



Termomecanica

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2016

ÍNDICE

■ Mensagem da Presidente	03	■ Segurança do Trabalho.....	33
■ Relatório de Sustentabilidade.....	04	■ Saúde do Trabalhador	39
Prestando Contas	05	■ Fornecedores	52
Perfil	06	■ Clientes	55
Termomecanica e Fundação Salvador Arena ..	07	■ Comunidade.....	58
Visão e Estratégia	08	■ Comunicação	61
Governança e Gestão	09	■ Anexo - Tabela IBase	65
Desenvolvimento Socioambiental	15	■ Créditos	70



MENSAGEM DA PRESIDENTE

NOVOS INVESTIMENTOS NO COMBATE À CRISE

O Brasil tem reagido lentamente à crise política e econômica que se instalou no País nos últimos anos. Assim como a maioria das empresas, a Termomecanica também vem sentindo o impacto desse momento. Para superar as incertezas, decidimos apostar no que temos de melhor: a força da nossa marca e da nossa gente.

Mesmo com as dificuldades que caracterizaram 2016, a Termomecanica deu continuidade aos investimentos programados para modernizar a Empresa e expandir seus negócios. Em momentos de crise é assim que reagimos, apostando em nossa capacidade de evoluir permanentemente.

Para diversificar nossa atuação e abrir novas possibilidades de negócios, ingressamos no promissor mercado de Alumínio, utilizando como estratégia a sinergia dos processos de produção. Para viabilizar o negócio, adequamos parte da infraestrutura existente em uma de nossas Fábricas e adquirimos equipamentos e tecnologias de última geração.

Paralelamente, iniciamos o projeto de implementação de uma nova fábrica que entrará em operação no primeiro semestre de 2017. Instalada em Manaus, no Amazonas, a Unidade permitirá aumentar a competitividade da Termomecanica no segmento de refrigeração, uma vez que boa parte dos fabricantes do setor concentra-se naquela região.

O mais importante é que conseguimos avançar em projetos tão importantes como esses, mantendo também os investimentos em nosso principal patrimônio, seja por meio de treinamentos, benefícios ou diversas outras iniciativas que contribuem para o crescimento pessoal e profissional de nossos empregados.

Nas páginas a seguir, estão exemplos que ilustram a trajetória da Termomecanica ao longo de 2016, mostrando como foi o desempenho da Empresa em relação aos aspectos fundamentais para o nosso desenvolvimento. Estamos trabalhando firmemente a fim de deixar a Empresa preparada para a retomada da economia e sairmos ainda mais fortes, com um time unido e pronto para comemorar bons e promissores resultados.



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

PRESTANDO CONTAS

Desenvolver uma estratégia de gestão voltada para o futuro, tendo como foco a Responsabilidade Social Corporativa. Este é o principal objetivo da Termomecanica ao elaborar seu Relatório de Sustentabilidade. O documento reúne informações consistentes sobre os impactos de diferentes iniciativas colocadas em prática em 2016. Ao divulgar os resultados de suas ações, a Termomecanica reforça seus valores e confirma o compromisso de dar continuidade às suas atividades de forma sustentável, valorizando aspectos econômicos, ambientais e sociais.

Para garantir transparência e idoneidade do processo, a Gerência de Responsabilidade Social adotou como referência indicadores de mercado para negócios sustentáveis e responsáveis, além da Tabela IBASE/Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas. A estrutura do Relatório permaneceu a mesma em relação à edição de 2015, assim como a metodologia utilizada, que inclui diferentes públicos e formas de abordagem.

Nesse sentido, o processo continuou envolvendo a participação de grupos técnicos de diferentes áreas e o desenvolvimento de planos de ação para dar suporte à checagem das informações, feita inicialmente junto ao corpo diretivo. Isso foi necessário não só para auxiliar a avaliação do desempenho como também para identificar oportunidades de melhorias, permitindo uma análise abrangente das atividades, ao mesmo tempo em que fortaleceu o relacionamento com seus empregados.

EXPANSÃO E REORGANIZAÇÃO

Fundada em 1942, a Termomecanica é líder no setor de transformação de metais não ferrosos, Cobre e suas ligas em produtos semielaborados e produtos acabados. Trata-se de uma Empresa privada e altamente capitalizada, controlada pela Fundação Salvador Arena, entidade sem fins lucrativos criada em 1964 pelo engenheiro Salvador Arena.

Em 2016, a Empresa decidiu diversificar seu modelo de negócios e passou a atuar também no segmento de Alumínio, adaptando parte da infraestrutura já existente para comportar os equipamentos da nova linha de produção. Paralelamente, deu início à implantação de uma nova fábrica, localizada em Manaus (AM) e focada em produtos para o segmento de refrigeração, cujas atividades serão iniciadas no primeiro semestre de 2017.

Atualmente, a Termomecanica possui cerca de 1700 empregados, que trabalham nas três fábricas instaladas em São Bernardo do Campo (SP), cidade onde também funcionam a Matriz e um dos dois Centros de Distribuição; o outro está localizado em Joinville (SC). Na Argentina e no Chile, o Grupo Econômico possui outras duas unidades produtivas, adquiridas em 2011.

MISSÃO

Atuar no negócio de transformação de cobre e outros metais não-ferrosos em produtos, serviços e soluções para atender às necessidades de nossos clientes.

VISÃO

Ser líder no mercado nacional e ter participação crescente no mercado global.

VALORES CORPORATIVOS

- Altruísmo;
- Responsabilidade socioambiental;
- Ética e transparência;
- Competência e disciplina;
- Valorização e respeito às pessoas;
- Melhoria contínua;
- Zelo pelo patrimônio;
- Orgulho de pertencer à organização.

REALIZANDO PROJETOS TRANSFORMADORES

Criada para dar um significado diferente à riqueza do capital gerado pela Termomecanica, a Fundação Salvador Arena tornou-se herdeira universal de todo o patrimônio acumulado por seu fundador, Engenheiro Salvador Arena. Viúvo, sem filhos e preocupado com a continuidade de seus ideais humanitários, o empresário nomeou um Conselho Curador, formado por empregados de diferentes setores, para assumir a liderança da instituição após a sua morte, o que acabou acontecendo em 1998.

Desde então, a Fundação Salvador Arena passou a ser a controladora e única acionista da Termomecanica, revertendo a lógica corrente e fazendo com que a atividade econômica passasse a ser apenas o meio para a real razão de existir da Empresa: a sustentação de projetos e programas sociais.

Desta forma, seu resultado financeiro contribui para a transformação social, o que confere à Termomecanica uma condição ímpar no cenário brasileiro. Só nos últimos dez anos, por exemplo, foram investidos, pela Fundação Salvador Arena, cerca de R\$ 488 milhões em gratuidades sociais ligadas a 762 entidades, beneficiando diretamente mais de 1.505 milhões de pessoas e, indiretamente, mais de 2 milhões.

Paralelamente, a Fundação Salvador Arena capacitou quase 841 dirigentes e técnicos sociais, oferecendo cursos de gestão para organizações do Terceiro Setor.

PRINCIPAIS RESULTADOS DA FSA EM 2016

- 107 projetos sociais apoiados;
- 34.853 pessoas beneficiadas diretamente e 81.340 indiretamente;
- Mais de 2.470 alunos com 100% de bolsa integral, em educação básica, técnica profissionalizante e ensino superior;
- Colégio Termomecanica entre as três melhores escolas do ABC;
- Faculdade de Tecnologia Termomecanica entre as melhores do país.

POR UM FUTURO SUSTENTÁVEL

A Termomecanica manteve, em 2016, o foco contínuo no desenvolvimento de estratégias voltadas para seus principais stakeholders - clientes, fornecedores, comunidade, governo, empregados e familiares, tendo como objetivo manter a liderança em seu segmento de atuação e a participação crescente no mercado global.

Os bons resultados, entretanto, sempre vão além do desempenho financeiro. Para a Empresa, aspectos socioambientais são decisivos tanto para o desenvolvimento de seus negócios quanto para o desenvolvimento de uma sociedade sustentável. A manutenção das certificações referentes às normas ISO 14001 e OHSAS 18001 e o monitoramento sistemático e contínuo dos respectivos indicadores comprovam o sucesso dessa estratégia.



CRESCIMENTO E CRIAÇÃO DE VALOR

O Sistema de Governança Corporativa consolidou-se definitivamente em 2016, orientando a Termomecanica em sua trajetória de crescimento e criação de valor. Sem dúvida, esta é uma conquista importante para a Empresa que, desde 2010, vem trabalhando incansavelmente para que os principais fundamentos do sistema sejam incorporados ao cotidiano da Organização e estendidos aos seus principais stakeholders.

Os três comitês que oferecem apoio ao Conselho de Administração (Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance, Comitê de Estratégia e Comitê de Governança, Pessoas e Remuneração) reúnem-se mensalmente para estudar e propor ações efetivas, baseadas sempre nos princípios básicos da transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa. O Conselho de Administração também promove encontros mensais e, quando há necessidade, convoca reuniões extraordinárias para tratar de temas urgentes.

CONDUTA E COMPORTAMENTO ÉTICOS

Ao longo de sua história, a trajetória da Termomecanica sempre foi pautada por um conjunto de valores que remetem a elevados padrões éticos e morais, buscando não só assegurar credibilidade como também preservar a imagem junto aos seus principais stakeholders. Por isso, a Empresa utiliza ferramentas de monitoramento, fiscalização e prestação de contas que refletem sua forma de conduzir os negócios. Entre elas, estão a publicação das Demonstrações Financeiras em jornais de grande circulação e a divulgação do Relatório de Sustentabilidade em seu próprio site.

Criados para receber sugestões e críticas, o SAC e a Ouvidoria, por exemplo, também são canais importantes nesse contexto, pois valorizam o diálogo, promovendo o entendimento e a cooperação. Outro instrumento fundamental são as Pesquisas de Opinião, realizadas para ouvir e compreender os interesses daqueles que são fundamentais para a sobrevivência da Empresa.

O estímulo e o fortalecimento de relacionamentos saudáveis, inclusive, devem ser a base de todos os relacionamentos que envolvem a Termomecanica. Nesse sentido, é preciso que haja sempre o respeito mútuo, conforme indica o próprio Código de Ética e Conduta da Organização. Nele, estão reforçados os princípios da empresa e indicadas quais são as práticas expressamente proibidas na relação com os públicos externos, como suborno e propina. Um documento de leitura imprescindível para quem compactua com a Empresa a mesma conduta e comportamentos éticos.

PRÁTICAS ANTICORRUPÇÃO E CONCORRÊNCIA LEAL

Produzido para orientar as ações dos empregados e explicitar a postura da Empresa diante dos diferentes públicos com as quais interage, o Código de Ética e Conduta da Termomecanica reflete a postura de intolerância à fraude e à corrupção ativa ou passiva nas atividades e negócios realizados. O documento mostra, de forma clara e objetiva, que a organização não tolera nenhum tipo de comportamento que configure desrespeito às Leis.

Por isso, o SERASA e o Ministério do Trabalho e Emprego (“Lista Suja”) são consultados regularmente, com o objetivo de verificar se fornecedores e clientes estão em conformidade com o que determinam as legislações. Afinal, parcerias sólidas somente podem ser firmadas com organizações conscientes de suas responsabilidades.

O Código também aborda a Política de Relacionamento com a Concorrência, direcionada especialmente para os empregados das áreas comerciais. Entre as orientações expressas no capítulo, estão aspectos que mostram os comportamentos esperados por parte daqueles que falam em nome da Empresa no mercado. Para a Termomecanica, é inadmissível, por exemplo, comentários atribuindo defeitos em produtos ou serviços dos concorrentes, como forma de promoção da empresa.

INTEGRIDADE E PRÁTICAS SAUDÁVEIS

Em 2016, a Termomecanica consolidou a implementação do seu Sistema de Compliance, criado com o objetivo de mitigar riscos e reduzir perdas operacionais. A Empresa não vem medindo esforços para garantir a existência e o cumprimento de políticas, normas, legislações e pontos de controle nos processos, elaborando relatórios que visam a obter melhorias nos controles internos e práticas saudáveis para a gestão de riscos operacionais.

Ao longo do ano, foram formados multiplicadores que compreenderam o projeto como um processo de melhoria contínua, viabilizando a troca de informações para melhor entendimento das atividades atuais e aproveitamento para atividades futuras.

Paralelamente, a área de Auditoria Interna tem contribuído de forma decisiva nesse processo, atuando preventivamente nas operações financeiras e contábeis, validando os controles internos e sustentando os sistemas de Compliance e Governança Corporativa. A área conta também com o apoio de empresas de auditoria independente contratadas especialmente para atuar no cumprimento da legislação e na validação das demonstrações financeiras e contábeis.

É importante ressaltar que o Programa de Compliance da Termomecanica está sendo implementado de acordo com a regulamentação da Lei Anticorrupção (Lei 12.846/13) e seu decreto especificador, alinhando o Brasil às mais rigorosas e avançadas legislações do mundo no combate à corrupção.

SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO

Aumento da confiabilidade, da lucratividade e da produtividade. Este é um dos objetivos essenciais do Sistema de Gestão Integrado implementado na Termomecanica, que tem como principais focos de atuação as áreas Qualidade, Ambiental, RH, Financeira, Jurídica, Industrial, Suprimentos, Comercial e Engenharias, entre outras.

Os indicadores utilizados para avaliar semestralmente os processos adotados pela Empresa são estipulados de acordo com as metas estabelecidas pelas próprias áreas e acompanhados de forma permanente pela Alta Direção.

Desta forma, é possível não só estimular o crescimento da Empresa, como também cumprir uma série de compromissos, conforme indica a Política do Sistema Integrado de Gestão.



POLÍTICA DO SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO

Atuando no mercado nacional e internacional na transformação de Cobre e outros metais não-ferrosos em produtos, serviços e soluções, a Termomecanica tem como compromissos:

- Identificar, gerenciar e prevenir seus riscos tendo como base a responsabilidade social;
- O atendimento às necessidades e requisitos do cliente e das partes interessadas;
- A melhoria contínua do desempenho dos produtos e processos;
- A promoção da segurança e saúde das pessoas envolvidas, prevenindo lesões e doenças, melhorando as condições ergonômicas e controlando os riscos de acidentes;
- A preservação do meio ambiente e a prevenção da poluição, controlando a geração de resíduos no processo e as emissões atmosféricas;
- O atendimento da legislação e dos requisitos aplicáveis ao negócio.

DESTAQUES DE 2016

- Consolidação do Programa de Compliance, com base na Lei Anticorrupção;
- Início de novos negócios, que inclui atuação no mercado de alumínio, implantação de nova fábrica no segmento de refrigeração em Manaus e fortes investimentos na modernização do parque fabril.

PRINCIPAIS METAS PARA 2017

- Iniciar o rodízio de empresas de auditoria independente, com base nas boas práticas de mercado;
- Ampliar estudos para aplicação da Lei Anticorrupção.

POR UM MUNDO MELHOR

INVESTIMENTOS EM MEIO AMBIENTE (R\$)

2014	R\$ 3.677.422,00
2015	R\$ 952.375,00
2016	R\$ 1.192.912,00

A Termomecanica tem como premissa conciliar a preservação ambiental às demandas sociais, pois são assuntos que precisam ser discutidos em conjunto. A sociedade não tem como sobreviver sem recursos naturais, e seu uso indiscriminado provoca mudanças significativas no ecossistema. Esse tipo de preocupação está evidenciado nos Valores da Empresa e nas diversas iniciativas que visam a disseminar informações sobre o assunto.

Faz parte do cotidiano da Termomecanica, por exemplo, estimular os empregados a identificar oportunidades de melhorias relacionadas à substituição de insumos, redução de perdas, reaproveitamento de materiais e redução do consumo de energia elétrica e de água, entre outras. Os resultados têm sido fantásticos e, entre as iniciativas e os projetos que se destacam, vale ressaltar que:

- Todas as emissões indiretas são mapeadas quando necessárias, e as taxas de emissões atmosféricas provenientes dos processos produtivos estão abaixo dos limites estabelecidos pelos órgãos ambientais;
- A correta destinação dos resíduos gerados nos processos produtivos envolve sempre empresas previamente auditadas e qualificadas para executar o tratamento adequado;
- Realizada em todos os setores, a Coleta Seletiva de Lixo garante a correta separação e destinação do que é descartado nas Fábricas;
- As formas de controle dos resultados incluem sistemas on-line, que facilitam a consulta de documentos durante as auditorias e visitas técnicas. Todos os planos executados, inclusive, são monitorados de forma criteriosa e, periodicamente, equipes internas realizam reuniões de análise crítica do Sistema, para alinhamento dos projetos;
- Expressa na Política do Sistema Integrado de Gestão, a busca pela qualidade ambiental envolve programas definidos pelo setor de Meio Ambiente em parceria com cada área da empresa. O sucesso dessas iniciativas pode ser comprovado por meio da manutenção da certificação ISO14001, que traduz a eficácia do Sistema de Gestão Ambiental desenvolvido na Organização;
- Para manter a Empresa em sintonia com as práticas mais modernas de gestão ambiental, a Termomecanica avalia com frequência a necessidade de investimentos e o aperfeiçoamento de seu Sistema, implementando sempre as medidas necessárias;
- Além de investimentos voltados para o uso racional dos recursos hídricos e energéticos, a Termomecanica também promove campanhas de conscientização, visando à redução do consumo e ao combate dos desperdícios. Por isso, todo tipo de utilização envolvendo recursos naturais é mapeado, a fim de obter eficiência e produtividade compatíveis com os objetivos e metas da Organização.

CONSUMO DE ÁGUA	2014	2015	2016
Fábrica I	51.702 m ³	52.838 m ³	34.116 m ³
Fábrica II	22.208 m ³	27.304 m ³	42.600 m ³
TOTAL	73.910 m ³	80.142 m ³	76.716 m ³

CONSUMO DE ENERGIA NAS FÁBRICAS				
		2014	2015	2016
CONSUMO DE GÁS NATURAL	Fábrica I	1.849.996 m ³	2.293.978 m ³	1.821.570,85 m ³
	Fábrica II	788.985 m ³	792.900 m ³	800.771,69 m ³
	TOTAL	2.638.981 m ³	3.086.878 m ³	2.622.342,54 m ³
CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA	Fábrica I	106.539.883,20 kWh	94.178.000,00 kWh	86.652.453,60 kWh
	Fábrica II	37.408.828,80 kWh	36.850.660,00 kWh	36.760.468,60 kWh
	TOTAL	143.948.712,00 kWh	131.028.660,00 kWh	123.412.922,20 kWh
CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS FÓSSEIS (LITROS)	Fábrica I	235.140 L	110.610 L	124.770 L
	Fábrica II	126.000 L	84.400 L	132.560 L
	TOTAL	361.140 L	195.010 L	257.330 L
TAXA DE EMISSÃO	Fábrica I	0,0 kg/h	0,06 kg/h	0,0 kg/h
	Fábrica II	Não houve medição	0,0 kg/h	Não houve medição
	TOTAL	0 kg/h	0,06 kg/h	0 kg/h

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

A Termomecanica não abre mão de processos que influenciam responsabilidades, habilidades e competências em relação ao meio ambiente, visando principalmente à conscientização do público interno. Portanto, os resultados positivos obtidos pela Empresa são fruto de um trabalho consistente de educação ambiental realizado, principalmente, junto aos empregados.

Além de abordar a temática nos veículos de comunicação interna, a Termomecanica realiza diferentes tipos de treinamentos, muitos deles alinhando o empregado à sua atividade e o impacto ambiental que ela proporciona. Entre os temas frequentemente abordados, estão o descarte de resíduos, o consumo consciente de recursos naturais e a poluição atmosférica, desafios que fazem parte do cotidiano das Fábricas.

DESTAQUES DE 2016

- Instalação de sistema de exaustão no secador de cavacos para captação do material particulado emitido;
- Participação expressiva dos empregados e familiares na Semana do Meio Ambiente;
- Modernização da Estação de Tratamento de Efluentes da Fábrica I;
- Modernização de equipamentos considerando a melhoria em suas instalações e a concepção da máquina, visando à otimização do processo com redução dos impactos ambientais.

PRINCIPAIS METAS PARA 2017

- Estimular a conscientização dos funcionários em relação à redução e ao controle dos impactos ambientais de suas atividades, demonstrando a responsabilidade conjunta de todos;
- Dar continuidade ao trabalho de redução na geração de resíduos e o consumo de recursos não renováveis;
- Manter a modernização do parque fabril e suas instalações.

GESTÃO DE PESSOAS SEMPRE EM DESTAQUE

O capital humano é a principal força da Termomecanica. Por isso, a Empresa não poupa esforços para desenvolver estratégias diferenciadas, voltadas para o desenvolvimento, a capacitação e a humanização, oferecendo o suporte necessário para que seus empregados desenvolvam novas aptidões e aperfeiçoem seu potencial.

Para a Termomecanica, a valorização e o respeito às pessoas devem fazer parte do dia a dia da organização, como expressam os Valores da Empresa.

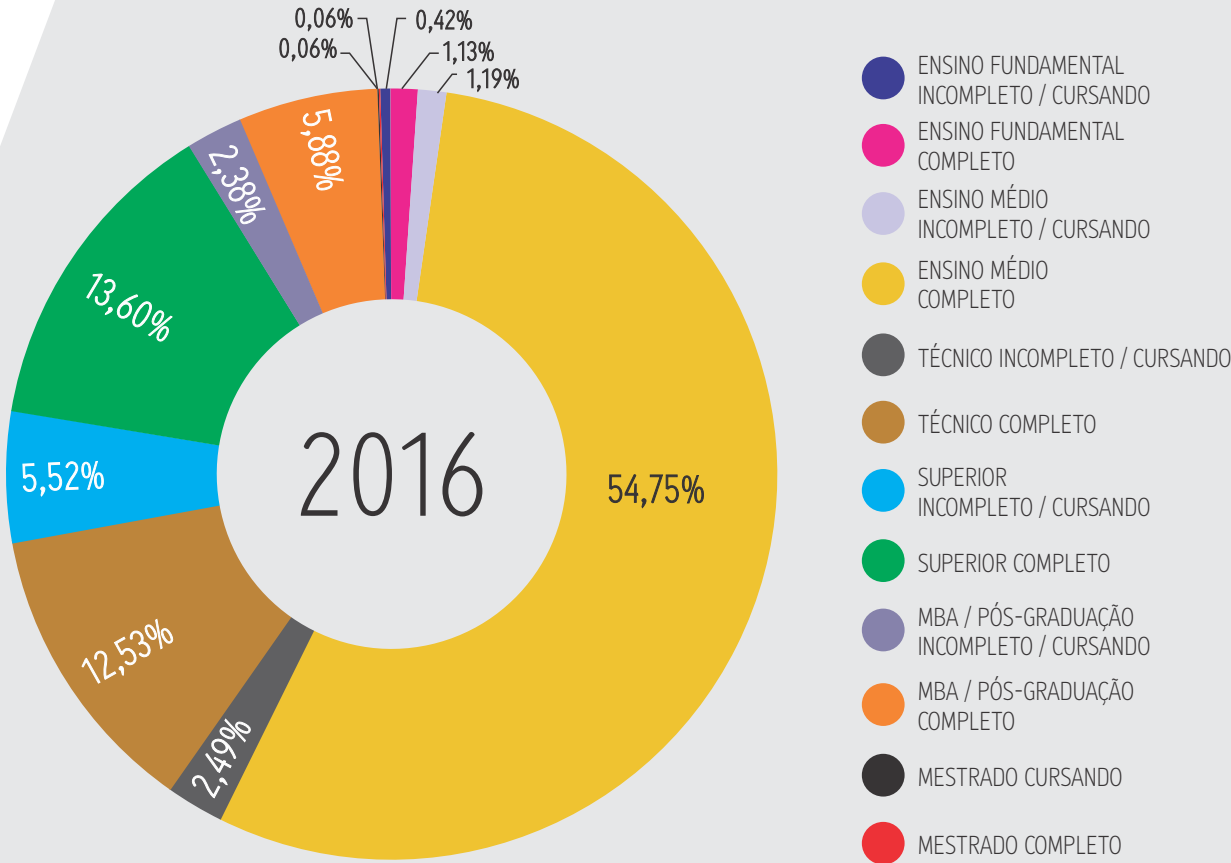
Nesse sentido, recebem atenção especial aspectos como a diversidade, em todas as suas formas, o que favorece a inclusão e torna o ambiente mais dinâmico, estimulando interações criativas, trocas e aprendizados conjuntos. Diversas posturas e iniciativas são colocadas em prática, para garantir essa finalidade:

- Todos os empregados possuem as mesmas oportunidades de desenvolver seus potenciais. Os processos de contratação e de composição de cargos são realizados exclusivamente com base em critérios técnicos, sem qualquer tipo de distinção ou favorecimento;
- Pessoas com deficiência são alocadas em setores indicados por um laudo de mapeamento de risco, com o objetivo de valorizar o potencial de cada um;
- Uma intérprete de libras é mantida para atender as necessidades dos deficientes auditivos e também para ministrar cursos de Língua Brasileira de Sinais a gestores e empregados;
- As relações de trabalho, de modo geral, são conduzidas de forma ética e profissional, pois a Termomecanica reconhece as entidades sindicais como representantes legais dos empregados. O diálogo, inclusive, é a alternativa utilizada para a solução de qualquer tipo de conflito;
- O trabalho escravo e a utilização de mão-de-obra infantil não são admitidos e nem tolerados na Empresa, preocupação que se estende também a fornecedores ou parceiros de negócios, postura especificada, inclusive, nos contratos para aquisição de produtos ou serviços. Qualquer violação pode ser denunciada pelo e-mail **ouvidoria@termomecanica.com.br**

QUADRO DE EMPREGADOS	2014	2015	2016
Estagiários	15	20	24
Aprendizes	90	103	96
Homens	1.723	1.646	1.585
Mulheres	116	115	104
Deficientes	88	83	75

RESUMO DO QUADRO DE EMPREGADOS	2014	2015	2016
Quantidade Total de Empregados	1839	1761	1693
Quantidade de Mulheres em cargo de CHEFIA, inclusive Presidente	12	12	12
% de Mulheres em relação ao total de empregados	6,31%	6,53%	6,14%
% de Mulheres em relação ao total de empregados - CHEFIA	10,34%	16%	16,22%

Distribuição dos empregados por formação



JOVENS TALENTOS

QUADRO DE EMPREGADOS	CIEE	NURAP	SENAI	FSA
Quantidade total de Aprendizizes	5	2	13	76
Admitidos em 2016	1	-	7	76
Efetivados	-	-	-	29

Identificar, desenvolver e manter novos talentos são prioridades da Termomecanica, que oferece experiências de trabalho diferenciadas, alinhadas aos propósitos da organização. Um dos facilitadores desse processo é o Programa de Estágio, que contempla as normas previstas na Lei nº 11.788/2008. Todas as atividades realizadas pelos estagiários buscam identificar e desenvolver habilidades e competências relativas à área de formação profissional de cada um.

Outra proposta importante é o Programa de Aprendizizes, realizado em parceria com diversas entidades da região, e que visa à preparação de mão-de-obra qualificada para ocupar futuras posições na Empresa. Para alguns setores específicos, os candidatos são selecionados junto ao NURAP e o CIEE; para a área de Manutenção, as indicações vêm do SENAI; para as áreas produtivas e administrativas, o recrutamento é feito em parceria com a Fundação Salvador Arena. No local, são promovidos cursos específicos, relacionados a essas duas frentes de trabalho, que beneficiam jovens de 16 a 22 anos com renda per capita familiar máxima de um salário mínimo e meio.

Após o período de aprendizagem, os aprendizes podem participar de um treinamento oferecido pela Termomecanica, com foco na elaboração de currículo e na preparação para entrevistas de emprego. A Organização também encaminha os currículos dos ex-aprendizes para empresas da região, com o objetivo de recolocação profissional.



DESENVOLVIMENTO E CARREIRA

INVESTIMENTO EM TREINAMENTO	TÉCNICO (HORAS)	CONSCIENTIZAÇÃO / SEGURANÇA / INTEGRAÇÃO (HORAS)	QUALIDADE / INSTRUÇÃO DE TRABALHO (HORAS)	INVESTIMENTO (R\$)	QUANTIDADE DE EMPREGADOS
2014	40.969,98	23.130,03	6.806,09	298.296,05	1.868
2015	40.358,38	25.931,55	8.539,96	331.100,78	1796
2016	27.475,50	149.981,41	3.361,68	261.611,10	1733

Independentemente do cenário econômico do país, a Termomecanica não abre mão de investir em processos que agreguem conhecimentos, aptidões e competências técnicas necessárias para que os empregados desenvolvam, da melhor forma possível, as funções atribuídas ao seu cargo.

Em 2016, a Empresa aperfeiçoou a forma de mensurar as ações de desenvolvimento e passou a contabilizar, também, as horas de treinamento executadas no local de trabalho, afinal, a prática dos conteúdos aprendidos em sala de aula também é de extrema importância. Como resultado, obteve, em média, 49 horas de desenvolvimento por empregado, tanto em cursos internos quanto externos, com índice de eficácia de 100%.

O Programa de Recrutamento Interno é outro processo estratégico quando o tema é desenvolvimento profissional. A iniciativa tem o objetivo de oferecer opções de carreira aos empregados comprometidos com os propósitos da organização, priorizando a indicação de seus nomes quando surgem novas oportunidades. Em 2016, 114 vagas foram preenchidas pelo público interno graças a essa prática.

A forma de mensurar as faixas salariais dos cargos também é um diferencial da Termomecanica nesse contexto, pois isso possibilita à Empresa manter um patamar de remuneração alinhado às melhores práticas do mercado e compatível com a perspectiva de carreira.



TIPOS DE TREINAMENTOS

EDUCAÇÃO (idioma, ensino superior, pós-graduação e MBA)	INVESTIMENTO (R\$)
2014	118.134,30
2015	157.033,05
2016	182.015,16

O Programa Anual de Treinamento da Termomecanica é aperfeiçoado constantemente, por isso tornou-se referência para outras organizações. Voltado para a formação e qualificação dos cargos, ele também inclui iniciativas ligadas às Avaliações de Competências e aos Planos de Desenvolvimento Individual (PDI) dos empregados.

A fim de facilitar a indicação e o preenchimento de ações de desenvolvimento para elaboração dos PDI's dos empregados, a Termomecanica incluiu, em 2016, opções de treinamentos presenciais, em EAD, livros, filmes e jogos disponíveis na Empresa focados no desenvolvimento de competências humanas, tanto para suprir "gaps" do cargo como também para o desenvolvimento em níveis crescentes de complexidade.



TIPOS DE TREINAMENTOS

Os diversos tipos de treinamentos oferecidos pela organização demonstram a seriedade com que a Termomecanica trata deste assunto:

- **INTERNOS** - Ministrados por multiplicadores internos, são realizados sistematicamente no próprio local de trabalho, para os empregados recém-admitidos, como processo de integração ou como treinamento para capacitação nas atividades diárias;
- **IDIOMAS** – Com previsão de reembolso de 85% a 100% do custo do curso, por dois anos, é limitado ao valor de R\$ 500,00 por mês e beneficia os empregados que utilizam o idioma em suas atividades. Em 2015, foram atendidas quatro pessoas, totalizando o investimento de R\$ 9.906,46 entre cursos de inglês e espanhol;
- **CURSOS COMPLEMENTARES** – Complementares à formação e ao desenvolvimento profissional, são subsidiados integralmente pela empresa, desde que alinhados com o Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) e o Programa Anual de Treinamento;
- **ENSINO SUPERIOR, PÓS-GRADUAÇÃO, MBA E MESTRADO** – Com a previsão de reembolso de até 50% do custo da faculdade e até 100% da pós-graduação, MBA ou Mestrado, beneficia o empregado que tenha no mínimo um ano de registro e cumpra as seguintes exigências: correlação do curso com as estratégias da empresa e com o desenvolvimento profissional para o cargo atual ou carreira do interessado, bem como autorização da Diretoria/Presidência;
- **“TRILHA DO CONHECIMENTO”** – Realizado à distância, é direcionado aos empregados das áreas de Produção, abordando procedimentos, instruções de trabalho e documentos operacionais e de segurança. A aprovação da parte prática é feita pelo próprio gestor e possibilita a emissão de certificado e atualização automática da matriz de polivalência.

Para 2017, a Termomecanica investirá na elaboração de trilhas de educação, com base nas trilhas de carreira da Empresa, para melhorar a eficácia no direcionamento das ações de desenvolvimento, permitindo que o empregado tenha a possibilidade de ser protagonista em suas decisões de carreira.

UNIVERSIDADE CORPORATIVA TERMOMECANICA

Criada em 2012 para promover ações de desenvolvimento direcionadas a empregados, parceiros, clientes e fornecedores, a Universidade Corporativa Termomecanica (UCTM) oferece de cursos técnicos e comportamentais a palestras, além de outras ferramentas de aprendizado.

Em apenas quatro anos, foram formadas 600 turmas em cursos presenciais, com 10 mil participações e 3.800 horas de aulas. Na modalidade a distância, os números também surpreendem, uma vez que contabilizam iniciativas promovidas desde 2007: com 130 cursos disponíveis, a UCTM on-line contabiliza 13.000 participações e mais de 54.000 horas de treinamento. Para 2017, a plataforma será atualizada, facilitando a navegação, o que deverá elevar significativamente esse número.

Ligada à Fundação Salvador Arena, a UCTM é considerada estratégica para a perpetuidade da Empresa, pois visa, sobretudo, ao desenvolvimento das competências gerais dos empregados (todos os cargos), gerenciais (cargos de gestão) e funcionais (cargos operacionais, técnicos e administrativos), focando nas estratégias da organização, atendendo às demandas específicas de formação dos negócios da Empresa.

No ano passado, por exemplo, foram realizadas 93 ações direcionadas a esse propósito, totalizando 1554 participações e mais de 830 horas de treinamentos presenciais. Isso significa cerca de cinco meses de atividades em sala de aula. Já nos cursos à distância, foram registradas mais de 2000 participações em 10.000 horas de treinamento.



UNIVERSIDADE CORPORATIVA TERMOMECANICA

Sua atuação, entretanto, não se limita ao público interno. Idealizada para ser uma ponte entre as competências humanas e organizacionais, a UCTM trabalha alinhada às estratégias do negócio e está estruturada em quatro importantes pilares:

- **ACADEMIA TM** - Desenvolve competências para parceiros, fornecedores e clientes, qualificando os participantes para a utilização adequada dos produtos da empresa. Entre os cursos realizados estão: Metalurgia de Não-Ferrosos, Bronze TM 23 e TM 620; Instalações de Tubos e Conexões de Cobre Termomecanica; Metalurgia Aplicada ao Cobre e suas Ligas; Atendimento ao Cliente. Também promove o programa “Conhecer TM”, que possibilita aos alunos estudarem o mercado de atuação da Termomecanica e seus produtos, além de visitarem o parque industrial de São Bernardo. Seu foco de atuação é garantir a perenidade da Fundação Salvador Arena e suas controladas. Em 2016, a Academia TM registrou 590 participações, totalizando mais de 167 horas de ações de desenvolvimento para parceiros;
- **ESCOLA DE CULTURA** – Tem como principais iniciativas o “Programa Conhecer FSA”, o “Programa Conhecer TM” e o “Valores em Ação”, a fim de disseminar e aprofundar a compreensão dos empregados em relação aos valores e à história da Termomecanica. Seu principal objetivo é valorizar a cultura organizacional e sua influência nas práticas do dia a dia, fortalecendo a filosofia, o princípio e os valores da Fundação Salvador Arena e de suas controladas. Em 2016, a Escola de Cultura realizou 76 horas de treinamento, totalizando 330 participações em 19 turmas, proporcionando visitas ao Centro Educacional da Fundação Salvador Arena, com foco no Centro de Documentação, Memória e Referência (CDMR) e no parque fabril da Termomecanica;
- **ESCOLA DE GESTÃO** - Promove as competências necessárias aos profissionais da Fundação Salvador Arena e de suas controladas, com o objetivo de consolidar o modelo de gestão (processos, práticas e ferramentas), de acordo com as atividades-fim de cada instituição. Em 2016, os programas “Fábrica de Líderes”, “Gestão por Processos” e “Gestão Tributária” foram ministrados pelos próprios empregados, selecionados em função da sua qualificação profissional, facilitando a conexão do conteúdo com as práticas da organização. Além disso, os cursos de “Gestão Acadêmica” e “Gestão da Comunicação” passaram a fazer parte da grade, atingindo 405 participações e totalizando 260 horas, em 40 ações de desenvolvimento;
- **ESCOLA DE OPERAÇÕES** – Tem o objetivo de ampliar o conhecimento dos empregados da Termomecanica, principalmente os do eixo operacional da atividade-fim, com relação à matéria-prima, à transformação de metais não-ferrosos e aos processos produtivos. Em 2016, a Escola de Operações chegou à 26ª turma do “Curso Básico de Metalurgia de Não-Ferrosos” para equipe e iniciou o “Curso de Laboratório Físico, Químico e Espectrométrico”, registrando 230 participações em 11 turmas, totalizando 334 horas de treinamentos.

ESPAÇO CULTURAL

Instalados nas duas Fábricas de São Bernardo da Termomecanica, cada Espaço Cultural ocupa uma área de aproximadamente 1.400 m². O local dá suporte às iniciativas da UCTM, pois possibilita acesso à internet, biblioteca, mídias e filmoteca, além de oferecer áreas de convivência, salas de estudo e de projeção.

A infraestrutura foi planejada para integrar as pessoas e incentivar a busca pelo conhecimento.

O acervo da biblioteca física por exemplo, reúne cerca de 5300 volumes e 500 mídias. Também disponível em tempo integral e gratuitamente, a biblioteca virtual universitária possui ferramentas avançadas para pesquisa e recursos de acessibilidade a deficientes visuais. Ela pode ser acessada em um dos 38 computadores que oferecem acesso à internet em alta velocidade, facilitando a realização dos cursos a distância oferecidos pela UCTM on-line.

Diariamente também são disponibilizados diversos tipos de periódicos, entre jornais e revistas.

Outro recurso bastante utilizado são as TVs instaladas no local, que contribuem para a descontração durante as pausas do trabalho. Diversos tipos de jogos também proporcionam entretenimento, incluindo aqueles que facilitam o desenvolvimento de competências de forma lúdica e divertida.

POLÍTICA DE BENEFÍCIOS

Alinhada à estratégia de atração, retenção e engajamento de empregados, a política de benefícios oferecida pela Termomecanica é referência para as organizações que valorizam seu capital humano, pois não se limita a oferecer apenas o que determina a legislação, ou seja, muitos deles são concedidos por liberalidade, sem contrapartida financeira.

Um dos destaques é a assistência médica disponível a todos os empregados e seus dependentes legais. Com mensalidade 100% subsidiada pela Empresa, rede credenciada nacional e reembolso quando utilizados serviços que não fazem parte dela, o Plano de Saúde oferecido pela Termomecanica possibilitou, em 2016, o atendimento de mais de 4.600 pessoas.

Com o apoio da corretora e da operadora, no ano passado, também foram aprimorados diversos programas já tradicionais na Empresa, como o Plano Odontológico, outro benefício de destaque, que teve seu rol de coberturas ampliado.

Para facilitar a utilização dos dois planos, a Termomecanica disponibiliza um posto de atendimento onde são agendados exames/consultas e feitas solicitações de reembolso, além de liberação para exames e cirurgias. O Programa de Benefícios em Medicamentos (PBM) também se destaca nesse contexto. Por meio dele, é possível adquirir medicamentos com descontos que vão de 60 a 100%.



POLÍTICA DE BENEFÍCIOS

Paralelamente, a Termomecanica mantém ainda diferentes benefícios ligados à qualidade de vida, com o objetivo de trazer mais tranquilidade e contribuir para o bem-estar físico e emocional dos empregados e seus dependentes:

- **CENTROS DE QUALIDADE DE VIDA** – Localizados no SESI, contam com quadras, ginásios, piscinas, quiosques, academias e salão de jogos, entre outros. Fruto de uma parceria sem ônus para a Empresa, a iniciativa proporciona momentos de lazer, diversão e integração aos empregados e seus familiares;
- **AUXÍLIO/REEMBOLSO CRECHE** – Previsto na convenção coletiva da categoria, é disponibilizado às empregadas, até que seu filho complete 24 meses de vida;
- **PREVIDÊNCIA PRIVADA COMPLEMENTAR** – Possui condições técnicas e financeiras diferenciadas, com a Termomecanica contribuindo com 80% dos valores relativos à aposentadoria e com 100% dos valores relativos ao benefício de risco (seguro);
- **PREVIDÊNCIA SOCIAL** – Disponibiliza atendimento especial na agência do INSS de São Bernardo do Campo, com o objetivo de agilizar procedimentos referentes a auxílio-doença, acidente de trabalho e aposentadoria envolvendo empregados;
- **ALIMENTAÇÃO** – Oferecida nos restaurantes do tipo self-service, que funcionam 24 horas. As refeições são servidas em diversos momentos, e há também cardápio adequado para quem necessita de dietas especiais (diabetes, hipertensão e obesidade), com acompanhamento permanente de nutricionistas. A Termomecanica combate o desperdício de forma rigorosa, monitora a qualidade dos serviços e realiza, periodicamente, em laboratório independente, testes para o controle microbiológico dos alimentos servidos;
- **CESTA BÁSICA** - Concedida a todos os empregados da Termomecanica, possui valor diferenciado em relação às práticas de mercado, sendo totalmente subsidiada pela Fundação Salvador Arena. No mês de dezembro, por liberalidade, a Fundação concede o benefício em dobro, contribuindo com as festas de fim de ano;
- **TRANSPORTE** – Além de disponibilizar, gratuitamente, estacionamentos nas proximidades das fábricas, também são subsidiados diversos itinerários de ônibus fretados para os empregados. Quem reside a mais de 1,5 km das rotas dos fretados recebe vale-transporte com desconto reduzido.

PROGRAMAS APRIMORADOS E/OU CONTINUADOS EM 2016

- **UCP (Unidade de Correção Postural):** Atua no tratamento e na prevenção de patologias posturais. Em 2016, foi realizada a quinta turma do Programa, com a participação de 51 empregados;
- **MAMÃE & BEBÊ:** Tem foco no relacionamento e orientação para gestantes, oferecendo também acompanhamento após o nascimento do bebê, até um ano de idade. As participantes recebem, ainda, um informativo em que constam todos os direitos e deveres da empregada gestante;
- **RADAR:** Visa a identificar os maiores usuários dos chamados eventos de baixa complexidade (consultas, exames e procedimentos), promovendo orientação e direcionamento aos recursos adequados;
- **GPAR (Gestão de Pacientes de Alto Risco):** Identifica os beneficiários com alto risco de desenvolvimento de doenças crônicas. Classifica, aloca e monitora, acompanhando-os em toda a sua evolução médica, interferindo de forma proativa na busca de qualidade de vida.

BENEFÍCIOS OFERECIDOS EM PARCERIA COM A FUNDAÇÃO SALVADOR ARENA

- **PROGRAMA SOLIDARIEDADE E LUTO (PSL)** - Presta atendimento profissional humanizado, por meio de procedimentos corporativos pertinentes às circunstâncias de morte, demonstrando postura de respeito, solidariedade e consideração. Em 2016, foram feitos 26 atendimentos relacionados a falecimentos de familiares de empregados;
- **MEDICAMENTOS E EXAMES DE ALTO CUSTO (PMEAC)** - Viabiliza aos empregados e dependentes o acesso a medicamentos e/ou exames de alto custo que não são cobertos por programas governamentais ou pelo plano médico/odontológico corporativo. Em 2016, 20 empregados foram beneficiados: seis por meio de doações financeiras e 14 por meio de orientação e encaminhamento a programas governamentais e/ou para o plano médico;
- **APOIO AOS EMPREGADOS COM DEFICIÊNCIA (PAED)** - Concede apoio financeiro e técnico para a aquisição de próteses, órteses e aparelhos especiais de alto custo. Em 2016, três empregados foram atendidos: um por meio de doações financeiras e dois com orientação e encaminhamento a programas governamentais;
- **PROGRAMA DE AUXÍLIO EMERGENCIAL PARA FAMÍLIA (PAEF)** – Apoia e estimula o empregado na realização de ações solidárias, altruístas e humanitárias, por meio de orientação técnica-social e complementação financeira para o suprimento de necessidades básicas a famílias de baixa renda ou ausência de renda, em situação de vulnerabilidade e risco social. Em 2016, 249 empregados participaram do programa, auxiliando diretamente 249 famílias (854 pessoas);
- **PROIMÓVEL** – Visa a reduzir ou eliminar entraves burocráticos e técnicos para a aquisição da casa própria ou para a regularização imobiliária dos empregados, melhorando as suas condições habitacionais e esclarecendo sobre seus direitos de cidadania. Em 2016, 160 empregados participaram do programa, por meio de palestras, consultorias e assessorias;
- **CAMPANHA “VOLUNTÁRIO NOTA 10”** – Orienta os empregados sobre a destinação da Nota Fiscal Paulista para entidades sociais, recomendando a doação para Organizações Não-Governamentais (ONGs) acompanhadas pela Fundação Salvador Arena que, por meio de visitas técnicas sociais e prestação de contas periódicas, verifica a aplicação dos recursos. Em 2016, foram arrecadadas quase 9.301 notas e cupons fiscais, doadas para quatro entidades sociais;
- **AUXÍLIO EMERGENCIAL A EMPREGADOS AFASTADOS (PAEEA)** – Visa a minimizar a situação de vulnerabilidade econômica da família do empregado, decorrente da perda ou rebaixamento significativo de renda familiar em razão de afastamento do trabalho por motivo de doença. Em 2016, dois empregados foram beneficiados diretamente por meio desse apoio.



DESTAQUES DE 2016

- 4.627 vidas cobertas nos planos de assistência médica e odontológica;
- 117 auxílios/reembolso creche realizados;
- 1685 planos de previdência privada ativos;
- 1.073.282 refeições servidas nos dois restaurantes da empresa;
- 20.376 cestas básicas concedidas;
- 1.245 medicamentos doados;
- Parceria com o Sesi, visando ao incentivo a atividades físicas e de lazer, como forma de integração e melhoria da qualidade de vida.

PRINCIPAIS METAS PARA 2017

- Continuar trabalhando para melhorar a percepção dos empregados em relação aos benefícios oferecidos pela Empresa;
- Aprimorar o pacote de benefícios sem impactar no orçamento.



SEGURANÇA DO TRABALHO

INCENTIVANDO COMPORTAMENTOS SEGUROS

Para construir e manter um ambiente seguro, a Termomecanica coloca em prática uma política de segurança do trabalho integrada ao seu negócio e às atividades desenvolvidas nas Fábricas. Ao investir em um processo contínuo de melhoria, que não se resume apenas em cumprir o que determina a lei, a Empresa protege seu bem mais precioso, preservando a saúde e o bem-estar. Entre os principais aspectos relacionados a esse processo, é importante destacar:



- Além de identificar perigos e adotar processos de análise de riscos para gestão de mudanças, a Empresa verifica, periodicamente, os requisitos estabelecidos, por meio de auditorias internas e externas. As atividades realizadas por terceiros ou mesmo as esporádicas também são checadas continuamente, por meio de formulário específico;
- “Corrente pela Segurança” é o nome de um dos principais programas utilizados para avaliar o comportamento dos empregados em relação ao assunto. A iniciativa estimula a participação ativa dos empregados na identificação de riscos, comportamentos e sugestões de correções nos postos de trabalho;
- O sistema de emergência criado pela Termomecanica tem se mostrado eficiente quando utilizado. Ele inclui testes, capacitação dos empregados brigadistas, rotas de fuga, kits de emergência disponibilizados estrategicamente pelas fábricas, além de realização periódica de simulados de emergência e abandono das áreas;
- Diversos tipos de treinamentos, tanto para atendimento legal quanto para melhoria contínua do sistema, também têm sido aliados importantes. Complementa a estratégia a realização de cursos específicos voltados para recém-admitidos e prestadores de serviço;
- Outro diferencial importante é o Comitê Ergonômico, que tem realizado um papel diferenciado na implementação de melhorias levantadas nos estudos ergonômicos das atividades;
- A comunicação é outro diferencial estratégico na busca de comportamentos seguros. O tema é constantemente abordado nos veículos de comunicação interna da Empresa e nos Diálogos de Segurança;
- A fiscalização feita de forma sistemática pela área de Engenharia de Segurança do Trabalho garante a correta orientação e o uso adequado de equipamentos de proteção individual;
- Os cuidados com a programação da Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT) vêm contribuindo para aumentar cada vez mais o envolvimento dos empregados. A Empresa também estimula a participação na Brigada de Emergência, constituída por representantes de diversas áreas operacionais devidamente preparados para garantir o melhor procedimento em casos de emergência.

INVESTIMENTOS
CONTÍNUOS

Além de incentivar comportamentos seguros, a Termomecanica investiu, em 2016, cerca de R\$ 1.500.000,00 em proteções e aquisições de máquinas, treinamentos e ações de conscientização, contribuindo para a redução de 0,7% na taxa de frequência de acidentes do trabalho em relação a 2015. Ao lado, estão algumas das principais iniciativas que contribuíram para garantir resultados ainda mais efetivos:

- Reforma do telhado com a substituição de telhas de amianto por telhas com isolante térmico;
- Reforma de pisos e plataformas com o objetivo de melhoria ergonômica na área de circulação, facilitando o transporte de materiais e movimentação de pessoas;
- Continuidade na implementação de proteções em máquinas, visando ao atendimento integral da norma NR-12 do Ministério do Trabalho;
- Desativação das máquinas que apresentam maior risco aos empregados;
- Troca das lâmpadas de vapor metálico por lâmpadas de LED, melhorando o conforto dos empregados e reduzindo o gasto com eletricidade pensando em questões ambientais;
- Desenvolvimento de novos Equipamentos de Proteção Individuais (EPI), proporcionando melhor conforto e segurança aos empregados;
- Modernização do parque industrial com a aquisição de novas máquinas e equipamentos de acordo com as normas vigentes, visando maior segurança, conforto e praticidade na operação aos empregados.

ACIDENTES DE SEGURANÇA DO TRABALHO	2014	2015	2016
Acidentes de trabalho/ano	39	37	22
Percentual dos acidentes que resultaram em afastamento temporário de empregados e/ou prestadores de serviço	79%	51,35%	36%
Percentual dos acidentes que resultaram em morte de empregados e/ou incapacitação permanente	0%	0%	0%

VISITANTES E TERCEIROS

A preocupação com a segurança não está limitada apenas àqueles que trabalham na Termomecanica. A Empresa também possui uma política de prevenção voltada a visitantes e terceiros, que confirmam a importância que a organização dá à valorização da vida.

No momento em que ingressam na Empresa, por exemplo, os visitantes recebem um manual com orientações sobre os principais procedimentos de segurança e cuidados com o meio ambiente. Com os empregados de empresas terceirizadas, o processo é mais complexo.

Por meio do Portal Corporativo, os gestores cadastram detalhadamente suas atividades, que são verificadas e avaliadas pelas áreas de Segurança, Medicina do Trabalho e RH. Em seguida, os terceiros participam das integrações de segurança e das análises de risco. As permissões de trabalho somente serão liberadas depois de concluído todo esse processo.

Diariamente, as análises de risco são revalidadas pelos gestores, e os terceiros são imediatamente reorientados quando detectado qualquer problema. É importante ressaltar que a empresa contratada tem acesso às informações por meio do gestor contratante, responsável por manter a documentação e monitorar as atividades realizadas conforme planejado e aprovado. Anualmente, todos os terceiros passam por reciclagem de integração de segurança.



DESTAQUES DE 2016

- 8,33 % de redução do número de acidentes em relação a 2015;
- Implementação de um novo panorama ergonômico, com realização de 20% das ações de ergonomia previstas para o período;
- Redução de 44,80% na taxa de gravidade dos acidentes, de 0,7% na taxa de frequência e de 8,33% na quantidade de acidentes em relação a 2015;
- Conclusão de 82,2% das melhorias identificadas NPR como perigos e riscos em 2016, a maior meta já registrada pela Empresa.

PRINCIPAIS METAS PARA 2017

- Implementar 60% das ações relacionadas ao panorama ergonômico;
- Monitorar a realização das melhorias em 75% dos perigos identificados e classificados com NPR acima de 243;
- Monitorar a implementação de 75% das ações identificadas no Programa Corrente de Segurança, instrumento de comunicação entre os empregados e o setor de Segurança do Trabalho, com o objetivo de identificar riscos e ações corretivas;
- Reduzir em 10% o número de acidentes, taxa de frequência e gravidade em relação ao resultado acumulado de 2016.



SAÚDE DO TRABALHADOR

BUSCANDO EQUILÍBRIO E BEM-ESTAR

Para a Termomecanica, o conceito de Saúde é visto de maneira mais ampla e abrangente, ou seja, a saúde significa muito mais que uma simples ausência de doença. Constitui o efeito de interações socioeconômicas e afetivas de uma sociedade com o ambiente, sua família, seu trabalho e comunidade, que podem influenciar sua salubridade física, mental e afetiva.

Assim, o principal objetivo da Termomecanica é prevenir o desenvolvimento e a disseminação de doenças por meio da conscientização, como melhor forma de minimizar os índices de problemas de saúde.

Além dos benefícios já apontados anteriormente, a Empresa possui uma política de saúde do trabalhador que contempla o caráter coletivo, sem perder de vista as especificidades individuais de cada um.

Com o apoio permanente da Alta Direção, a Termomecanica, na busca contínua das melhores condições de trabalho com foco ergonômico, ambiental e nas boas práticas, procura manter o equilíbrio entre a vida pessoal e a realização profissional.

Por isso, assim que são incorporados na Empresa, os empregados submetem-se a exames de caráter preventivo que definem seu perfil metabólico e hepático, cujo resultado será avaliado para que o trabalhador, se houver necessidade, possa ser encaminhado a um programa específico ou a especialidades, para acompanhamento médico ou sua assistência. Em 2016, 224 trabalhadores passaram por esse processo.

BUSCANDO EQUILÍBRIO E BEM-ESTAR

Outro momento importante diz respeito à medicação vermífuga de amplo espectro, doada a todos os empregados graças à política de benefícios da Empresa. No ano passado, foram distribuídas 94 caixas de Secnidazol e 59 de Albendazol.

Atenção especial também é dada aos portadores de doenças crônicas como diabetes, hipertensão, obesidade, dislipidemia e tabagistas. Assim que diagnosticados, por meio do exame médico periódico ou em consulta casual, são encaminhados para o cuidado necessário e monitorados semestral ou anualmente, por meio de programas especiais. Os casos mais complexos recebem atendimento diferenciado, mais rápido e efetivo, que envolvem a antecipação de exames e contatos com médicos assistencialistas.

Atendendo a NR7 – Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional, todos os funcionários da empresa são submetidos a exame médico ocupacional com avaliação comparativa com exames anteriores e conclusão global de aptidão, considerando seu estado físico, mental e psiquiátrico.

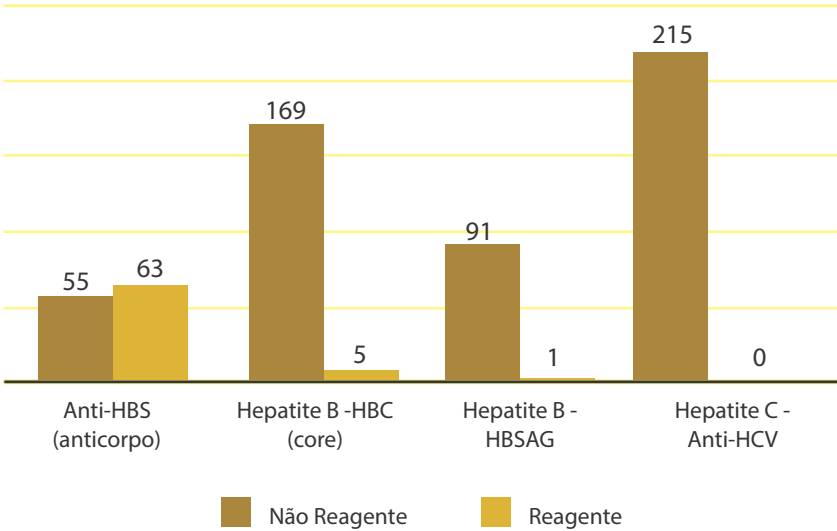
A área de Medicina Ocupacional é o setor atuante dentro do SESMT, com ressonância positiva junto aos setores de Segurança do Trabalho, Jurídico e RH.

BUSCANDO EQUILÍBRIO E BEM-ESTAR

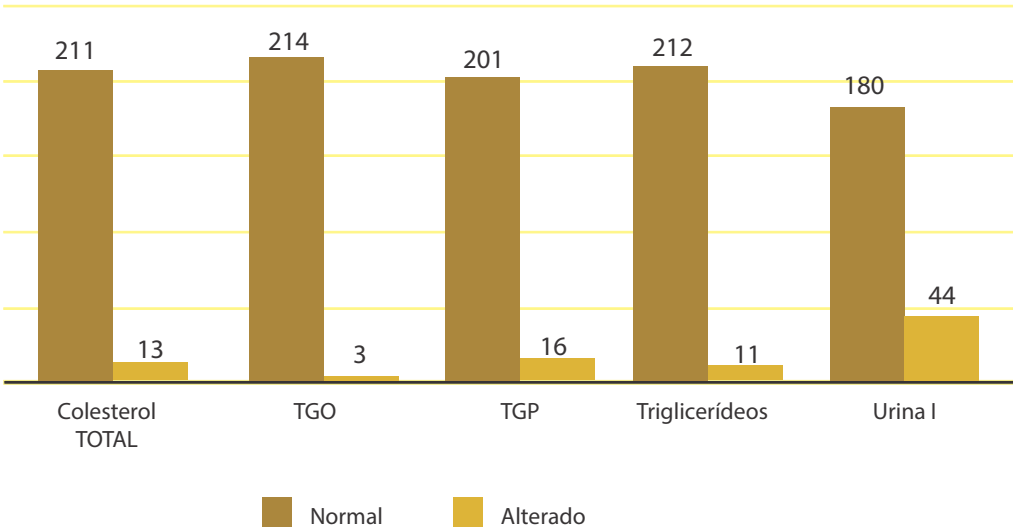
Elencamos ao lado algumas das ações de caráter educativo que têm como objetivo a promoção do bem-estar e da qualidade de vida dos trabalhadores:

- Elaboração de comunicados e veiculação de mensagens nos veículos de comunicação interna da Empresa, abordando de maneira objetiva, sucinta e de fácil entendimento, temas como a importância da prevenção à AIDS e outras doenças sexualmente transmissíveis, os cuidados em relação a H1N1, Câncer de Mama e Próstata, Caxumba, Zika, HAS, etc. Em 2016, foram divulgados 15 comunicados dessa natureza no Portal corporativo;
- Distribuição de preservativos masculinos e femininos para os empregados e prestadores de serviços;
- Conscientização sobre a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer de mama e o de próstata, por meio de campanhas específicas realizadas pelo terceiro ano consecutivo, nos meses de outubro e novembro. Além de comunicados, wallpapers e 8 páginas sobre os dois temas, diversos trabalhadores utilizaram as cores rosa e azul em suas roupas, para que as mensagens fossem ainda mais evidenciadas. Em parceria, o convênio médico não efetuou a cobrança da coparticipação dos trabalhadores que passassem em consulta com ginecologistas e clínicos gerais e urologistas nos meses de outubro (mulheres) e novembro (homens).

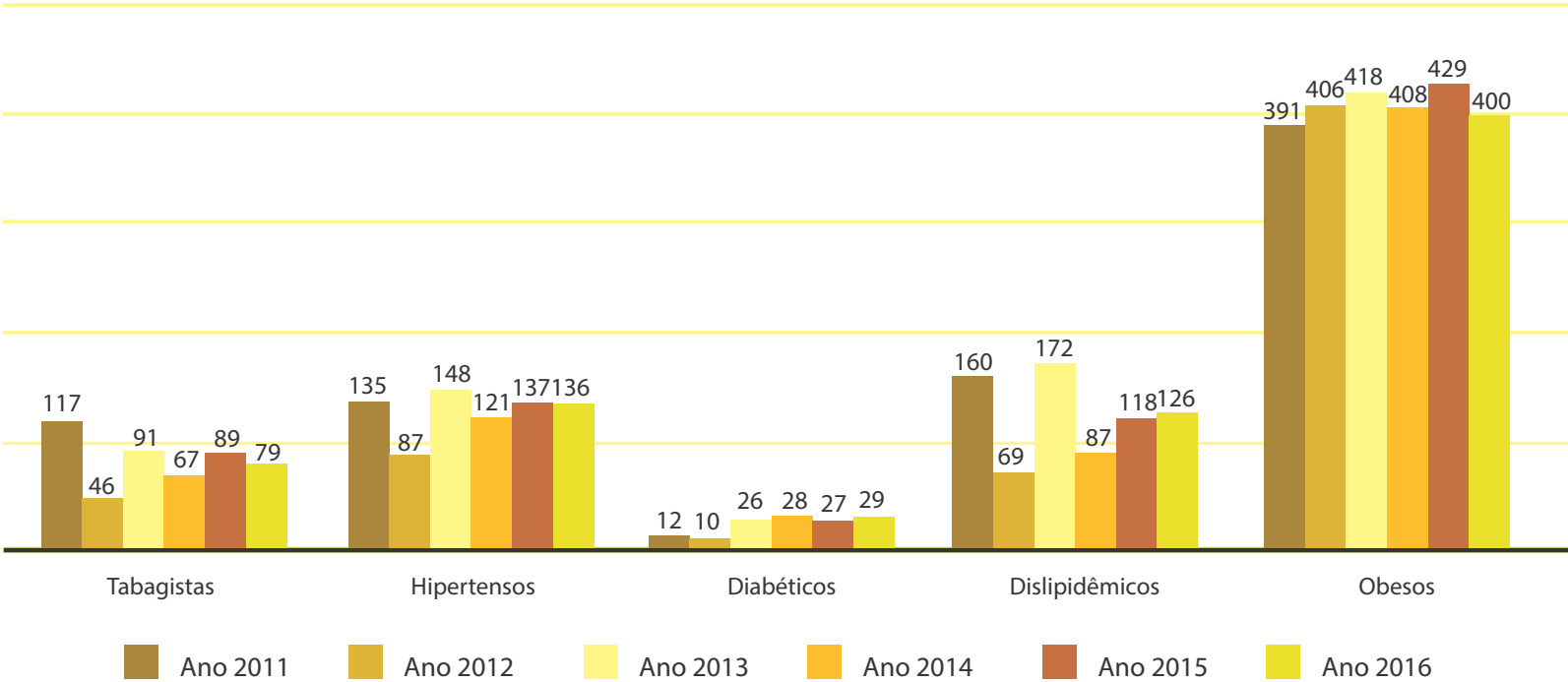
RESULTADOS DE SOROLOGIAS REALIZADAS NO PERFIL DE SAÚDE - 2016



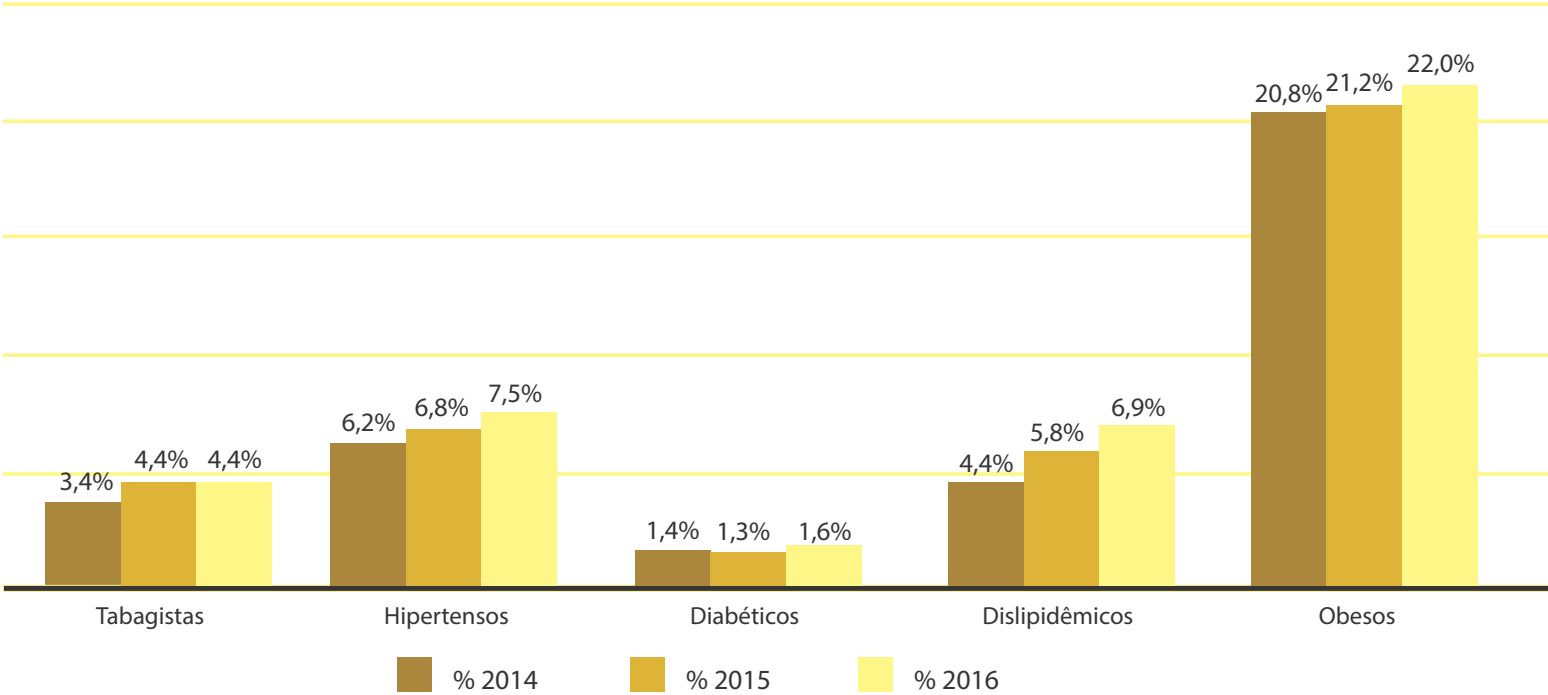
RESULTADOS DE EXAMES REALIZADOS NO PERFIL DE SAÚDE - 2016



DISTRIBUIÇÃO DE COMORBIDADES INDICADAS NOS PERIÓDICOS POR ANO



PERCENTUAL DE CRÔNICOS E TABAGISTAS POR ANO (TMSP;FSA)



PROGRAMAS ESPECIAIS

■ PROGRAMA DE ALIMENTAÇÃO DIFERENCIADA (PAD)

Por meio de orientação e dieta alimentar balanceada, visa a colaborar para o melhor controle dos índices de doenças, tais como: hipertensão arterial, diabetes mellitus e obesidade, proporcionando melhor qualidade de vida futura dos empregados. Em 2016, foram servidas 42.119 dietas específicas, nas duas Fábricas da Termomecanica, uma média de 3.500 dietas/mês. Os retornos têm sido regulares ao ambulatório, para controles específicos.

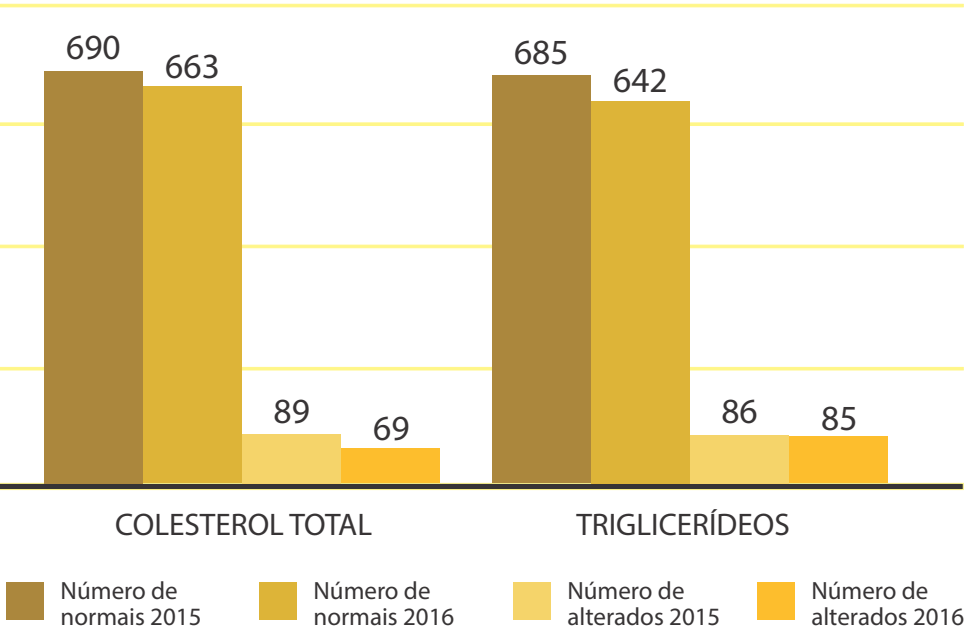
PAD	2014	2015	2016
Inscritos ativos	283	298	319

PROGRAMAS ESPECIAIS

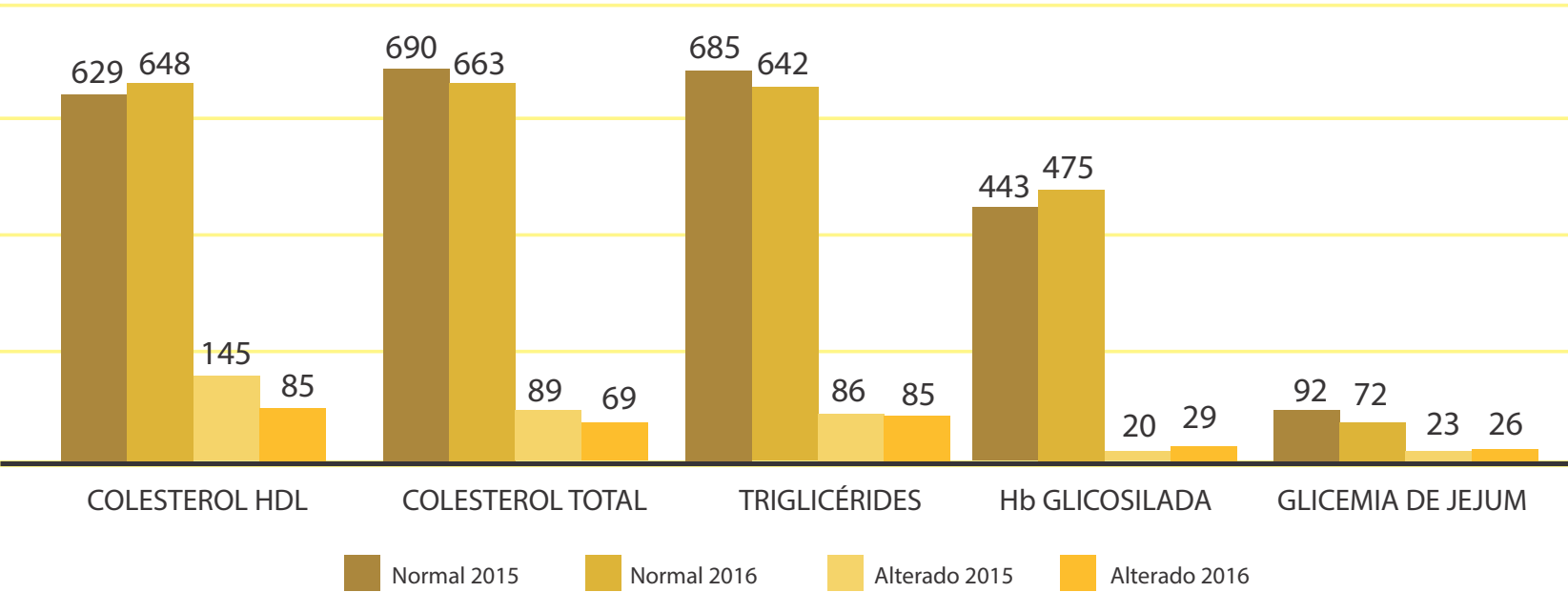
EXAMES DE DISLIPIDEMIA E DIABETES

São indicados no momento do exame periódico anual para conhecimento, avaliação e monitoramento dos índices de colesterol, triglicérides e hemoglobina glicada. Aqueles que apresentam resultados alterados são convocados e orientados para medicação ou outros encaminhamentos.

EXAMES DE DISLIPIDEMIA - 2015 E 2016



DISLIPIDEMIA E DIABETES



PROGRAMAS ESPECIAIS

PROGRAMA ANTITABAGISMO

De forma individual, orienta os dependentes sobre os problemas decorrentes do vício no cigarro, mecanismo de dependência, opções de tratamento, efeitos adversos da medicação e abstinência. Em 2016, 79 trabalhadores se declararam tabagistas, representando 4,4% dos trabalhadores entrevistados no exame periódico, índice bem abaixo dos 14,7% encontrados na população brasileira (PNS, 2013). O tratamento é espontâneo, feito com o uso do adesivo de nicotina, oferecido gratuitamente. Alguns fatores costumam interferir no sucesso da iniciativa, pois trata-se de um vício de difícil combate pelo fácil acesso à droga, uma vez que ela é legalizada. Outras dificuldades levantadas pelo Programa: a convivência com familiares fumantes, a falta de determinação na vontade de parar, além do fato de ser um vício socialmente aceito.



INDICADORES	2014	2015	2016
Total de Participantes	10	6	10
Cessou o tabagismo ao término do tratamento medicamentoso	5	1	3
Número de caixas do medicamento distribuídas no ano	24	31	49

O trabalhador pode fazer parte quantas vezes se interessar
Programa contínuo e totalmente gratuito

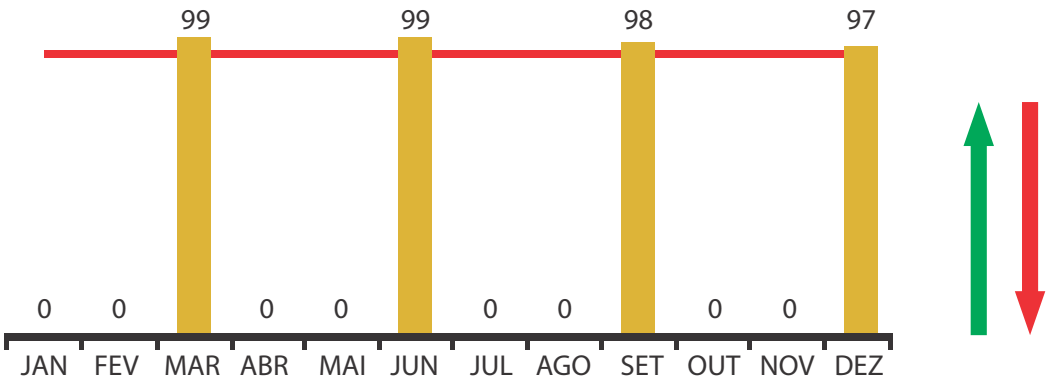
PROGRAMAS ESPECIAIS

■ CONTROLE DE VACINAÇÃO

A avaliação sistemática e atualização da carteira de vacinação do trabalhador é feita pelo Departamento de Medicina do Trabalho, por ocasião do exame periódico, obedecendo ao que determina o Programa Nacional de Imunização – PNI. A vacinação antitetânica é obrigatória a todos os empregados, atendendo ao PCMSO (Programa de Controle Médico em Saúde Ocupacional). Brigadistas e profissionais de saúde são orientados e monitorados a procurar a rede pública com solicitação médica, para a vacinação contra hepatite B, que, nesses casos, também é obrigatória.

Processo: Medicina Ocupacional

Índice de atendimento das vacinas para funcionários socorristas (%) - Meta: 95



■ VALOR INDICADOR — META PROPOSTA

PROGRAMAS ESPECIAIS

■ PROGRAMA DE DEPENDÊNCIA QUÍMICA

Oferece atendimento ambulatorial, psicoterápico e internação, resultando em um tratamento mais completo, específico e de monitoramento a longo prazo. Desenvolvido em parceria com uma instituição de saúde especializada, tem oferecido resultados satisfatórios.



Todo trabalhador que procura o ambulatório ou apresenta atestado por transtorno comportamental é avaliado pelo médico de trabalho.

No serviço especializado temos:

- Internação no Bezerra de Menezes - 30 dias
- Acompanhamento Ambulatorial Psicoterapias em grupo / familiar e individual

Cobertura total pelo plano de saúde da empresa

DESTAQUES DE 2016

- 100% dos diabéticos acompanhados;
- 100% dos exames periódicos realizados em sua respectiva validade;
- 100% de atendimento da meta da elaboração/divulgação de comunicados de saúde.

PRINCIPAIS METAS PARA 2017

- Manter o monitoramento de, pelo menos, 90% dos diabéticos;
- Manter a realização dos exames para dislipidemia;
- Elaborar e divulgar pelo menos um comunicado de saúde por bimestre;
- Manter o programa de medicação antivermífuga.



FORNECEDORES

FORTALECENDO RELACIONAMENTOS

Para a Termomecanica, tem sido um desafio permanente engajar seus fornecedores no sentido de fortalecer vínculos com toda sua cadeia de suprimento. O alinhamento de propósitos viabiliza parcerias sólidas, diminuindo os riscos e ampliando a margem de colaboração, o que impacta diretamente na obtenção de resultados positivos.

Por isso, a política de relacionamento da Empresa não se baseia apenas em critérios convencionais, como preço, qualidade e pontualidade na entrega. Ela também inclui regras válidas para todo o processo de avaliação, qualificação e monitoramento, caracterizado pela transparência e confiabilidade, como você pode ver a seguir:

- Todos os contratos de fornecimento, pedidos de compra e contratos de prestação de serviços possuem cláusulas específicas de repúdio ao trabalho forçado, impedimento do uso de mão de obra escrava, infantil ou em condições degradantes. Afinal, para serem homologadas, as empresas precisam comprovar seu comprometimento em atender às premissas de responsabilidade social que agregam valor e dão sustentabilidade aos negócios;
- O sistema interno de gestão de fornecedores é administrado via Portal Corporativo, garantindo assim eficiência e agilidade. Ele foi criado a partir de critérios técnicos e legais, por tipo de segmento do material ou serviço a ser fornecido;
- Além de apresentar documentação societária completa e atualizada no ato de seu cadastramento, os fornecedores precisam atender a uma série de exigências, como o cumprimento dos requisitos relativos às normas de Qualidade do produto ou serviço fornecido. E mais: também devem atestar o atendimento das especificações químicas e técnicas aplicáveis ao produto, bem como o atendimento das normas básicas de Saúde e Segurança e de Meio Ambiente. Nos casos envolvendo produtos que utilizam substâncias e/ou componentes controlados na fabricação de determinados materiais, o fornecedor precisa demonstrar o atendimento de normas e diretivas internacionais;
- Para garantir índices satisfatórios de seus fornecedores homologados, a Empresa monitora seu desempenho, avaliando os critérios de qualidade e atendimento das especificações, o prazo de entrega, a pontualidade, a assertividade dos documentos fiscais, além do cumprimento dos requisitos legais aplicáveis;
- Os fornecedores de sucatas seguem diretrizes específicas, relacionadas aos processos de compra, em cumprimento da legislação aplicável. Eles também recebem visitas periódicas, oportunidade em que a Termomecanica verifica as operações e as instalações utilizadas, visando à orientação quanto à forma mais adequada de acondicionamento, separação e classificação das sucatas.

ANO	MATÉRIAS-PRIMAS	MATERIAIS INTERMEDIÁRIOS MONITORADOS
2014	98,93%	100,00%
2015	99,95%	100,00%
2016	99,74%	100,00%



DESTAQUES DE 2016

- Revisão do Procedimento de Gestão de Fornecedores, para inclusão de outros segmentos de atuação;
- Foi elaborada minuta de Termos e Condições Gerais de Fornecimento de Produtos e Serviços, para divulgação entre todos os fornecedores. Esse documento está em fase de aprovação;
- Inclusão da Declaração de Responsabilidade Socioambiental, emitida pelo Fornecedor, como requisito obrigatório para os fornecedores de matérias-primas e sucatas.

PRINCIPAIS METAS PARA 2017

- Rever o “Procedimento de Gestão de Fornecedores”, para atualizar os requisitos de homologação, avaliação e monitoramento de fornecedores, além de inclusão de itens vinculados às questões de meio ambiente, segurança e saúde e também de responsabilidade social;
- Divulgar o documento “Termos e Condições Gerais de Fornecimento de Produtos e Serviços”;
- Implementar critérios de avaliação, qualificação e monitoramento dos fornecedores de sucatas;
- Estabelecer sistemática de visitas a fornecedores qualificados, como critério de monitoramento.



CLIENTES

ATENDENDO ÀS DIFERENTES EXPECTATIVAS

O investimento na fabricação de produtos de Alumínio, voltados a mercados onde o metal tem avançado agressivamente na substituição a outras matérias-primas em aplicações específicas, é um bom exemplo que ilustra como a Termomecanica está sempre atenta às necessidades de seus clientes. Em toda a sua trajetória, não faltam exemplos de pioneirismo no atendimento às demandas do mercado, o que tem sido possível graças, principalmente, ao know-how técnico adquirido ao longo de quase 75 anos de existência.

Para manter a posição de liderança que ocupa em seu segmento de atuação, a Termomecanica também adota uma série de iniciativas que tornaram a Empresa conhecida no mercado, por cultivar bons relacionamentos e parcerias permanentes:

- Para medir o nível de satisfação de seus clientes, por exemplo, é realizada, a cada dois anos, uma pesquisa que avalia desde aspectos ligados ao atendimento comercial e técnico à qualidade dos produtos e às condições comerciais, entre outros;
- Treinamentos que reforçam assuntos técnicos ligados à metalurgia, tributação e negociação são realizados periodicamente, com o objetivo de preparar as equipes responsáveis pelo atendimento. São elas quem levantam as necessidades do mercado, por meio de visitas de prospecção, comerciais e técnicas, ou mesmo visitas relacionadas aos serviços associados ao produto, além de observações e pesquisa em publicações especializadas;
- Para avaliar o market share e tendências de mercado por segmento de atuação, os profissionais de Inteligência de Mercado realizam pesquisas utilizando fontes primárias e secundárias, como relatórios de visitas, publicações e dados confiáveis divulgados na internet. Tudo isso para garantir a melhoria contínua do atendimento, em sintonia com as necessidades de cada cliente;
- Reclamações e dúvidas recebidas por telefone, e-mail, Portal de Negócios B2B TM ou mesmo durante visitas presenciais aos clientes são sempre registradas no SAC/SAP e direcionadas para avaliação das áreas responsáveis. Quando constatada insatisfação ou crítica, a Empresa levanta as causas e adota as medidas para corrigir e eliminar definitivamente o problema. O sigilo e a privacidade das informações fornecidas pelos clientes são garantidos, como determina a Política de Segurança da Informação da Termomecanica;
- Um dos principais canais de atendimento, o Portal de Negócios B2B TM é constantemente aperfeiçoado, para dar agilidade e confiabilidade no atendimento, facilitando o contato com o cliente. Desenvolvido para ser um canal eletrônico de compras e relacionamento, ele possibilita também a consulta de pedidos pendentes e faturados, a visualização do extrato de matéria-prima (primária e/ou sucata) de forma resumida ou detalhada e a cotação de materiais em tempo real, entre outras. Todas as manifestações são registradas no Portal Corporativo, no Salesforce e no SAP, além de comunicadas de forma integrada aos responsáveis, para dar andamento às solicitações feitas.

DESTAQUES DE 2016

- 10% de aumento do número de clientes utilizando o portal B2BTM;
- 359 reclamações procedentes atendidas pelos canais de atendimento ao cliente, sendo 100% delas resolvidas.

PRINCIPAIS METAS PARA 2017

- Aumentar em 5% o número de clientes na utilização da Plataforma Digital TM “Portal B2B TM”;
- Incluir novas funcionalidades no Portal de Negócios B2B TM, tais como: novo layout, consulta de produtos que não estão no portfólio, pedido de antecipação/prorrogação de materiais, solicitação de material.



COMUNIDADE



BENEFICIANDO TODA A SOCIEDADE

O relacionamento da Termomecanica com a comunidade vai muito além da política da boa vizinhança e não se limita ao entorno de suas Fábricas. Afinal, ele está alinhado à missão institucional de sua controladora, a Fundação Salvador Arena, cuja atuação tem como foco a sociedade, de modo geral.

O atendimento aos públicos de interesse, a governança e a tomada de decisões, inclusive, estão apoiados nos valores corporativos que são comuns às duas organizações, entre eles, o Altruísmo. Assim, os recursos gerados pela Termomecanica são a base de sustentação para diversas iniciativas realizadas pela FSA, entre elas:

- Projetos de cunho social e comunitário, realizados em todo o País, que beneficiam anualmente mais de 30 mil pessoas ligadas a diferentes organizações sem fins lucrativos, entre elas abrigos infantis, creches, instituições asilares, hospitais beneficentes, centros profissionalizantes e outros organismos de fomento ao desenvolvimento social;
- Programas de capacitação e formação em gestão, captação de recursos e elaboração de projetos voltados para dirigentes e técnicos das entidades sociais, além de assessoria técnica gratuita a instituições que pretendem regularizar sua situação societária;
- Apoio para a manutenção do Centro Educacional da Fundação Salvador Arena (CEFSA), que reúne o Colégio Termomecanica e a Faculdade de Tecnologia Termomecanica, onde são atendidos gratuitamente quase 2.500 alunos por ano, oferecendo ensino de alta qualidade. A estrutura inclui, ainda, o Teatro Eng. Salvador Arena, o Estádio Olímpico Bronze TM 23 e o Conjunto Aquático Salvador Arena.



MISSÃO DA FSA

- “Atender aos ideais do fundador, contribuindo com a sociedade, em especial com os mais necessitados, atuando nas áreas de educação, saúde, habitação e assistência social, visando à transformação social, com recursos provenientes da aplicação de seu patrimônio”.



COMUNICAÇÃO

COM FOCO NA ÉTICA E NA RESPONSABILIDADE SOCIAL

A área de comunicação corporativa da Termomecanica possui a missão de criar, implementar e dar sustentação a processos e ações de comunicação social que permitam à Empresa manter imagem positiva e favorável junto aos seus principais públicos. Os princípios da Responsabilidade Social e da Ética estão presentes em todas as iniciativas realizadas, da concepção à veiculação, do formato e ao conteúdo, garantindo assim que não haja qualquer tipo de discriminação, preconceito e desrespeito, inclusive em relação aos concorrentes.

O desempenho da área apresenta resultados positivos e, em alguns casos, indo além das metas estabelecidas. Em termos de visibilidade na mídia, por exemplo, 2016 foi o melhor ano para a Empresa desde 2012, quando passou a fazer um trabalho de assessoria de imprensa mais planejado e alinhado aos propósitos da organização. No total, foram publicadas 675 matérias na imprensa abordando temas de interesse da Empresa, alavancadas a partir de 11 oportunidades, um número cinco vezes maior do que o obtido quatro anos antes, quando começaram a ser feitos os trabalhos de mensuração.

Em relação à comunicação interna, a Empresa também não mede esforços no sentido de reforçar comportamentos positivos relacionados à cidadania, meio ambiente, comunidade, saúde e finanças, entre outros. No ano passado, foi dada atenção especial a temas como redução de custo, motivação em momentos de crise, além de superação pessoal e emocional, com o objetivo de estimular os empregados a fazerem a sua parte e auxiliar a Termomecanica a atravessar a crise política e econômica do país.

De forma geral, o conteúdo abordado nos diferentes veículos dá sempre sustentação aos Valores Corporativos e ao Código de Ética e Conduta, assim como a comunicação formal, que ocorre a partir das diretorias, gerências e chefias, descendo pela linha hierárquica até os empregados, seguindo também essas premissas básicas.

Além dos trabalhos de relacionamento com a imprensa e com os empregados, a área de comunicação corporativa da Termomecanica também investe, como ferramentas de valorização da marca, em anúncios de publicidade em veículos especializados, além de feiras e eventos.

COMUNICAÇÃO INTERNA

- **Jornal Mural:** Divulga informações atualizadas semanalmente, com temas abrangentes ligados à cidadania, saúde, recursos humanos, qualidade, cultura e lazer, entre outros. Usado também para comunicados urgentes;
- **Jornal “Somos TM”:** Lançado em 2006, tem periodicidade bimestral, com conteúdo focado no empregado e seus familiares;
- **Portal Corporativo:** Contém as mesmas informações do Jornal Mural, além de versões digitais do Jornal Somos TM;
- **Quadro de 8 páginas:** Atualizado duas vezes por semana, permite a veiculação de mensagens de forma clara, direta e visualmente atrativas, em formato mosaico;
- **Agentes de comunicação:** Ajudam a repassar informações, tirando dúvidas e servindo de apoio para os pontos críticos da comunicação. São empregados comprometidos com a empresa e considerados formadores de opinião.
- **TV Corporativa:** Localizada nos refeitórios da Fábrica I e Fábrica II, além da Recepção, é uma forma moderna e dinâmica de comunicação. Também proporciona outros benefícios importantes, como velocidade na transmissão das informações e colaboração com o meio ambiente em virtude da economia de papel.
- **Caixa de Sugestões:** Disponíveis nos refeitórios junto com os formulários de sugestão em branco, têm o objetivo de colher sugestões dos empregados e dar o retorno de possível melhoria para todos.
- **Quadros de classificados:** Estão disponíveis nos refeitórios para uso de todos os empregados e permitem o anúncio de bens à venda. Para divulgação do anúncio, utiliza-se um formulário padronizado pela área de Comunicação.
- **Totem (Touchscreen):** Instalados nos refeitórios, são utilizados para realizar pesquisas de comunicação com os empregados. As perguntas possuem relação com os assuntos tratados na semana por meio do quadro de 8 páginas. Esse recurso permite a medição imediata da absorção dos assuntos pela equipe.

DESTAQUES DE 2016

- Aumento de 163% no número de matérias em mídia espontânea, em comparação a 2015;
- Visibilidade qualitativa em 175 matérias, 35 delas originais, 41 em mídia impressa e 26 na chamada grande imprensa;
- Fonte relevante em 17 entrevistas concedidas para mídias especializadas e de negócios;
- Entre os assuntos que despertaram maior interesse, estão o ingresso da Termomecanica no mercado de Alumínio, além de artigos de opinião sobre sustentabilidade e a importância de investir na chamada “prata da casa”. Temas relacionando a Termomecanica com construção, refrigeração e sucroenergético, por exemplo, além de RH, sustentabilidade e tecnologia também tiveram espaços interessantes;
- Implantação da TV Corporativa.

PRINCIPAIS METAS PARA 2017

- Dar continuidade aos trabalhos da área, sempre com foco em Responsabilidade Social, pois trata-se de uma meta contínua;
- Promover a divulgação de temas relevantes que visem o engajamento do público interno nas questões motivacionais e de entendimento do atual cenário político-econômico do país.



ANEXO TABELA IBASE

1 - BASE DE CÁLCULO		2016	2015
Receita Líquida (RL)		854.984	969.433
Resultado operacional (RO)		49.676	110.180
Folha de pagamento bruta (FPB)		152.043	147.404

2 - INDICADORES SOCIAIS INTERNOS	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação	5.004	3,29%	0,59%	16.348	11,09%	1,69%
Encargos sociais compulsórios	42.413	27,90%	4,96%	42.944	29,13%	4,43%
Previdência privada	6.861	4,51%	0,80%	6.377	4,33%	0,66%
Saúde	12.015	7,90%	1,41%	12.331	8,37%	1,27%
Segurança e saúde no trabalho	2.888	1,90%	0,34%	2.744	1,86%	0,28%
Educação	133	0,09%	0,02%	184	0,12%	0,02%
Cultura	0	0,00%	0,00%	41	0,03%	0,00%
Capacitação e desenvolvimento profissional	721	0,47%	0,08%	903	0,61%	0,09%
Creches ou auxílio-creche	40	0,03%	0,00%	37	0,03%	0,00%
Participação nos lucros ou resultados	6.604	4,34%	0,77%	27.023	18,33%	2,79%
Outros	3.589	2,36%	0,42%	3.556	2,41%	0,37%
Total - Indicadores sociais internos	80.268	52,79%	9,39%	112.488	76,31%	11,60%

3 - INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Educação	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Cultura	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Saúde e saneamento	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Esporte	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Combate à fome e segurança alimentar	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Outros	1	0,00%	0,00%	4	0,00%	0,00%
Total das contribuições para a sociedade	1	0,00%	0,00%	4	0,00%	0,00%
Tributos (excluídos encargos sociais)	3.731	7,51%	0,44%	2.494	2,26%	0,26%
Total - Indicadores sociais externos	3.732	7,51%	0,44%	2.494	2,27%	0,26%

4 - INDICADORES AMBIENTAIS	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Investimentos relacionados com a produção / operação da empresa	1.192.912	2401,37%	139,52%	952.375	864,38%	98,24%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Total dos investimentos em meio ambiente	1.192.912	2401,37%	139,52%	952.375	864,38%	98,24%
Quanto ao estabelecimento de metas anuais para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção / operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa:	() não possui metas () cumpre de 51 a 75% () cumpre de 0 a 50% (X) cumpre de 76 a 100%			() não possui metas () cumpre de 51 a 75% () cumpre de 0 a 50% (X) cumpre de 76 a 100%		

5 - INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL	2016	2015
Nº de empregados(as) ao final do período	1.693	1.761
Nº de admissões durante o período	125	118
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	0	8
Nº de estagiários(as)	10	20
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	288	301
Nº de mulheres que trabalham na empresa	116	115
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	16,21%	12,00%
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	581	583
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	2,70%	3,50%
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	75	83

6 - INFORMAÇÕES RELEVANTES QUANTO AO EXERCÍCIO DA CIDADANIA EMPRESARIAL

2016

Metas 2017

Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	85			0		
Número total de acidentes de trabalho	37			35		
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	☐ direção	☒ direção e gerências	☐ todos(as) empregados(as)	☐ direção	☒ direção e gerências	☐ todos(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	☒ direção e gerências	☐ todos(as) empregados(as)	☐ todos(as) + Cipa	☒ direção e gerências	☐ todos(as) empregados(as)	☐ todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	☒ não se envolve	☐ segue as normas da OIT	☐ incentiva e segue a OIT	☒ não se envolve	☐ segue as normas da OIT	☐ incentiva e segue a OIT
A previdência privada contempla:	☐ direção	☐ direção e gerências	☒ todos(as) empregados(as)	☐ direção	☐ direção e gerências	☒ todos(as) empregados(as)
A participação dos lucros ou resultados contempla:	☐ direção	☐ direção e gerências	☒ todos(as) empregados(as)	☐ direção	☐ direção e gerências	☒ todos(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	☐ não são considerados	☐ são sugeridos	☒ são exigidos	☐ não são considerados	☐ são sugeridos	☒ são exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	☒ não se envolve	☐ apoia	☐ organiza e incentiva	☒ não se envolve	☐ apoia	☐ organiza e incentiva
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):	na empresa __0__	no Procon _0__	na Justiça _0__	na empresa __0__	no Procon _0__	na Justiça _0__
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:	na empresa 0____%	no Procon _0____%	na Justiça _0____%	na empresa 0____%	no Procon _0____%	na Justiça _0____%
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):	Em 2016: R\$ R\$ 353.397			Em 2017: R\$ 540.386		
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	21,40% governo 0,64% acionistas	46,63 % colaboradores(as) 13,00% terceiros	18,33% retido	17,80% governo 0,87% acionistas	42,45% colaboradores(as) 15,80 % terceiros	23,08% retido

An aerial photograph of an industrial complex, likely a steel mill, featuring large industrial buildings with corrugated metal roofs, several tall cylindrical storage tanks, and extensive parking areas filled with vehicles. The facility is surrounded by some greenery and other industrial structures in the background.

CRÉDITOS

- **Realização:**
Termomecanica São Paulo S.A.
- **Área de Responsabilidade Social:**
Maria Luzia de Almeida, Roselaine A. A. Dantas e Mariane de L. J. Teixeira.
- **Projeto Gráfico e Diagramação:**
Cabrillano Comunicação
- **Redação:**
Arlete Prieto – Textos& Cia
- **Tradução:**
Just Traduções S/S Ltda