	53.868 m³
Consumo de gás natural	2007	2008	2009
	N.A	N.A	Iniciado
Consumo de energia elétrica	2007	2008	2009
	23.484 kw	21.323 kw	18.093 kw
Índice de resíduo oleoso	2007	2008	2009
	18,5	11,7	9
Volume de água tratada	2007	2008	2009
	Não possui	Não possui	Não possui
Taxa de emissão	2007	2008	2009
	N.A	N.A	N.A

Investimento em Meio Ambiente (R\$)	
2007	1.129.494,00
2008	1.973.381,00
2009	2.801.595,00

Environment EN

Water - Water Resources

Water is almost completely reused in the company.

ENVIRONMENTAL INDEX			
ENERGY AND SUPPLY CONSUMPTION 2007-2008-2009 - PLANT I			
Water consumption	2007	2008	2009
	120.089,17 m³	124.039 m³	103.653 m³
Natural gas consumption	2007	2008	2009
	2.071.328 m³	1.823.897 m³	1.576.106 m³
Electricity consumption	2007	2008	2009
	147.158 kw	119.320 kw	99.029 kw
Oil residue index	2007	2008	2009
kg /ton produced	5	4,4	3,4
Volume of treated water	2007	2008	2009
	9.490 m³	15.652 m³	12.012 m³
Emission rate	2007	2008	2009
	0,219 kg/h	0,145 kg/h	0,241 kg/h

ENERGY AND SUPPLY CONSUMPTION 2007-2008-2009 - PLANT II			
Water consumption	2007	2008	2009
	40.769 m³	55.222 m³	53.868 m³
Natural gas consumption	2007	2008	2009
	N.A	N.A	Initiated
Electricity consumption	2007	2008	2009
	23.484 kw	21.323 kw	18.093 kw
Oil residue index	2007	2008	2009
	18,5	11,7	9
Volume of treated water	2007	2008	2009
	N.A	N.A	N.A
Emission rate	2007	2008	2009
	N.A	N.A	N.A

Environmental investment (R\$)	
2007	1.129.494,00
2008	1.973.381,00
2009	2.801.595,00



Comunicação BR

A comunicação formal ocorre a partir das Diretorias, Gerências e Chefias, descendo pela linha hierárquica até os colaboradores, para repasse de informações.

Diferentes veículos são utilizados para a difusão de informações internas, tais como: quadros de aviso, jornal interno e a intranet, que possibilitam uma comunicação ágil e atualizada em tempo real.

Projeto Comunicação Corporativa

Dadas as necessidades levantadas pela implantação da Governança Corporativa, da existência de um processo de comunicação transparente junto a todos os stakeholders da empresa, foi aprovado o projeto de formatação da área de Comunicação Corporativa, que terá como principal objetivo promover a comunicação clara e livre de ruídos com todos os públicos da empresa.

A fim de formatar a área de forma alinhada com as melhores e mais modernas práticas de mercado, foi contratada uma consultoria externa especializada que, em conjunto com os profissionais da área, desenvolverá um Plano de Comunicação Corporativa a ser apresentado no ano de 2010.

Communication EN

Formal communication occurs from the Board of Directors to Managers and employees.

Different vehicles are used for the dissemination of internal information, such as bulletin boards, internal magazine and intranet, enabling fast, real-time updated communication.

Corporate Communications Project

The requirements raised by the implementation of Corporate Governance, such as the existence of a transparent communication process with all company stakeholders, has led to the structuring of a Corporate Communications area, which will have the main purpose to promote open, noise-free communication to every company's audience.

In order to structure the area in compliance with the best and most modern market practices, the company hired a specialized external Consultant to develop, together with TM team, a Plan of Corporate Communication to be presented in 2010.

Comunicação
Segurança da Informação

Em sua Política de Segurança da Informação, a TM determina diretrizes, normas, procedimentos, regras e práticas que visam a conscientizar e estabelecer direitos e obrigações quanto ao manuseio da informação.

O objetivo é proteger a informação corporativa, e os equipamentos que a processam e / ou armazenam, de quaisquer ameaças que visem a violar sua confidencialidade, integridade e disponibilidade em qualquer nível e em qualquer circunstância.

Communication
Information Security

In its Information Security Policy, TM determines guidelines, norms, procedures, rules and practices that aim to raise awareness and establish rights and obligations regarding handling information.

The purpose is to protect corporate information, and equipment used to process and / or store information, from any threats that may violate its confidentiality, integrity and availability at any level and in any circumstance.



Anexos
Tabela IBASE

Balanco Social Anual / 2009

Empresa: Termomecanica S. A.



1 - Base de Cálculo	2009 Valor (Mil reais)	2008 Valor (Mil reais)
Receita líquida (RL)	573.647	859.746
Resultado operacional (RO)	120.450	76.276
Folha de pagamento bruta (FPB)	114.447	116.039

2 - Indicadores Sociais Internos	2009 Valor			2008 Valor		
	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação	10.564	9,23%	1,84%	10.532	9,08%	1,23%
Encargos sociais compulsórios	34.303	29,97%	5,98%	29.144	25,12%	3,39%
Previdência privada	3.325	2,91%	0,58%	3.499	3,02%	0,41%
Saúde	3.871	3,38%	0,67%	5.966	5,14%	0,69%
Segurança e saúde no trabalho	500	0,44%	0,09%	648	0,56%	0,08%
Educação	32	0,03%	0,01%	56	0,05%	0,01%
Cultura	0	0,00%	0,00%	250	0,22%	0,03%
Capacitação e desenvolvimento profissional	167	0,15%	0,03%	205	0,18%	0,02%
Creches ou auxílio-creche	5	0,00%	0,00%	4	0,00%	0,00%
Participação nos lucros ou resultados	27.555	24,08%	4,80%	27.885	24,03%	3,24%
Outros	2.652	2,32%	0,46%	2.593	2,23%	0,30%
Total - Indicadores sociais internos	82.973	72,50%	14,46%	80.781	69,62%	9,40%

3 - Indicadores Sociais Externos	2009 Valor			2008 Valor		
	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Educação	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Cultura	69	0,06%	0,01%	208	0,27%	0,02%
Saúde e saneamento	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Esporte	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Combate à fome e segurança alimentar	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Outros	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Total das contribuições para a sociedade	69	0,06%	0,01%	208	0,27%	0,02%
Tributos (excluídos encargos sociais)	233.523	193,88%	40,71%	368.481	483,09%	42,86%
Total - Indicadores sociais externos	233.592	193,93%	40,72%	368.689	483,36%	42,88%

4 - Indicadores Ambientais	2009 Valor			2008 Valor		
	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Investimentos relacionados com a produção / operação da empresa	2.801.595	2325,94%	488,38%	1.973.381	2587,16%	229,53%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	8.500	7,06%	1,48%	8.500	11,14%	0,99%
Total dos investimentos em meio ambiente	2.810.095	2333,00%	489,86%	1.981.881	2598,30%	230,52%
Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/ operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa	() não possui metas () cumpre de 51 a 75% () cumpre de 0 a 50% (X) cumpre de 76 a 100%			() não possui metas () cumpre de 51 a 75% () cumpre de 0 a 50% (X) cumpre de 76 a 100%		

Anexos
Tabela IBASE

BR

5 - Indicadores do Corpo Funcional	2009	2008
Nº de empregados(as) ao final do período	1.894	2.062
Nº de admissões durante o período	169	179
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	0	0
Nº de estagiários(as)	8	10
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	276	317
Nº de mulheres que trabalham na empresa	117	130
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	10,95%	11,28%
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	427	414
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	5,11%	2,24%
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	90	99

6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2008 Valor (Mil reais)			Metas 2009		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	94,06			88,93		
Número total de acidentes de trabalho	181			135		
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	() direção	(X) direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	() direção	(X) direção e gerências	() todos(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	(X) direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	() todos(as) + Cipa	(X) direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	() todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	(X) não se envolve	() segue as normas da OIT	() incentiva e segue a OIT	(X) não se envolverá	() seguirá as normas da OIT	() incentivará e seguirá a OIT
A previdência privada contempla:	() direção	() direção e gerências	(X) todos(as) empregados(as)	() direção	() direção e gerências	(X) todos(as) empregados(as)
A participação dos lucros ou resultados contempla:	() direção	() direção e gerências	(X) todos(as) empregados(as)	() direção	() direção e gerências	(X) todos(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	() não são considerados	() são sugeridos	(x) são exigidos	() não serão considerados	() serão sugeridos	(x) serão exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	(X) não se envolve	() apóia	() organiza e incentiva	(X) não se envolverá	() apoiará	() organizará e incentivará
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):	na empresa 561	no Procon 00	na Justiça 00	na empresa 393	no Procon 00	na Justiça 00
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas	na empresa 70%	no Procon não aplicável	na Justiça não aplicável	na empresa 75%	no Procon não aplicável	na Justiça não aplicável
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):	Em 2008: 428.213			Em 2009: 428.551		
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	47,61% governo 33,46 % colaboradores(as) 12,24 % acionistas 2,88 % terceiros 3,81 % retido			38,54 % governo 33,05 % colaboradores(as) 13,23 % acionistas 5,20 % terceiros 9,98% retido		

Appendix

EN

Credits

Production and Consultancy in Social Responsibility

Target Social - Assessoria Ltda.

Supervision

Marcia Hirata

Consultant

Daisy Allodi

Graphic Design and Layout

be360

Text

Evodio Filho

Content Review

Renata Fontes

Translation

Target Social