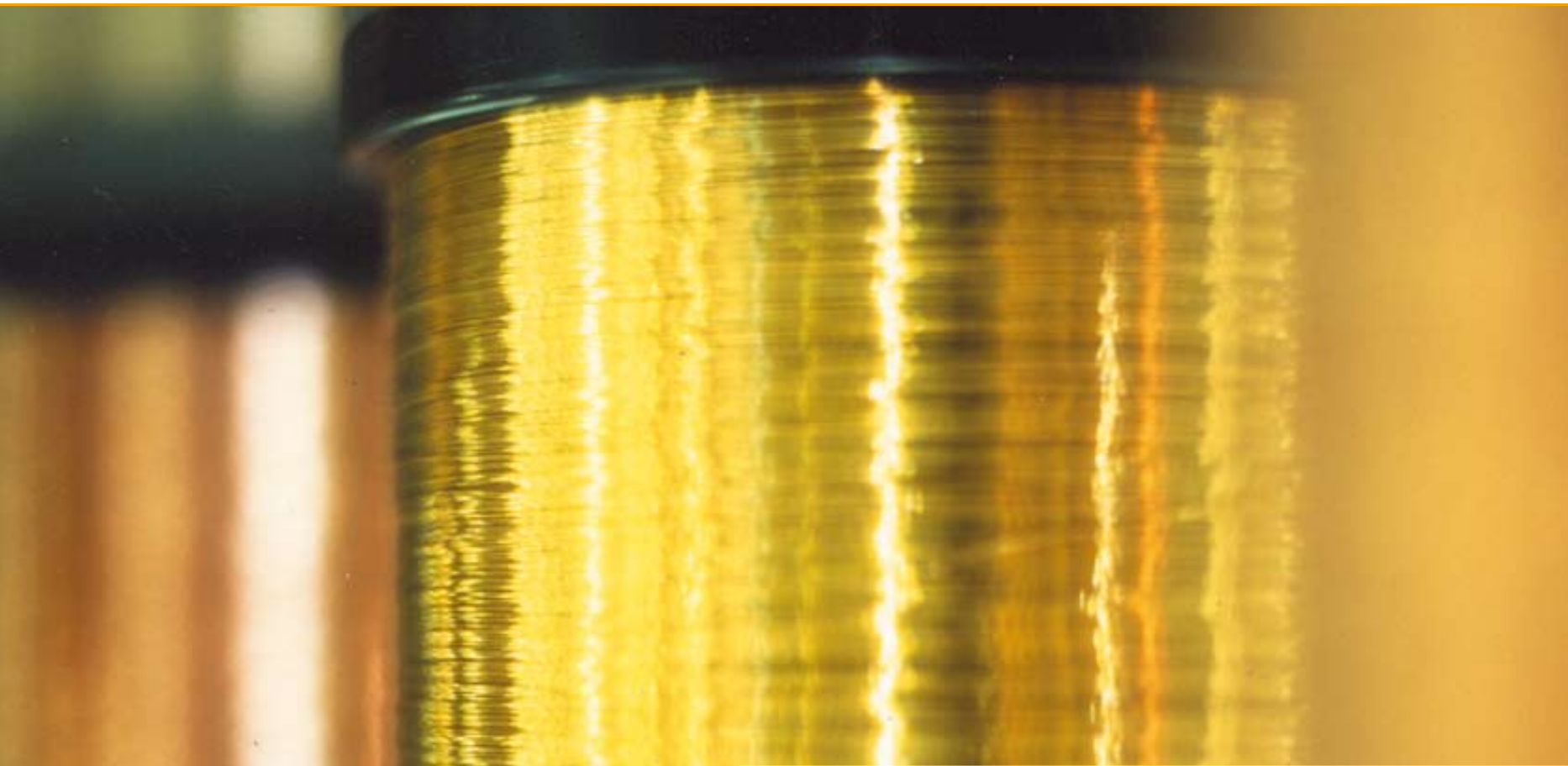

Balanço Social Termomecanica São Paulo 2006



Sumário



5	Palavra da Presidente
6	Perfil Institucional
7	O Cobre e suas Ligas
9	Produtos
12	Salvador Arena – Fundador à Frente do Tempo
13	Premiações
14	VALORES E TRANSPARÊNCIA
15	Missão / Visão / Valores / Política de Qualidade
16	GOVERNANÇA CORPORATIVA
17	Política de Responsabilidade Social Corporativa
17	Balanco Social
18	PÚBLICO INTERNO
21	Remuneração
21	Benefícios
24	Segurança, Saúde e Condições de Trabalho
25	Aposentadoria e Previdência
26	MEIO AMBIENTE
30	CLIENTES
32	FORNECEDORES
34	GOVERNO E AÇÕES SOCIAIS
36	TABELA IBASE 2006



Palavra da Presidente

Nesses quase 10 anos de administração que sucederam o Eng. Salvador Arena, a Termomecanica manteve-se fiel aos objetivos traçados por seu saudoso fundador, sempre buscando colaborar para o desenvolvimento e crescimento sustentável de nosso país, por meio da geração de empregos e renda, investindo na capacitação de seus funcionários, aos quais são ministrados treinamentos específicos, e efetuando expressivos investimentos em novas tecnologias.

O ano de 2006, em especial, trouxe mudanças significativas na história da Termomecanica. A empresa, procurando manter-se em sintonia com as atuais exigências impostas pelo mundo globalizado, recebeu a Certificação ISO 9001/2000, ratificando, dessa forma, o compromisso com a eficiência e eficácia de seus processos, com o programa de melhorias contínuas, com o atendimento das exigências internacionais de qualidade e, acima de tudo, com a constante satisfação de seus clientes e parceiros comerciais. Aliás, o conceito de melhoria contínua não se restringe à produção, estendendo-se, também, às áreas de saúde, segurança e meio ambiente, em que existe um profundo comprometimento por parte da empresa.

Dessa forma, este balanço social tem o objetivo de apresentar as ações e as iniciativas da Termomecanica, ilustrando o seu compromisso com os colaboradores, clientes, fornecedores e autoridades, de acordo com os princípios de transparência e os valores éticos que norteiam esta organização.

Regina Celi Venâncio

Presidente

Perfil Institucional

A Termomecanica São Paulo S.A., uma das principais indústrias metalúrgicas do país, é líder no setor de transformação de metais não-ferrosos - cobre e suas ligas - em produtos semi-elaborados e acabados. Foi fundada em 1942, pelo Engenheiro Salvador Arena, inicialmente como fabricante de fornos elétricos para padarias.

A empresa foi instalada, primeiramente, em um galpão alugado no bairro da Mooca, zona leste de São Paulo. Posteriormente, foi inaugurada outra unidade da pequena fábrica na avenida Presidente Wilson, na capital paulista.

Com a expansão dos negócios e a diversificação da produção, foram adquiridas, dos Estados Unidos, máquinas usadas para fundição, mecânica e serralheria, durante o período pós-segunda guerra. O próprio fundador, cuja habilidade mecânica foi descoberta quando era engenheiro na empresa Light de Cubatão, consertou, adaptou e aperfeiçoou esses maquinários a fim de multiplicar a capacidade de produção. A paixão por descobertas fez o Engenheiro Salvador Arena continuar dedicando a maior parte de seu tempo, juntamente com um grupo de projetistas, à elaboração e à fabricação de novos modelos de equipamentos que chegavam a superar, em termos de produtividade, as máquinas importadas.

Em 1957, a Termomecanica inaugurou sua sede própria, em São Bernardo do Campo, região do ABC, na grande São Paulo, com produção diversificada de metais não-ferrosos. Em 1986, foi inaugurada a Fábrica II e, desde então, a empresa permanece em constante crescimento, resultado da tradicional política de reinvestimento de lucros para expansão dos negócios.

Atualmente, as duas unidades de produção totalizam aproximadamente 130.000 m² de área



construída, gerando cerca de 2000 postos de trabalho diretos.

Os principais clientes da Termomecanica são empresas do setor elétrico, automobilístico, eletroeletrônico, mecânico, sucroalcooleiro, de construção civil, construção naval, exploração petrolífera, refrigeração, entre outros.

No Brasil, a Termomecanica detém mais de 50% do mercado nacional e tem ampliado sua participação no mercado externo com a comercialização de produtos semi-elaborados e acabados de cobre e suas ligas.

Pensando em expandir os negócios da Termomecanica a partir de 2007, sua controladora, a Fundação Salvador Arena, adquiriu, no final de 2006, um terreno de aproximadamente 60.000 m² para a construção da Fábrica III. Além disso, visando a aumentar a capacidade produtiva e aprimorar os processos, a metalúrgica investiu na aquisição de equipamentos de última geração, cujas operações serão iniciadas em 2007.

O Cobre e suas Ligas

O cobre é a principal matéria-prima utilizada pela Termomecanica, adquirida principalmente do Chile e do Peru, em forma de cátodos (cobre puro). No mercado interno, a empresa adquire o cobre com a compra de sucata, que é reciclado e transformado em diferentes produtos.

Esse metal pode ser utilizado em estado puro ou combinado com outros metais para dar origem às ligas de cobre. As características do cobre e suas ligas permitem diversas aplicações. Entre essas características, destacam-se a alta condutividade elétrica e térmica, facilidade de manuseio e industrialização e também resistência mecânica à corrosão e à fadiga.

As principais ligas e componentes são:

- . Cobre + Zinco = Latão;
- . Cobre + Estanho = Bronze;
- . Cobre + Níquel = Cuproníquel;
- . Cobre + Zinco + Níquel = Alpaca;
- . Cobre + Alumínio = Bronze Alumínio.

O cobre é reaproveitado em praticamente 100% dos casos. O produto pode ser refinado e misturado com o material primário, sem que haja alteração das suas qualidades e propriedades. Não há limite para a quantidade de vezes que o cobre pode ser reciclado em novos produtos sem perder suas propriedades.

Sucata

O cobre e suas ligas são totalmente reaproveitados, devido às suas características físicas e químicas.

Na Termomecanica, aproximadamente 50% da produção deriva da sucata, que é usada somente para fins de industrialização, sendo a aquisição proveniente de fornecedores e clientes, atendendo rigorosamente a legislação vigente.

O cliente também tem a opção de usar sucata própria para a reciclagem e confecção do seu pedido. O metal a ser reciclado é entregue à Termomecanica, devidamente documentado. Em seguida, o produto é avaliado e registrado no Relatório de Notificação de Recebimento criado pela empresa. Nesse documento, constam a classificação dos metais e a avaliação do preço líquido da mercadoria.

Esse processo de reciclagem também resulta na redução da extração da matéria-prima pelas mineradoras, o que diminui o impacto no meio ambiente.



Produtos

A Termomecanica destaca-se por fabricar produtos em grande escala, para diferentes segmentos e aplicações. Desde a sua fundação, a empresa tem como diferencial aceitar desafios, fabricando materiais personalizados.

Os engenheiros da Termomecanica analisam as necessidades do cliente e propõem produtos que tragam soluções ao material solicitado, sem alterar a função ou a finalidade desejada pelo cliente, já que o objetivo é atender 100% de suas necessidades.

As etapas de produção da companhia são divididas em: fundição, extrusão a quente, laminação, trefilação, usinagem de casquilhos e buchas e usinagem pesada.

Os produtos fabricados pela empresa são os seguintes:

Laminados

Os laminados são materiais de superfície plana e espessura uniforme ao longo de seu comprimento, com dimensões e

especificações variadas. Esse produto é fornecido em carretéis, rolos, chapas, tiras retas e discos para os setores de telecomunicações, agrícola, têxtil, construção civil, automotivos, entre outros.

Suas principais aplicações são: estamparia em geral, calhas, conectores, terminais elétricos, chapa para telhados, instrumentos musicais, bijuterias, fitas para indústrias de telecomunicações, adornos, ilhoses e aletas para tubos.

Fios

Produtos de trefilação fina de diferentes formatos, utilizados

principalmente no setor eletroeletrônico, elétrico, de telecomunicações, embalagem de alimentos e de ferragens.

Suas principais aplicações são: cabos telefônicos, soldas, rebites, mangueiras flexíveis, molas, bijuterias, aviamentos, fios para eletroerosão e condução de energia, parafusos, fios para solda de latas, transformadores, peças para usinagem, hastes para óculos e coletores.

Tubos

Material soldado ou extrudado, fabricado em diferentes tamanhos e fornecido em comprimentos retilíneos ou em rolos, utilizado nos setores eletroeletrônico, automotivo, sucroalcooleiro e de construção civil.

Suas principais aplicações são: ar-condicionado, refrigeradores, trocadores de calor, congeladores domésticos e industriais, torneiras, adornos, guias de válvulas, instrumentos musicais, pulverizador agrícola, radiadores industriais e automotivos. Além disso, os tubos estão presentes em instalações prediais de água quente e fria e de gás.

A Termomecanica disponibiliza conexões de cobre e bronze de variadas formas e modelos para conectar tubulações para água quente e fria, gás e similares, com perfeita vedação e elevada resistência.

Barras e Perfis

Produtos maciços, fabricados em formato cilíndrico, quadrado ou sextavado, com comprimento e medidas variáveis. Além disso, os perfis servem de base para confecção de peças finais, em que seguem medidas e formatos especiais.

Suas principais aplicações são: porcas, parafusos, peças de usinagem em geral, bicos de maçaricos, metais sanitários, válvulas, coletores, barramentos, cadeados, termostatos, componentes automotivos, entre outros.



Granalha

Usada geralmente para processo de eletrodeposição, ou seja, quando se quer deixar uma superfície de qualquer metal com aspecto acobreado. A granalha também é usada na composição de ligas metálicas.

Casquilhos e Buchas de Bronze

Peças geralmente usadas como mancais de deslizamento, cuja principal função é evitar o desgaste do eixo de aço, utilizadas em condições rigorosas de trabalho que exijam grande resistência e durabilidade.

Suas principais aplicações são: moendas sucroalcooleiras, placas de desgaste e buchas de deslizamento.

Lingotes de latão

Material em formato cilíndrico, utilizado em refusão para fabricação de inúmeros produtos usados na construção civil, no setor hidráulico e, até mesmo, em artesanato.

Suas principais aplicações são: peças hidráulicas, ferragens, bijuterias e fundição de obras de arte.



Salvador Arena Fundador à frente do tempo

Gestão Inovadora

Empreendedor arrojado, o Eng. Salvador Arena, fundador da Termomecanica, criou um modelo de gestão próprio, inovador e avançado para sua época, que prezava, acima de tudo, o “valioso capital humano” da empresa.

Reconhecimento Profissional

Reconhecer o empenho profissional de seus empregados fazia parte dos valores e princípios de Salvador Arena. Em 1948, após um grande esforço bem-sucedido de produção para atender um grande cliente, Salvador Arena concedeu, espontaneamente, o primeiro prêmio por produtividade. Não havia legislação a respeito de participação nos lucros e remuneração por produtividade, porém a prática incorporou-se à rotina da fábrica e, sempre que havia um trabalho especial, havia um reconhecimento. Mesmo antes de ser criado o 13º salário, Salvador Arena pagava um adicional no fim do ano.

Antes de falecer, em 1998, Salvador Arena já havia colocado a Termomecanica em posição de destaque no setor industrial brasileiro, classificada entre as maiores indústrias privadas do país.



Comunicação Própria

O Eng. Salvador Arena era conhecido por seu jeito firme, austero, paternalista e à frente do seu tempo. O empreendedor tinha uma forma particular de gerenciamento. Fazia tudo a seu modo. Adotava estratégias próprias de administração e cuidava pessoalmente da comunicação da empresa. Desde os anos 50, desenvolvia folhetos e catálogos técnicos de produtos para demonstração aos seus clientes e também para a conquista de novos. “A melhor propaganda é ter produtos com preços baixos e de boa qualidade”, definia Arena.

Escola na Fábrica

A valorização de seus colaboradores, o seu “capital humano”, como habitualmente os chamava, sempre foi prioridade para o Eng. Salvador Arena. Orgulhava-se da dedicação de seus funcionários ao trabalho, mas se preocupava com sua educação. No começo da década de 60, implantou uma escola dentro da metalúrgica. Contratou professores de Matemática, Português e Ciências para ensinar os funcionários, que terminavam o expediente de trabalho e depois iam direto para a sala de aula adaptada no pavilhão da fábrica.

Premiações

Desde a sua fundação, a Termomecanica já conquistou os seguintes prêmios:

- Empresa do Ano, da Revista Exame, em 1978 e 1980;
- Empresa com o Melhor Desempenho Global dos últimos 10 anos, da Revista Exame, em 1983;
- Melhor Liquidez, da Revista Exame, em 1988 e 1996;
- Prêmio FGV de Excelência Empresarial, em 1992, 1993 e 1994;
- Melhor Empresa no Setor de Siderurgia e Metalurgia, da Revista Exame, em 1996;
- Diploma de 30 anos entre as 500 melhores e maiores empresas do Brasil, conferido também pela Revista Exame em 2004;
- Há vários anos, figura entre as 500 melhores empresas e está sempre entre as cinco empresas com melhor liquidez, conforme apuração da Revista Exame;
- Recebe, periodicamente, reconhecimentos, prêmios e certificados concedidos por clientes.



Valores e Transparência

Missão

Atuar no negócio de transformação de cobre e outros metais não-ferrosos em produtos, serviços e soluções para atender as necessidades de nossos clientes.



Missão

Atuar no negócio de transformação de cobre e outros metais não-ferrosos em produtos, serviços e soluções para atender as necessidades de nossos clientes.

Visão

Ser líder no mercado nacional e ter participação crescente no mercado global.

Valores

Em respeito à memória e aos ensinamentos do nosso fundador, mantemos os seguintes valores:

- Responsabilidade social;
- Ética e transparência;
- Valorização e respeito aos colaboradores;
- Orgulho de pertencer à organização;
- Competência e disciplina;
- Melhoria contínua.

Política de Qualidade

A Termomecanica, atuando no negócio de transformação de cobre e outros metais não-ferrosos em produtos, serviços e soluções, define assim a sua política:

- Preservar a ética e a transparência nas relações com os clientes, os parceiros, os colaboradores e a comunidade;
- Atender as necessidades, os requisitos dos clientes e da legislação aplicável, buscando melhoria contínua;
- Obter excelência dos processos, com economia de recursos e prevenção da poluição ambiental por resíduos gerados;
- Remunerar adequadamente o capital investido.





Governança Corporativa

O Conselho Curador da Fundação Salvador Arena, um colegiado composto por dezessete funcionários indicados em vida pelo fundador, é o órgão responsável pela administração da Termomecanica.

Política de Responsabilidade Social Corporativa

Controlada pela Fundação Salvador Arena, a Termomecanica São Paulo S.A. é uma empresa privada de capital fechado. Sem herdeiros, o Eng. Salvador Arena instituiu, em testamento lavrado em 1991, a Fundação Salvador Arena como herdeira universal de seu capital e de seus bens. O Conselho Curador da Fundação Salvador Arena, um colegiado composto por dezessete funcionários indicados em vida pelo fundador, é o órgão responsável pela administração da Termomecanica.

Com o falecimento do Eng. Salvador Arena, em 1998, a Presidente e mais sete Diretores, membros do Conselho Curador, assumiram a gestão da metalúrgica que, desde então, continua mantendo a liderança no setor de metais não-ferrosos e contínuo crescimento.

Entretanto, a transparência nas ações e o compromisso de praticar e repassar os valores e os princípios deixados pelo fundador às futuras gerações constituem o motivo pelo qual os gestores iniciaram, em 2006, o processo de implantação da política de governança corporativa e a redação do Código de Ética e Conduta Corporativa.

Apesar de ser uma empresa de capital fechado e sem a obrigação formal de uma política efetiva de governança, a Termomecanica tem conhecimento da necessidade de criar um plano de governança para a perenidade dos negócios.

Balanço Social

Uma vez que tem como política de qualidade preservar a ética e a transparência nas relações com os clientes, parceiros, colaboradores e comunidade, a Termomecanica decidiu publicar o seu Balanço Social a partir de 2006. Esse instrumento ajuda a tornar públicas as realizações da metalúrgica na área de responsabilidade social corporativa, constituindo também uma forma de avaliar o impacto da empresa sobre os públicos de interesse: colaboradores, fornecedores, clientes, comunidade, consumidores, governos, ONGs e o meio ambiente.

Os instrumentos utilizados para a realização deste trabalho foram os questionários do Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas (IBase) e os indicadores do Instituto Ethos, para demonstração dos dados quantitativos e qualitativos das ações financeiras e sociais da empresa. No processo de preenchimento desses instrumentos, foram envolvidos os diferentes públicos de interesse a fim de auxiliar na avaliação do desempenho da companhia e identificar oportunidades de melhoria.

Portanto, a finalidade da Termomecanica é ser clara em seu gerenciamento e explicar seu empenho em manter, em escala crescente, sua política de responsabilidade social corporativa.



Público Interno

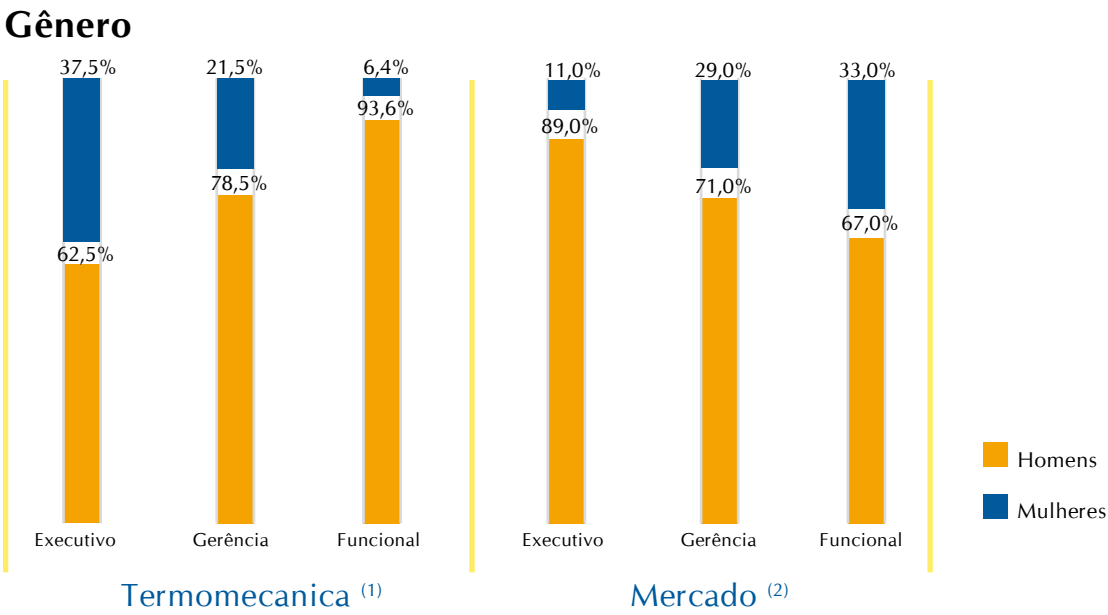
O maior patrimônio da Termomecanica é o seu capital humano.



O maior patrimônio da Termomecanica é o seu capital humano, uma afirmação do Eng. Salvador Arena desde o início de seu empreendimento, na década de 40. A produtividade e a qualidade tornam-se possíveis graças ao comprometimento corporativo com o desenvolvimento humano e tecnológico.

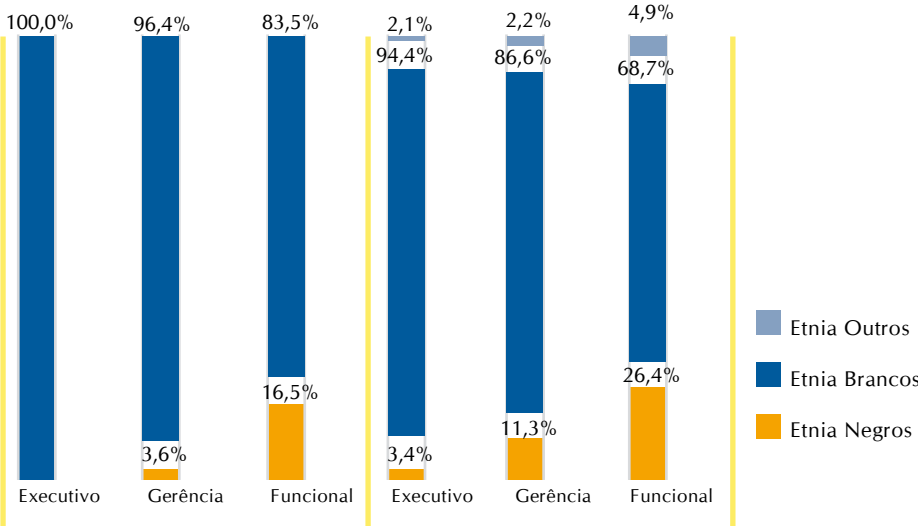
Desde o início de 2006, a empresa está investindo na reestruturação dos processos de gestão de recursos humanos e na capacitação de seus colaboradores, para o desenvolvimento pessoal e profissional.

Os gráficos abaixo se referem aos dados da Termomecanica em comparação com a pesquisa realizada em 2005 pelo Instituto Ethos e o Ibope Opinião sobre: 'Perfil Social, Racial e de Gênero das 500 Maiores Empresas do Brasil e Suas Ações Afirmativas'. Vale destacar o número de mulheres no comando executivo da empresa: 24,32% superior em relação ao índice de mercado, que registra 10,6% de executivas.



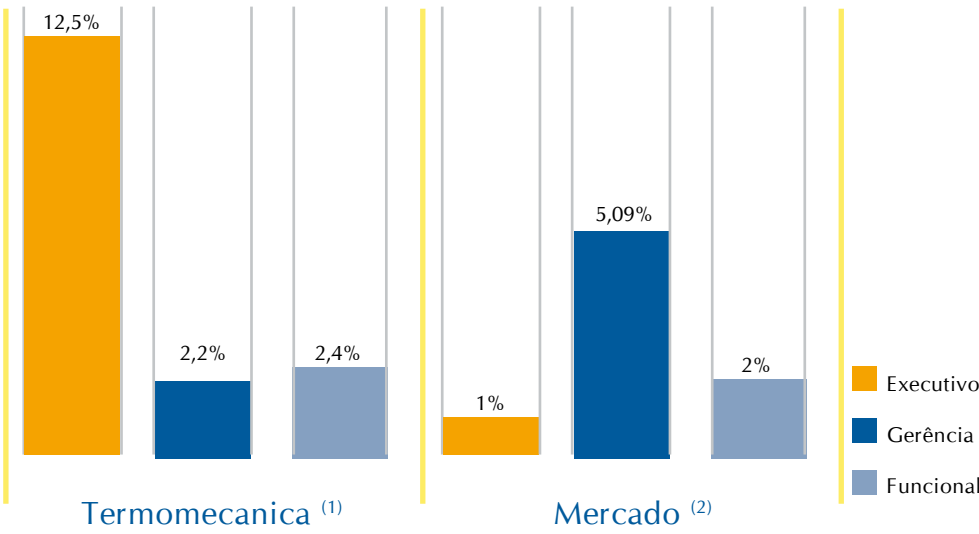
(1) Fonte: Recursos Humanos
(2) Fonte: Pesquisa realizada em 2005 pelo Instituto Ethos e o Ibope Opinião sobre: 'Perfil Social, Racial e de Gênero das 500 Maiores Empresas do Brasil e Suas Ações Afirmativas'.

Etnia



(1) Fonte: Recursos Humanos
(2) Fonte: Pesquisa realizada em 2005 pelo Instituto Ethos e o Ibope Opinião sobre: 'Perfil Social, Racial e de Gênero das 500 Maiores Empresas do Brasil e Suas Ações Afirmativas'.

Pessoas com Deficiência



(1) Fonte: Recursos Humanos
(2) Fonte: Pesquisa realizada em 2005 pelo Instituto Ethos e o Ibope Opinião sobre: 'Perfil Social, Racial e de Gênero das 500 Maiores Empresas do Brasil e Suas Ações Afirmativas'.

Remuneração

A empresa mantém a política de remuneração acima do mercado e distribuição dos lucros implantada pelo fundador. É o diferencial da Termomecanica no mercado de trabalho. Além dos 13 salários anuais, regidos por lei, o colaborador também ganha remuneração referente à participação nos lucros e resultados.

Benefícios

A Termomecanica mantém uma política de benefícios ampla e que oferece qualidade de vida aos funcionários e seus familiares.

Plano de Saúde Médico e Odontológico

A companhia preza, acima de tudo, a qualidade de vida de seus colaboradores. O fundador da empresa, Eng. Salvador Arena, sempre empreendeu esforços com vistas a fornecer um atendimento médico e odontológico de excelência aos seus colaboradores e dependentes.

Já na década de 70, o atendimento era realizado por autogestão, sem a co-participação dos colaboradores, no Ambulatório Médico da empresa, especialmente adequado para esse fim, uma atitude beneficente e visionária do fundador para os padrões da época.

A aquisição de equipamentos de ponta, tais como: tomografia computadorizada, ultra-som, videoendoscopia, radiografia, mamografia, densitometria óssea, aparelhos odontológicos, entre outros, constituiu um passo ainda maior na constante busca da excelência na área de saúde.

Em 2006, objetivando oferecer mais comodidade e facilidade de acesso, porém mantendo a qualidade, o atendimento médico foi descentralizado e estendido a uma rede credenciada de maior abrangência. O plano também inclui o fornecimento de medicamentos, com prescrição médica, contidos em lista específica.

O atendimento odontológico é realizado no ambulatório da Termomecanica, mas, a partir de 2007, também será ampliado para a rede odontológica da região, seguindo os moldes do novo modelo de plano de saúde.

Esses benefícios também se estendem a ex-funcionários e seus dependentes, de acordo com critérios estabelecidos pela empresa.

Cooperativa de Crédito

Os colaboradores podem aplicar seus recursos ou obter empréstimos por meio da Coopertermo, uma cooperativa de crédito criada com a finalidade de proteger os colaboradores das altas taxas de juros praticadas pelo mercado.

A cooperativa permite que o colaborador em situação de emergência financeira faça empréstimo pessoal a juros mais baixos que os de mercado. Já o funcionário-investidor que dispõe de reserva monetária pode aplicar seu dinheiro na cooperativa com rentabilidade atrativa em relação ao mercado.

Tem direito ao benefício o colaborador que se associar à cooperativa após o vencimento do período de experiência na empresa. O valor da cota de capital para aquisição é baixo, e o primeiro empréstimo pode ser solicitado após 30 dias da data da associação.

A Termomecanica subsidia os custos de operacionalização da Coopertermo e remunera quatro funcionários que exercem funções administrativas na cooperativa.

Ensino aos Filhos de Funcionários

A Termomecanica destina um percentual de vagas aos filhos de funcionários no Centro Educacional da Fundação Salvador Arena, que é mantido pela Fundação Salvador Arena. Esse benefício faz parte da política da empresa, que se preocupa com a formação intelectual de excelência de crianças e jovens, no ensino fundamental e médio.

A seleção dos candidatos é realizada por sorteio com base na Loteria Federal ou por processo de avaliação interna.

Bolsas de Estudo aos Funcionários

A Termomecanica investe na formação e no desenvolvimento dos empregados, oferecendo, gratuitamente, cursos supletivos de Ensino Fundamental e Médio, ministrados pelo Colégio Termomecanica, e bolsas de estudo integrais nos cursos técnicos de curta duração. Para a formação de nível superior, a Termomecanica concede bolsa-auxílio de 50% aos funcionários, obedecendo aos seguintes critérios: disponibilidade de cotas oferecidas pela metalúrgica; possuir, no mínimo, um ano de trabalho na empresa e passar pelo processo de avaliação interna. Em 2006, 20 empregados receberam a bolsa-auxílio.



Quanto ao aprendizado de idioma estrangeiro, a empresa contribui com 85% do valor do curso, sendo o restante de responsabilidade dos 79 funcionários-alunos beneficiados.

Centro de Treinamento

Em 2006, foi inaugurado um Centro de Treinamento, na Fábrica II, exclusivamente para o aperfeiçoamento técnico dos colaboradores. O local oferece salas com infra-estrutura tecnológica e recursos multimídia, que servem de apoio aos treinamentos ministrados por profissionais especializados e altamente qualificados.

Alimentação

Mensalmente, os colaboradores recebem vale-alimentação para compras em estabelecimentos comerciais credenciados, tais como: mercados, supermercados e hipermercados, sem custo adicional.

Nos refeitórios das fábricas, cada funcionário recebe aproximadamente duas refeições diárias, entre elas: café da manhã, almoço, lanche da tarde, jantar e ceia. Os cardápios são balanceados, com acompanhamento nutricional.

O serviço é administrado pela própria Termomecanica que, para atender a essa demanda, possui uma equipe com nutricionista, cozinheiros, auxiliares e copeiros.

Transporte

A empresa disponibiliza diariamente ônibus executivos fretados aos empregados. O transporte abrange as cidades do ABC, Diadema, Mauá, Ribeirão Pires e São Paulo. O trajeto dos ônibus é determinado de acordo com a demanda dos passageiros. Para os colaboradores que moram fora do itinerário das linhas atendidas, a Termomecanica oferece vale-transporte urbano e desconta em folha 2% do valor, porcentagem abaixo da praticada no mercado (6%), conforme a lei vigente.

Segurança, Saúde e Condições de Trabalho

A Termomecanica busca a melhoria contínua do ambiente de trabalho, tanto nos setores industriais, quanto nos administrativos. Medidas preventivas e de promoção da saúde são realizadas por meio do SESMT - Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho, composto por uma equipe multidisciplinar de engenheiros, médicos, enfermeiros e técnicos de segurança e enfermagem do trabalho.

A fim de assegurar a integridade física e mental dos colaboradores, os riscos são pontuados, medidos e avaliados, sendo emitido o PPRA (Programa de Prevenção de Riscos Ambientais), que orientará o PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional) por meio de exames clínicos, laboratoriais, de imagem e específicos.

Com base nesses resultados, desenvolve-se a série histórica ocupacional de cada colaborador, permitindo o monitoramento de sua saúde e sinalizando os pontos que necessitam de medidas e ações preventivas e/ou corretivas.

Por meio da análise conjunta do PPRA e PCMSO, são geradas melhorias no ambiente e na organização do trabalho.

Os colaboradores são orientados e treinados sobre o uso correto dos Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), pelos líderes e técnicos de segurança do trabalho, por meio de diálogos, instruções de trabalho, ordens de serviços e trabalho de conscientização.

Tendo em vista que a redução dos acidentes do trabalho constitui um dos principais objetivos da empresa, a CIPA promove anualmente a SIPAT- Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho, ministrando palestras de conscientização quanto à importância da segurança e da saúde no trabalho.

Campanhas e palestras também são realizadas para a promoção da saúde e qualidade de vida. Um dos destaques é a campanha antitabagismo, que ocorre, em média, a cada dois anos, com palestras coletivas, orientações individuais



e fornecimento gratuito de medicamentos antitabaco, durante três meses, com acompanhamento e avaliação médica.

Entre outras iniciativas da Termomecanica que visam a beneficiar gratuitamente seu público interno, vale destacar também a vacinação contra a Hepatite B, que acontece desde 1989, e a distribuição de vermífugos aos colaboradores que manipulam alimentos.

O PAT (Programa de Alimentação ao Trabalhador) teve início com o convite aos interessados que apresentam diabetes, obesidade e hipertensão.

Para o futuro, está em análise a implantação de um programa de atividade física e laboral.

Em 2007, a Termomecanica manterá a sua política de intensificar as ações existentes e buscar novos programas e ações voltados à melhoria contínua da qualidade de vida e do ambiente do trabalho, sempre enfatizando as melhores práticas de saúde e segurança por parte de seus colaboradores.

Aposentadoria e Previdência

A empresa instituiu, em 2000, o Plano de Previdência complementar, que beneficia todos os colaboradores, independentemente da faixa salarial. Com isso, a empresa visa a garantir o padrão financeiro do funcionário na aposentadoria por meio de uma renda vitalícia mensal ou do resgate do valor total, se o colaborador assim preferir.

O Plano de Previdência complementar é administrado por um banco privado e segue o padrão PGBL. Entretanto, o grande diferencial do plano é a baixa parcela de contribuição do funcionário, correspondente a 1/5 do total aplicado. Para cada R\$ 1,00 investido pelo empregado, a empresa deposita R\$ 4,00. Além disso, o valor de contribuição do funcionário não pode ultrapassar 5% do salário.

O plano de previdência tem cobertura de risco que prevê morte ou invalidez total e permanente sem nenhum custo adicional para o colaborador.

A Termomecanica considera indispensável oferecer essa tranquilidade ao ex-colaborador, depois de anos de dedicação à empresa.



Meio Ambiente

A Termomecanica atende devidamente todas as normas reguladoras do meio ambiente.



Controle de Resíduos

Lâmpadas

A destinação das lâmpadas fluorescentes descartadas é realizada de forma consciente. O material é estocado em local seco e armazenado nas embalagens originais. Dessa forma, evitam-se a ruptura do material e a contaminação do meio ambiente. As lâmpadas são retiradas da fábrica por uma empresa especializada em descontaminação, tratamento de resíduos e reciclagem dos componentes presentes nas lâmpadas.

Óleo de Processo

Todos os resíduos de óleo e graxa utilizados no processo de produção são devidamente acondicionados em tambores e enviados para a central onde está instalado o tanque principal equipado com contenção. Periodicamente, os resíduos são retirados por empresa especializada e autorizada pelo órgão de controle ambiental, tendo como destino final a recuperação para outros lubrificantes ou a incineração, quando necessário.

Em 2007, será concluído um projeto, na Fábrica II, que visa à melhoria do processo de separação da água presente no óleo solúvel proveniente do Setor de Laminados. O objetivo desse projeto é a redução do resíduo em, pelo menos, 70% e o total reaproveitamento da água separada.

Vale destacar que os materiais contaminados com óleo, tais como: tecidos, plásticos e papelão, também são separados em recipientes apropriados e encaminhados para incineração.

Óleo Vegetal

Em 2006, foram gerados 846 litros de óleo vegetal usados na fritura de alimentos. Esse resíduo é captado por empresa especializada, que recicla o óleo vegetal e o transforma em graxa.

No início de 2007, a Termomecanica fará uma nova parceria, e as sobras de óleo vegetal serão transformadas em sabão, detergente, sabonete, entre outros produtos, para doação a entidades sociais da região. A proposta tem por objetivo eliminar o custo da empresa com esse tipo de descarte e beneficiar a comunidade local.

Soluções Ácidas

Assim como outras empresas do ramo metalúrgico, a Termomecanica utiliza soluções ácidas para limpeza e abrillhamento dos materiais fabricados. Após várias reutilizações, as soluções são encaminhadas para a Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), onde passam por tratamento específico, gerando água de reuso.

A água de reutilização é consumida exclusivamente nas descargas dos sanitários das áreas produtivas e na limpeza dos pátios. A partir de abril de 2007, o volume de água tratada e reutilizada ultrapassará 900.000 litros por mês.

Soluções Ambientais

Subprodutos

A Termomecanica, sempre com foco na preservação do meio ambiente, buscou, por meio de criteriosos estudos em seu laboratório e em institutos conceituados, ligados à pesquisa e ao desenvolvimento agrícola, o reaproveitamento de sobras geradas nos tratamentos de efluentes e fundição, oferecendo, ao mercado, subprodutos utilizados na formulação de fertilizantes, colaborando, dessa forma, para a melhoria dos solos agrícolas. É uma solução racional que aproveita os metais recuperados e, ao mesmo tempo, possibilita atender as necessidades do solo produtivo em nosso país.

Água – Recursos Hídricos

Para os processos produtivos e para o consumo humano, o abastecimento de água na empresa é realizado por meio de poços tubulares profundos, todos devidamente cadastrados no Departamento de Águas e Energia Elétrica



(DAEE). Esses poços são monitorados diariamente, obedecendo a um criterioso plano de manutenção preventiva e um roteiro de análises físico-químicas e bacteriológicas, de acordo com as regulamentações dos órgãos competentes.

Investimentos - Nos últimos cinco anos, a empresa realizou grandes investimentos para a modernização do processo de resfriamento na área de Utilidades e Fundição, visando à redução de aproximadamente 30% do consumo de água.

Redução de Ruídos

A empresa mantém um plano de redução de ruídos, investindo, nos últimos anos, em projetos de cabines

acústicas nos equipamentos mais ruidosos. Em 2006, foi concluído o projeto da prensa de 7000 toneladas e, até o final de 2007, o projeto de isolamento acústico da prensa de 1800 toneladas estará pronto.

Equipamento de Controle Ambiental (Sistema de Exaustão e Filtragem)

O investimento no setor de Fundição e Usinagem de Grafite, para modernizar e melhorar os sistemas de exaustão existentes, constitui uma das metas para

2007. O equipamento aumentará, ainda mais, a filtragem dos poluentes da fumaça gerada nos processos, antes de serem emitidos no meio ambiente.

Periodicamente, é realizada uma amostragem das chaminés da Fundição, com a supervisão e análise do órgão ambiental.

Clientes

A Termomecanica dispõe de um quadro de vendedores e engenheiros altamente treinados para fornecer assessoria técnica aos clientes.



A Termomecanica comercializa aproximadamente 97% de sua produção no mercado nacional e, por se tratar de fabricante de semi-elaborados, a maioria de seus clientes provém do setor elétrico, eletroeletrônico, automobilístico, mecânico, sucroalcooleiro, construção civil e naval, exploração petrolífera, revendas, têxtil, maquinário e equipamentos agrícolas e de embalagens metálicas.

Desde o início de suas atividades, a empresa mantém o compromisso de atender as necessidades de seus clientes. Por isso, além de sua linha tradicional de semi-elaborados, a Termomecanica produz peças e produtos de cobre e suas ligas de acordo com a especificação por eles desejada.

A certificação ISO 9001/2000, reconhecida mundialmente, garante a sistematização dos processos produtivos e, conseqüentemente, a qualidade dos produtos.

Implantado em 2004, o sistema integrado, com base no software Enterprise Resourcing Planning – ERP, constitui outra ferramenta de aperfeiçoamento das operações da metalúrgica. O software é um banco de dados único que facilita o fluxo de informação entre todos os departamentos da empresa. As atualizações dos dados são realizadas automaticamente, consolidando todas as operações do negócio em uma única plataforma.

Quanto ao processo de vendas e atendimento pós-venda, a empresa dispõe de um quadro de vendedores e engenheiros altamente treinados para fornecer assessoria técnica aos materiais normais de linha, atuando também no desenvolvimento de novos produtos e orientando os clientes em seus processos produtivos.

Além disso, a empresa conta com um Comitê de Novos Negócios, que trabalha na identificação de nichos de mercado dentro de seu segmento e até mesmo fora dele, buscando novos espaços e oportunidades para atuação.





Fornecedores

Para a Termomecanica, é imprescindível que os fornecedores estejam alinhados com os princípios éticos, os valores e a política da empresa.



Para a Termomecanica, é imprescindível que os fornecedores estejam alinhados com os princípios éticos, os valores e a política da empresa, mantendo, de forma eficaz, a confidencialidade das informações e as condições comerciais estabelecidas. Além disso, a empresa preza a qualidade e a eficácia da prestação de serviços, analisando, mensurando e acompanhando a efetividade das ações desenvolvidas pelos parceiros.

A empresa mantém aproximadamente 2500 fornecedores ativos de produtos e serviços, cuja avaliação é feita de acordo com requisitos próprios e o manual interno de Procedimento de Gestão para Avaliação, Qualificação e Monitoração de Fornecedor, previsto na ISO 9001/2000, conjunto de normas reguladoras para gestão da qualidade e melhoria contínua nas empresas.

Para o cadastro inicial, é avaliada a situação econômica, financeira e legal da empresa. Após a seleção, analisam-se também o comprometimento com as condições acordadas, a qualidade da mercadoria ou do serviço, o rigoroso cumprimento das normas tributárias, fiscais e trabalhistas, além da preocupação com o atendimento à legislação ambiental.

Igualmente, exige-se que o fornecedor esteja comprometido com os objetivos da Termomecanica, uma vez que a qualidade do material fornecido e/ou serviço adquirido reflete nos produtos fabricados pela empresa. Entre outros fatores relevantes para a Termomecanica que interferem na cadeia produtiva, vale destacar a necessidade de o fornecedor acompanhar a evolução tecnológica, cumprir com as datas de entrega e praticar preços alinhados com o mercado.

Os profissionais das áreas técnicas e do setor de compras realizam visitas às empresas parceiras e, de acordo com a mercadoria a ser adquirida, solicitam amostras do material para análises e testes. Por exemplo, a nutricionista da fábrica visita periodicamente os fornecedores de alimentos, a fim de avaliar o ambiente e as condições de armazenamento dos produtos.

Todos os fornecedores são cadastrados e classificados por meio de um ranking de fornecimento avaliado mensalmente. No caso de haver qualquer não-conformidade nos serviços prestados, é realizado contato com o fornecedor, buscando a adequação ao Índice de Qualidade de Fornecimento (IQF) da ISO 9001/2000. Se o IQF estiver inferior a 70%, o parceiro recebe um Boletim de Ocorrência (BO) em que são acompanhadas as ações efetivas para correção da não-conformidade.



Governo e Ações Sociais

Além de destinar 1% do seu imposto para entidades sociais da região, os lucros da Termomecanica são direcionados às ações sociais da Fundação Salvador Arena.



Por meio da lei de incentivo fiscal do Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de São Bernardo do Campo – FUMCAD/SBC –, a Termomecanica fez, em 2006, doação direcionada de 1% do seu imposto devido para cinco entidades sociais, com os seguintes projetos:

Creche Jesus de Nazareth - Unidade II - Projeto: Colcha de Retalhos

O projeto “Colcha de Retalhos” tem por objetivo o atendimento assistencial e socioeducativo a 100 famílias com filhos entre 0 e 06 anos de idade, residentes no bairro Las Palmas, em situação de vulnerabilidade social e com renda per capita inferior a R\$ 100,00. A Termomecanica destinou o valor de R\$ 18.630,00 para esse projeto.

Instituição Assis. Irmão Palminha - IAIP - Projeto: Sede Própria - Construindo a Solidariedade

O recurso foi destinado à construção da sede própria da Instituição Assistencial Irmão Palminha – IAIP, localizada no Jardim Beatriz. A entidade desenvolve e mantém 10 projetos, que atendem cerca de 400 crianças, jovens e adultos da comunidade local e seus familiares. A construção da nova sede visa à ampliação da capacidade de atendimento e à criação de novos projetos. A Termomecanica destinou o valor de R\$ 33.279,00 para esse projeto.

Lar da Criança Emmanuel - Projeto: Restauração de Ambientes

O Lar da Criança Emmanuel mantém uma creche que oferece atendimento a cerca de 180 crianças da comunidade local, entre 18 meses e 05 anos de idade. O recurso foi doado para ampliação das instalações internas e externas, com a finalidade de garantir condições adequadas de segurança aos alunos. A Termomecanica destinou o valor de R\$ 10.439,00 para esse projeto.

Criança Vida Nova - Projeto: Criança Feliz

O projeto “Criança Feliz” desenvolve oficinas voltadas à educação de crianças e adolescentes de 06 a 15 anos de idade, em situação de vulnerabilidade socioeconômica e risco pessoal. As atividades acontecem em períodos contrários aos da jornada escolar. A Termomecanica destinou o valor de R\$ 39.600,00 para esse projeto.

Lar Escola Jesuê Frantz - Projeto: Navegando pela Leitura

A proposta do projeto “Navegando pela Leitura” é estimular o protagonismo juvenil, oferecendo o acesso à cultura, educação e inclusão digital por meio de ações que integrem aprendizagens tecnológicas, culturais e textuais. Em 2006, foram atendidos 40 adolescentes da comunidade do bairro Paulicéia, em situação de risco pessoal e social. A Termomecanica destinou o valor de R\$ 38.052,50 para esse projeto.

Vale ressaltar que os lucros da Termomecanica são direcionados para reinvestimentos, pagamentos da participação dos funcionários e para sua controladora, Fundação Salvador Arena, conforme consta no seu Balanço Social .

Tabela IBASE - Balanço Social 2006

Identificação: TERMOMECANICA SÃO PAULO S/A

Base de Cálculo	2006 Valor (Mil reais)	2005 Valor (Mil reais)
Receita líquida (RL)	804.861	613.876
Resultado operacional (RO)	125.813	74.453
Folha de pagamento bruta (FPB)	108.148	103.554

Indicadores Sociais Internos	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação	8.329	7,70%	1,03%	8.690	8,39%	1,42%
Encargos sociais compulsórios	27.378	25,32%	3,40%	26.894	25,97%	4,38%
Previdência privada	3.065	2,83%	0,38%	3.459	3,34%	0,56%
Saúde	3.200	2,96%	0,40%	1.956	1,89%	0,32%
Segurança e saúde no trabalho	71	0,07%	0,01%	9	0,01%	0,00%
Educação	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Cultura	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Capacitação e desenvolvimento profissional	402	0,37%	0,05%	93	0,09%	0,02%
Creches ou auxílio-creche	4	0,00%	0,00%	4	0,00%	0,00%
Participação nos lucros ou resultados	37.744	34,90%	4,69%	28.369	27,40%	4,62%
Outros	2.369	2,19%	0,29%	1.613	1,56%	0,26%
Total - Indicadores sociais internos	82.562	76,34%	10,26%	71.087	68,65%	11,58%

Indicadores Sociais Externos	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Educação	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Cultura	573	0,46%	0,07%	238	0,32%	0,04%
Saúde e saneamento	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Esporte	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Combate à fome e segurança alimentar	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Outros	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Total das contribuições para a sociedade	573	0,46%	0,07%	238	0,32%	0,04%
Tributos (excluídos encargos sociais)	346.482	275,39%	43,05%	245.369	329,56%	39,97%
Total - Indicadores sociais externos	347.055	275,85%	43,12%	245.607	329,88%	40,01%

Indicadores Ambientais	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Investimentos relacionados com a produção/ operação da empresa	1.165	0,93%	0,14%	942	1,27%	0,15%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	1.097	0,87%	0,14%	667	0,90%	0,11%
Total dos investimentos em meio ambiente	2.262	1,80%	0,28%	1.609	2,16%	0,26%
Quanto ao estabelecimento de “metas anuais” para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/ operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa	() não possui metas	() cumpre de 51 a 75%	() cumpre de 0 a 50%	(x) cumpre de 76 a 100%	() não possui metas	(x) cumpre de 51 a 75%
	(x) cumpre de 76 a 100%	() não possui metas	(x) cumpre de 51 a 75%	() cumpre de 0 a 50%	() cumpre de 76 a 100%	

Indicadores do Corpo Funcional	2006	2005
Nº de empregados(as) ao final do período	1.980	1.981
Nº de admissões durante o período	214	61
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	0	0
Nº de estagiários(as)	3	2
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	333	354
Nº de mulheres que trabalham na empresa	126	149
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	8,80	9,40
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	328	247
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	3,60	2,60
Nº de portadores(as) de deficiência ou necessidades especiais	90	93

Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2006	Metas 2007
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa:	27,9	27,9
Número total de acidentes de trabalho:	176	140
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	() direção (x) direção e gerências () todos(as) empregados(as)	() direção (x) direção e gerências () todos(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	(x) direção e gerências () todos(as) empregados(as) () todos(as) + Cipa	(x) direção e gerências () todos(as) empregados(as) () todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	(x) não se envolve () segue as normas da OIT () incentiva e segue a OIT	(x) não se envolverá () seguirá as normas da OIT () incentivará e seguirá a OIT
A previdência privada contempla:	() direção () direção e gerências (x) todos(as) empregados(as)	() direção () direção e gerências (x) todos(as) empregados(as)
A participação dos lucros ou resultados contempla:	() direção () direção e gerências (x) todos(as) empregados(as)	() direção () direção e gerências (x) todos(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	() não são considerados (x) são sugeridos () são exigidos	() não são considerados (x) são sugeridos () são exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	(x) não se envolve () apóia () organiza e incentiva	() não se envolverá (x) apoiará () organizará e incentivará
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):	382 no Procon 0 na Justiça 0	325 no Procon 0 na Justiça 0
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:	na empresa 100 no Procon 0 na Justiça 0	na empresa 100 no Procon 0 na Justiça 0

Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2006	Metas 2007
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):	Em 2006:514.241	408857
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	51,13% governo 26,74% colaboradores(as) 0,33% acionistas 3,14 % terceiros 18,67% retido	51,25% governo 30,19% colaboradores(as) 0,09% acionistas 1,59 % terceiros 16,88% retido

Outras Informações
TERMOMECANICA SÃO PAULO S/A CNPJ: 59.106.666/0001-71-Inscr.Estadual: 635.014.528.110 Tem por objeto social a industrialização e comercialização de produtos metalúrgicos, minérios e metais não-ferrosos em geral e é controlada pela Fundação Salvador Arena. As demonstrações contábeis da Companhia e de sua controladora são revisadas por Auditores Independentes e publicadas anualmente. As ações de caráter social são realizadas por meio de sua controladora, a Fundação Salvador Arena, que também efetua a publicação de seu Balanço Social.

BALANÇO SOCIAL TERMOMECHANICA SÃO PAULO S/A 2006 - TM

Agradecemos a colaboração de todos os profissionais envolvidos direta ou indiretamente na elaboração desta publicação.

Coordenação Geral: Termomechanica São Paulo S/A – Maria Luzia de Almeida

Projeto Editorial : Apoena Social – Consultoria em Responsabilidade Socioambiental - Marcia Hirata e Andrea Goldschmidt

Redação: Valéria Guimarães (APOENA Social)

Edição: Roselaine Albuquerque de Andrade Dantas (TM)

Revisão: Geni Goldschmidt (APOENA Social) e Roselaine Albuquerque de Andrade Dantas (TM)

Projeto Gráfico: Julianna Navarro Guimarães

Imagens : Jean C. Moraes e Fotografias Históricas e Aéreas do Acervo da Termomechanica

Impressão: Gráfica Mococa Ltda
