

Relatório de sustentabilidade 2015



Termomecanica



Índice

Mensagem da Presidente	03
Relatório de sustentabilidade	05
Segurança do trabalho	32
Saúde do trabalho	37
Fornecedores	45
Clientes	49
Comunidade	52
Comunicação	54
Anexo – Tabela IBase	58



01

Mensagem da Presidente



Mensagem da Presidente

Sustentabilidade para combater a crise

O Brasil viveu momentos críticos em 2015, tanto do ponto de vista político como econômico. A situação se agravou em relação ao ano anterior, e os reflexos negativos no desempenho da indústria, de um modo geral, foram inevitáveis. Apesar do cenário desfavorável, a Termomecanica manteve os investimentos previstos, acreditando no potencial do País e na sua recuperação no futuro, ampliando, inclusive, o portfólio de produtos.

A retração do mercado brasileiro fez com que a Empresa buscasse novos segmentos de atuação para poder elevar seu *market share*. Com a desvalorização do real, buscamos o equilíbrio no incremento das exportações, fortalecendo a distribuição dos nossos produtos pelas afiliadas do exterior. Internamente, implementamos uma forte contenção de despesas e investimos em iniciativas voltadas para o aumento de produtividade.

Paralelamente, diversas iniciativas do ponto de vista socioambiental e de valorização das pessoas foram mantidas e incentivadas, para que a Termomecanica pudesse seguir na direção contrária à crise, fortalecendo ainda mais sua posição de liderança no setor de transformação de metais não ferrosos (cobre e suas ligas) na América do Sul. São elas, inclusive, o tema central deste Relatório.

Nas páginas a seguir, você poderá conhecer melhor as ações e os projetos desenvolvidos pela Termomecanica, que têm sido um diferencial importante ao longo de sua trajetória. Nossa solidez financeira foi construída ao longo de mais de 70 anos de existência e é fruto de um trabalho consistente, focado na sustentabilidade dos negócios.

Sem dúvida, esse diferencial foi fundamental para atravessarmos com segurança períodos de alta turbulência, como o de 2015. E certamente continuará sendo a alternativa mais inteligente para enfrentarmos as adversidades que continuam nos desafiando, até que um novo futuro possa se mostrar mais favorável e promissor a todos que, como nós, acreditam no Brasil.

Boa leitura.

Regina Celi Venâncio

Diretora-Presidente da Termomecanica

01

Relatório de Sustentabilidade



Apresentação

O Relatório de Sustentabilidade elaborado pela Termomecanica reúne informações sobre o desempenho e as práticas de gestão que marcaram 2015, tendo como foco a Responsabilidade Social Corporativa. De forma clara e transparente, o documento é utilizado, também, para avaliar as ações já existentes e impulsionar melhorias no âmbito da organização, além de transmitir os valores que fazem da Termomecanica uma empresa de destaque, principalmente em relação à gestão de pessoas.

Mais uma vez, a Gerência de Responsabilidade Social adotou como referência os Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis e a Tabela IBASE/Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas. A estrutura do Relatório permaneceu a mesma em relação à edição de 2014, assim como a metodologia utilizada. Ou seja, para auxiliar na avaliação do desempenho e identificar oportunidades de melhorias, o processo continuou envolvendo diferentes públicos e formas de abordagem.

Além de confirmar as informações sobre o desempenho da empresa com o corpo diretivo, foram envolvidos grupos técnicos de áreas distintas, formados especialmente para esse desafio, e também desenvolvidos planos de ação para dar suporte à checagem das informações. Esse tipo de metodologia não só permite uma análise abrangente das atividades, como também contribui para fortalecer o relacionamento da empresa com seus públicos prioritários, principalmente seus empregados e parceiros de negócios.

Multinacional brasileira

Uma das maiores indústrias privadas brasileiras, a Termomecanica foi fundada em 1942 e é líder no setor de transformação de metais não ferrosos, cobre e suas ligas, em produtos semielaborados e produtos acabados. Boa parte de seu quadro de empregados trabalha na Matriz, localizada em São Bernardo do Campo (SP), cidade onde funcionam duas de suas Fábricas e um dos dois Centros de Distribuição. O segundo CD está instalado em Joinville (SC).

Fora do País, a Empresa mantém uma Fábrica em Santiago do Chile e outra em Tortuguitas, região de Buenos Aires, na Argentina. As duas Unidades passaram a fazer parte do Grupo Termomecanica em 2011, com a aquisição de 100% das ações da Cembrass, empresa líder no segmento de barras de latão, nos dois países. A iniciativa permitiu à Termomecanica atuar de maneira mais próxima às fontes de produção de matéria-prima, possibilitando, assim, aumentar sua competitividade no mercado internacional.

Missão

Atuar no negócio de transformação de cobre e outros metais não-ferrosos em produtos, serviços e soluções para atender às necessidades de nossos clientes.

Visão

Ser líder no mercado nacional e ter participação crescente no mercado global.

Valores Corporativos

- Altruísmo;
- Responsabilidade socioambiental;
- Ética e transparência;
- Competência e disciplina;
- Valorização e respeito às pessoas;
- Melhoria contínua;
- Zelo pelo patrimônio;
- Orgulho de pertencer à organização.

Lucro social, nosso grande diferencial

A Termomecanica possui um perfil diferente se comparado às demais indústrias que atuam no Brasil. Empresa privada, de capital fechado, ela é controlada pela Fundação Salvador Arena (FSA), entidade sem fins lucrativos criada em 1964 pelo engenheiro Salvador Arena. Seu objetivo era dar um significado diferente à riqueza do capital gerado pela empresa, oferecendo também suporte a diversos programas sociais.

Sem herdeiros e preocupado com a continuidade de seus ideais humanitários, o empresário elegeu, em 1991, a FSA herdeira universal de todo o seu patrimônio, nomeando um Conselho Curador formado por empregados para assumir a liderança da instituição. Com o falecimento de seu fundador, em 1998, a Termomecanica passou a ser controlada pela Fundação Salvador Arena, e seu desempenho passou a ter ligação com um propósito diferenciado.

Hoje, o resultado financeiro da Termomecanica contribui para a realização de projetos transformadores, do ponto de vista social. Só nos últimos dez anos, a FSA investiu cerca de R\$ 445 milhões em gratuidades sociais ligadas a 670 entidades. Com isso, foram beneficiadas diretamente mais de 1.470 milhões de pessoas e, indiretamente, mais de 2 milhões. Paralelamente, a entidade capacitou quase 690 dirigentes e técnicos sociais, oferecendo cursos de gestão para organizações do Terceiro Setor.

PRINCIPAIS RESULTADOS DA FUNDAÇÃO SALVADOR ARENA EM 2015

- 108 projetos sociais apoiados;
- 1.021.826 pessoas beneficiadas diretamente e 1.064.002 indiretamente;
- Mais de 2300 alunos com 100% de bolsa integral, em educação básica, técnica profissionalizante e ensino superior;
- 1º lugar do ABC no Enem, obtido pelo Colégio Termomecanica;
- Faculdade de Tecnologia Termomecanica entre as melhores do país.

Respeito refletido nos resultados

Para manter a liderança de seu segmento e ter participação crescente no mercado global, a Termomecanica manteve, em 2015, o foco contínuo no desenvolvimento de estratégias voltadas a seus principais *stakeholders* (clientes, fornecedores, comunidade, governo, empregados e familiares), considerando aspectos socioambientais que são decisivos para o sucesso de seus negócios e para a valorização de uma vida mais sustentável. O resultado positivo dessas iniciativas pode ser comprovado por meio da manutenção das certificações relativas às normas ISO 14001 e OHSAS 18001, cujos indicadores são monitorados de forma sistemática e permanente pela Empresa.



Princípios que são permanentes

O Sistema de Governança Corporativa da Termomecanica foi formalizado em 2010, com a implementação do Conselho de Administração e seus Comitês. Desde então, a Empresa vem desenvolvendo suas atividades com base nos princípios básicos da transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa.

A consolidação do Sistema tem recebido atenção especial, pois é prioridade para a Termomecanica que seus principais fundamentos não sejam incorporados apenas ao cotidiano da Empresa, mas também estendidos aos seus principais *stakeholders*. Nesse sentido, a Universidade Corporativa Termomecanica tem cumprido um papel primordial.

Só em 2015, foram registradas mais de 2 mil participações em iniciativas promovidas pela UCTM e direcionadas para o tema, sendo 679 delas ligadas à Escola de Gestão. Entre os destaques, estão os cursos voltados para a Alta Direção, focando a “Reflexão Estratégica”, uma vez que assegurar a longevidade de seus princípios e da própria Organização é uma das principais preocupações da Empresa.

A person in a dark suit and white shirt is pointing their right index finger towards the word 'COMPLIANCE'. The background is a blurred office setting with warm lighting. The word 'COMPLIANCE' is written in large, white, serif capital letters across the middle of the image.

COMPLIANCE

Conduta e comportamento éticos

Para garantir uma atuação pautada pela ética e pela transparência, a Termomecanica adota mecanismos de monitoramento, fiscalização e prestação de contas que refletem sua forma de conduzir os negócios. Entre as iniciativas, estão a publicação do Balanço Anual em jornal de grande circulação e a divulgação do Relatório de Sustentabilidade em seu próprio site.

Para a Termomecanica, a ética na condução dos negócios é o que impulsiona seu desenvolvimento como empresa-cidadã. Por isso, além de se adequar à legislação vigente, a Empresa aposta no diálogo e no engajamento com seus principais *stakeholders*, a fim de manter relacionamentos saudáveis e proativos. Canais importantes, como o SAC e a Ouvidoria, estão sempre abertos para sugestões e críticas, que também são estimuladas pelas Pesquisas de Opinião que a Empresa realiza.

O respeito mútuo, inclusive, deve ser a base de todos os relacionamentos, como está expresso no Código de Ética e Conduta da Organização. A importância do documento é inquestionável: além de reforçar os princípios da empresa, ele aborda as práticas expressamente proibidas, como suborno e propina na relação com os públicos externos, sejam eles comunidade, governo, fornecedores ou parceiros.

Práticas anticorrupção e concorrência leal

A Termomecanica não tolera qualquer tipo de comportamento que configure desrespeito às Leis. O Código de Ética e Conduta reflete a postura de tolerância zero à fraude e à corrupção ativa ou passiva nas atividades e negócios realizados. Entre as práticas utilizadas internamente para priorizar parcerias com empresas idôneas, está a consulta regular ao SERASA e ao Ministério do Trabalho e Emprego (“Lista Suja”). Tudo isso para verificar se fornecedores e clientes estão em conformidade com o que determinam as legislações.

Um dos capítulos tratados no Código detalha, também, a Política de Relacionamento com a Concorrência, voltada especialmente para os empregados que atuam nas áreas comerciais. Para a Termomecanica, é inadmissível comentários atribuindo defeitos em produtos ou serviços dos concorrentes, como forma de promoção da empresa.

Internamente, os empregados são orientados e treinados a adotarem o mesmo comprometimento de respeito às leis, evitando qualquer tipo de iniciativa criminosa ou antiética. Por valorizar esse tipo de comportamento em relação a todos os seus *stakeholders*, a Termomecanica possui ainda um Comitê de Ética responsável por avaliar denúncias e estabelecer possíveis punições sempre que forem necessárias.

Sistema de gestão integrado

O Sistema de Gestão Integrado tem como principais focos de atuação as áreas Qualidade, Ambiental, RH, Financeira, Jurídica, Industrial, Suprimentos, Comercial, Engenharias, entre outras. Ele reúne diversos indicadores utilizados para avaliar semestralmente os processos adotados pela Empresa, de acordo com as metas estabelecidas pelas próprias áreas e acompanhamento permanente da Alta Direção.

Em 2015, a Termomecanica ganhou um importante aliado que contribui de forma decisiva para a obtenção de resultados positivos: a implementação do Sistema de Compliance, com o objetivo de assegurar a existência e o cumprimento de: políticas e normas, legislações nacionais e internacionais e pontos de controle nos processos para mitigar riscos, além de relatórios que visem melhorias nos controles internos e práticas saudáveis para a gestão de riscos operacionais.

Conduzida pelo Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance, que responde ao Conselho de Administração, a iniciativa teve o apoio da Alta Direção, em função de sua importância para o desenvolvimento da Empresa: o Sistema visa, acima de tudo, garantir credibilidade junto a clientes, fornecedores, acionistas e empregados, de forma transparente, assegurando que a estrutura organizacional e os procedimentos internos estejam em conformidade com os regulamentos externos e internos, permitindo que a Termomecanica mantenha suas finanças saudáveis, minimizando assim riscos de perdas.

Outro aliado importante nesse processo é a área de Auditoria Interna, que atua preventivamente nas operações financeiras e contábeis, validando os controles internos e sustentando os sistemas de Compliance e Governança Corporativa. A área conta com o apoio de empresas de auditoria externa contratadas especialmente para atuar no cumprimento da legislação e na validação das demonstrações financeiras e contábeis.



POLÍTICA DO SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO

Atuando no mercado nacional e internacional na transformação de cobre e outros metais não-ferrosos em produtos, serviços e soluções, a Termomecanica tem como compromissos:

- Identificar, gerenciar e prevenir seus riscos tendo como base a responsabilidade social;
- O atendimento às necessidades e requisitos do cliente e das partes interessadas;
- A melhoria contínua do desempenho dos produtos e processos;
- A promoção da segurança e saúde das pessoas envolvidas, prevenindo lesões e doenças, melhorando as condições ergonômicas e controlando os riscos de acidentes;
- A preservação do meio ambiente e a prevenção da poluição, controlando a geração de resíduos no processo e as emissões atmosféricas;
- O atendimento da legislação e dos requisitos aplicáveis ao negócio.

DESTAQUES EM 2015

- Início do programa de avaliação de desempenho para as lideranças, por meio da definição e do monitoramento de metas individuais, visando a identificar a relação competência e desempenho dos empregados;
- Intensificação de programas realizados pela Universidade Corporativa, com destaque para o Programa Fábrica de Líderes da Escola de Gestão, focado na preparação da linha de sucessão da empresa, e para a Escola de Cultura, que concentrou seus esforços na preservação da memória da Organização, com visitas monitoradas ao Centro de Documentação Memória e Referência, e à Academia TM, que promoveu seus cursos com foco técnico/operacional aos *stakeholders*;
- Implantação de programas específicos para gerenciamento de talentos, voltados para o plano de sucessão, a fim de assegurar as estratégias de longo prazo e, consequentemente, a sustentabilidade da organização;
- Contratação da Consultoria Âmbito para dar suporte ao controle das obrigações apontadas nas legislações ambientais, de saúde e segurança do trabalho.

PRINCIPAIS METAS PARA 2016

- Reforçar o tema relacionado a valores, crenças e princípios éticos nas ações e canais de comunicação interna;
- Aprofundar os estudos em relação à Lei Anticorrupção, para identificar ações que podem ser aplicadas na Empresa;
- Concluir o processo de implantação do Sistema de Compliance, com o mapeamento de todos os processos.

O futuro em nossas mãos

A preocupação com as questões ambientais está inserida em um dos Valores da Termomecanica e pode ser comprovada, principalmente, pelas diversas práticas adotadas no cotidiano da Empresa. São iniciativas que visam a disseminar informações sobre o assunto, estimulando os empregados a identificar oportunidades de melhorias relacionadas à substituição de insumos, redução de perdas, reaproveitamento de materiais e redução do consumo de energia elétrica e de água, entre outras.

Como consequência do processo de conscientização e do comprometimento das equipes, a Termomecanica tem conseguido um desempenho fantástico em relação ao tema. As taxas de emissões atmosféricas, provenientes dos processos produtivos, estão abaixo dos limites estabelecidos pelos órgãos ambientais, e todas as emissões indiretas são mapeadas quando necessárias.

A correta destinação dos resíduos gerados nos processos produtivos é outro ponto que merece destaque, uma vez que o tratamento envolve sempre empresas previamente auditadas e qualificadas. A geração interna de resíduos também recebe atenção especial, e uma das principais ferramentas utilizadas é a Coleta Seletiva de Lixo, realizada em todos os setores, que busca garantir a correta separação e destinação do que é descartado nas Fábricas.



Gestão e certificações

A manutenção da certificação ISO14001 traduz a eficácia do Sistema de Gestão Ambiental desenvolvido na Organização. A busca pela qualidade ambiental, inclusive, está expressa na Política do Sistema Integrado de Gestão. As iniciativas realizadas na Termomecanica integram programas definidos pelo setor de Meio Ambiente em parceria com cada área da empresa.

Todos os planos executados são monitorados de forma criteriosa e, periodicamente, equipes internas realizam reuniões de análise crítica do Sistema, para alinhamento dos projetos. As formas de controle dos resultados envolvem, inclusive, sistemas online, facilitando a consulta de documentos durante as auditorias e visitas técnicas.

Ao adotar esse tipo de procedimento, a Termomecanica consegue avaliar de maneira apropriada a necessidade de investimentos e o aperfeiçoamento de seu Sistema, implementando as medidas necessárias para manter a Empresa em sintonia com as práticas mais modernas de gestão ambiental.

É importante ressaltar que a Termomecanica também realiza teste de medições da qualidade da fumaça emitida pelo escapamento dos veículos que circulam nas Fábricas. A frota própria é rigorosamente controlada e passa por manutenções periódicas, para garantir que não haja nenhum tipo de problema.

Os fornecedores da Empresa também são avaliados e precisam comprovar que realizam os monitoramentos ambientais pertinentes aos seus processos. Só desta forma é que são homologados para trabalhar com a Termomecanica.

Investimento em meio ambiente (R\$)

2013	R\$ 2.878.255,70
2014	R\$ 3.677.422,00
2015	R\$ 952.375,00

Educação ambiental

A educação ambiental tem sido uma estratégia importante, adotada pela Termomecanica, a fim de disseminar conhecimentos. Para a empresa, é fundamental influenciar responsabilidades, habilidades e competências em relação ao meio ambiente, visando à conscientização do público interno, principalmente.

Por isso, a temática é abordada de forma sistemática não só nos veículos de comunicação interna, como também em diferentes tipos de treinamentos, muitos deles alinhando o empregado à sua atividade, em função do impacto ambiental que ela proporciona. Há temas que são frequentemente abordados, como o descarte de resíduos, o consumo consciente de recursos naturais e a poluição atmosférica, pois são inúmeras as possibilidades de contribuição por parte do público interno.

A SIPAT também tem sido um espaço importante para a discussão de questões ambientais, assim como a Brigada de Incêndio da Empresa, treinada para atuar em situações de emergência ambiental.

Água e energia elétrica

O uso racional dos recursos hídricos e energéticos é uma preocupação permanente na Termomecanica. Além de investimentos voltados para esse desafio, a Empresa também promove campanhas de conscientização, visando à redução do consumo e ao combate dos desperdícios. Por isso, todo tipo de utilização envolvendo recursos naturais é mapeado, a fim de obter eficiência e produtividade compatíveis com os objetivos e metas da Organização.



Indicadores Ambientais - Consumo de Água

Consumo de água	2013	2014	2015
Fábrica I	64.240 m³	51.702 m³	52.838 m³
Fábrica II	7.567 m³	22.208 m³	27.304 m³
Total	71.807 m³	73.910 m³	80.142 m³

Consumo de Energia nas Fábricas

		2013	2014	2015
Consumo de gás natural	Fábrica I	1.699.207 m³	1.849.996 m³	2.293.978 m³
	Fábrica II	771.681 m³	788.985 m³	792.900 m³
	Total	2.470.888 m³	2.638.981 m³	3.086.878 m³
Consumo de energia elétrica	Fábrica I	114.256.252,80 KWh	106.539.883,20 KWh	94.178.000,00 KWh
	Fábrica II	34.807.557,60 KWh	37.408.828,80KWh	36.850.660.KWh
	Total	149.063.810,40 KWh	143.948.712 KWh	131.028.660 KWh
Consumo anual de combustíveis fósseis (litros)	Fábrica I	144.028 L	235.140 L	110.610 L
	Fábrica II	72.468 L	126.000 L	84.400 L
	Total	216.496 L	361.140 L	195.010 L
Taxa de emissão	Fábrica I	0,0 kg/h	0,0 kg/h	0,06 kg/h
	Fábrica II	0,0 kg/h	Não houve medição	0,0 kg/h
	Total	0,0 kg/h	0,0 kg/h	0,06 kg,h

DESTAQUES DE 2015

- Modernização de equipamentos com redução de impactos ao meio ambiente, considerando emissões atmosférica, consumo de água e energia elétrica;
- Semana do Meio Ambiente, que contou com participação expressiva dos empregados e familiares.

PRINCIPAIS METAS PARA 2016

- Estimular a conscientização dos funcionários na redução e no controle dos impactos ambientais de suas atividades, demonstrando a responsabilidade conjunta de todos;
- Reduzir, ainda mais, a geração de resíduos e o consumo de recursos não renováveis.



Diversidade, inclusão e respeito

A Termomecanica respeita a diversidade em todas as suas formas, por isso adota posturas que integram a preocupação com os direitos humanos à sua estratégia de negócios. A valorização e o respeito às pessoas é um de seus Valores refletidos nas políticas, práticas e procedimentos cotidianos. Os processos de contratação e de composição de cargos, por exemplo, são realizados sem que haja qualquer tipo de distinção, obedecendo exclusivamente a critérios técnicos. Além disso, todos os empregados possuem as mesmas oportunidades de desenvolver seus potenciais.

Pessoas com deficiência são alocadas sempre em setores indicados por um laudo de mapeamento de risco, com o objetivo de valorizar o potencial de cada um. Não bastasse, a Empresa mantém uma tradutora de libras, para atender as necessidades dos portadores de deficiência auditiva, e ministra cursos de Linguagem Brasileira de Sinais a gestores e empregados. Para a Termomecanica, a diversidade não só favorece a inclusão, como também torna o ambiente de trabalho mais dinâmico, estimulando interações criativas, trocas e aprendizados conjuntos.

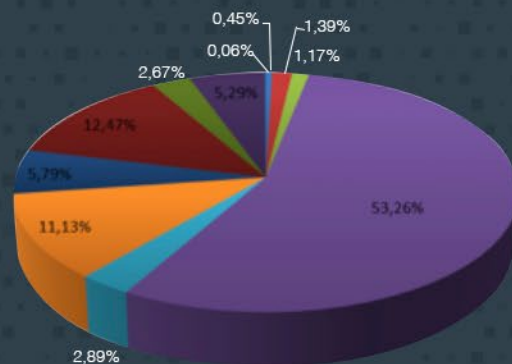
Paralelamente, a Termomecanica repudia e não permite o trabalho escravo e a utilização de mão-de-obra infantil, tanto na organização quanto por parte de fornecedoras ou parceiros de negócios. Essa postura está especificada, inclusive, nos contratos para aquisição de produtos ou serviços. Qualquer violação pode ser denunciada pelo e-mail ouvidoria@termomecanica.com.br.

As relações de trabalho, de modo geral, são conduzidas de forma ética e profissional, pois a Termomecanica reconhece as entidades sindicais como representantes legais dos empregados. O diálogo, inclusive, é a alternativa utilizada para a solução de qualquer tipo de conflito.

Quadro de empregados	2013	2014	2015
Estagiários	13	15	20
Aprendizes	71	90	103
Homens	1.754	1.723	1.646
Mulheres	127	116	115
Deficientes	89	88	83

Resumo do Quadro de Empregados	2013	2014	2015
Quantidade Total de Empregados	1842	1839	1761
Quantidade de Mulheres em cargo de CHEFIA, inclusive Presidente	12	12	12
% de Mulheres em relação ao total de empregos	6,24%	6,31%	6,53%
% de Mulheres em relação ao total de empregados - CHEFIA	21%	10,34%	16%

DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREGADOS POR FORMAÇÃO EM 2015



- Ensino Fundamental Incompleto / Cursando
- Ensino Fundamental Completo
- Ensino Médio Incompleto / Cursando
- Ensino Médio Completo
- Técnico Incompleto / Cursando
- Técnico Completo
- Superior Incompleto / Cursando
- Superior Completo
- MBA / Pós Graduação Incompleto / Cursando
- MBA / Pós Graduação Completo
- Mestrado

Novos talentos

A Termomecanica também investe continuamente na atração e retenção de novos talentos, buscando desenvolver potenciais comprometidos com os valores da Empresa. O Programa de Estágio, por exemplo, contempla as normas previstas na Lei nº 11.788/2008, e todas as atividades realizadas junto aos estudantes buscam não só identificar, mas também desenvolver habilidades e competências relativas à área de formação profissional de cada um.

Realizado em parceria com diversas entidades da região, o Programa de Aprendizizes é outra iniciativa voltada para a inserção de jovens nos quadros da Empresa, visando, também, à preparação de mão-de-obra qualificada para ocupar futuras posições na Empresa. Em 2015, dos 103 aprendizes recrutados, 12% foram efetivados.

Para alguns setores específicos, os candidatos são selecionados junto ao NURAP e o CIEE. Quando o foco é a área de Manutenção, as indicações vêm via SENAI. Já para as áreas produtivas e administrativas, a contratação é feita em parceria com a Fundação Salvador Arena, que promove cursos específicos relacionados a essas duas frentes de trabalho, beneficiando jovens de 18 a 22 anos com renda per capita familiar máxima de um salário mínimo e meio.

	CIEE	NURAP	SENAI	FSA
Quantidade Total de Aprendizizes	5	3	10	85
Admitidos em 2015	2	0	0	85
Efetivados	0	0	1	11

Desenvolvimento e carreira

Sustentar um processo contínuo de desenvolvimento pessoal e profissional tem sido um desafio superado de forma extremamente positiva pela Termomecânica. Mesmo em cenários de crise, a Empresa continua investindo em iniciativas que aprimoram os talentos e as competências técnicas de seus principais *stakeholders*. Em 2015, por exemplo, foram realizadas, em média, 40 horas de desenvolvimento por empregado, tanto em cursos internos quanto externos, com índice de eficácia de 100%. Outro número importante: das 121 vagas abertas, 82 foram preenchidas pelo público interno graças a essa prática.

Faz parte de seu histórico oferecer opções de carreira aos empregados comprometidos com os propósitos da organização. Por isso, a empresa mantém um Programa de Recrutamento Interno que prioriza os próprios empregados ou suas indicações, quando surgem novas vagas. Outro destaque é a forma de mensurar as faixas salariais dos cargos, que permite à Empresa manter um patamar de remuneração alinhado às melhores práticas do mercado e compatível com a perspectiva de carreira.



Investimento em treinamento	Técnico (horas)	Conscientização/segurança / integração (horas)	Qualidade/ instrução de trabalho (horas)	Investimento (R\$)	Qualidade de empregados
2013	36.122,98	44.229,38	1.023,04	274.702,65	1.868
2014	40.969,98	23.130,03	6.806,09	298.296,05	1.868
2015	40.358,38	25.931,55	8.539,96	331.100,78	1.796

Tipos de treinamentos

Um dos diferenciais da área de Recursos Humanos é o Programa Anual de Treinamento, voltado para a formação e qualificação dos cargos, as avaliações de competências e os Planos de Desenvolvimento Individual dos empregados. Em 2015, para facilitar a indicação, o controle e a programação dos PDIs, a Termomecanica elaborou um catálogo descrevendo todos os treinamentos e ações de desenvolvimento, relacionando cada um deles às competências humanas.

Educação (idioma, ensino superior, pós graduação e MBA)	Investimento (R\$)
2013	60.585,06
2014	118.134,30
2015	157.033,05



Internos - Ministrados por multiplicadores internos, são realizados sistematicamente no próprio local de trabalho, para os empregados recém-admitidos, como processo de integração ou como treinamento para capacitação nas atividades diárias.

“Trilha do Conhecimento” - Realizado à distância, é direcionado aos empregados das áreas de Produção, abordando procedimentos, instruções de trabalho e documentos operacionais e de segurança. A aprovação da parte prática é feita pelo próprio gestor e possibilita a emissão de certificado e atualização automática da matriz de polivalência.

Idiomas - Com previsão de reembolso de 85% a 100% do custo do curso, por dois anos, é limitado ao valor de R\$500,00 por mês e beneficia os empregados que utilizam o idioma em suas atividades. Em 2015, foram atendidas quatro pessoas, totalizando o investimento de R\$ 9.906,46 entre cursos de inglês e espanhol.

Cursos Complementares - Complementares à formação e ao desenvolvimento profissional, são subsidiados integralmente pela empresa, desde que alinhados com o Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) e o Programa Anual de Treinamento.

Ensino Superior, Pós-graduação, MBA e Mestrado - Com a previsão de reembolso de até 50% do custo da faculdade e até 100% da pós-graduação, MBA ou Mestrado, beneficia o empregado que tenha no mínimo um ano de registro e cumpra as seguintes exigências: correlação do curso com as estratégias da empresa e com o desenvolvimento profissional para o cargo atual ou carreira do interessado, bem como autorização da Diretoria/Presidência.

Universidade Corporativa Termomecanica

Considerada estratégica para a perpetuidade da Empresa, a Universidade Corporativa Termomecanica (UCTM) oferece ações de desenvolvimento para empregados, parceiros, clientes e fornecedores, construindo uma ponte entre as competências humanas e as organizacionais, alinhadas às estratégias do negócio. Os resultados têm sido excelentes. Em 2015, foram realizadas 146 ações, totalizando 2.190 participações e mais de 820 horas de treinamentos, resultando em cerca de cinco meses de atividades.

Ligada à Fundação Salvador Arena, a UCTM visa ao desenvolvimento das competências gerais (todos os cargos), gerenciais (cargos de gestão) e funcionais (cargos operacionais, técnicos e administrativos), focando nas estratégias da organização, atendendo às demandas específicas de formação dos negócios da Empresa. Sua estrutura está baseada em quatro importantes pilares: Academia TM, Escola de Cultura, Escola de Gestão e Escola de Operações, que oferecem de cursos técnicos e comportamentais a palestras e outras ferramentas de aprendizado.

Para dar suporte às suas iniciativas, a UCTM conta com o Espaço Cultural TM, que ocupa uma área de cerca de 1.400 m², com internet, biblioteca, mídias e filmoteca, salas de estudo e de projeção, além de áreas de convivência. O acervo da biblioteca física possui cerca de 4500 volumes e o total de 500 mídias. Diversas revistas e periódicos atualizados estão diariamente disponíveis. Para acesso à internet, os empregados dispõem de 38 computadores. Jogos e as TVs instaladas contribuem para o entretenimento e a descontração, durante as pausas do trabalho.

O Espaço Cultural também possibilita acesso a uma biblioteca virtual universitária, disponível em tempo integral e gratuitamente, com ferramentas avançadas para pesquisa e recursos de acessibilidade a deficientes visuais. No local, também é possível realizar cursos à distância oferecidos pela UCTM, em formato de videoaulas. Em 2015, houve 2314 participações, com 11730 horas de treinamento, apresentando uma evolução de aproximadamente 30% na utilização da ferramenta, com relação à 2014.



ACADEMIA TM

Desenvolve competências para parceiros, fornecedores e clientes, de forma a atingir os objetivos de perenidade da Fundação Salvador Arena e suas controladas. Entre os temas abordados, estão: Curso de Metalurgia de Não-Ferrosos, Bronze TM 23 e TM 620; Instalações de Tubos e Conexões de Cobre Termomecânica; Metalurgia Aplicada ao Cobre e suas Ligas e Atendimento ao Cliente. Qualifica alunos de diversos cursos, para a utilização adequada dos produtos da empresa. Além disso, também promove o programa "Conhecer TM", que possibilita aos alunos estudarem o mercado de atuação da TM e seus produtos, além de visitar o parque industrial de São Bernardo. Em 2015, a Academia TM teve 594 participações, totalizando mais de 140 horas de ações de desenvolvimento para parceiros.

ESCOLA DE CULTURA

Idealizada para valorizar a cultura organizacional e sua influência nas práticas do dia a dia, com o objetivo de fortalecer a filosofia, o princípio e os valores da Fundação Salvador Arena e de suas controladas. No ano passado, promoveu o "Programa Conhecer FSA", para disseminar e aprofundar a compreensão dos empregados em relação aos Valores e à história da Organização. Em 2015, a Escola de Cultura realizou 124 horas de treinamento, totalizando 633 participantes, e 24 visitas ao Centro Educacional da Fundação Salvador Arena, com foco no CDMR (Centro de Documentação Memória e Referência).



ESCOLA DE GESTÃO

Promove as competências necessárias aos profissionais da Fundação Salvador Arena e de suas controladas, de forma a consolidar o modelo de gestão (processos, práticas e ferramentas), de acordo com as atividades-fim de cada instituição. Em 2015, os programas Fábrica de Líderes e Gestão por Processos, voltados respectivamente para os eixos gerencial e administrativo, foram aprimorados e ampliados. Além disso, os cursos Programa de Gestão Tributária e Gestão da Comunicação foram incorporados à grade, atingindo 679 participações e totalizando 312 horas, em 78 ações de desenvolvimento.

ESCOLA DE OPERAÇÕES

Visa ampliar o conhecimento dos empregados da Termomecanica, principalmente os do eixo operacional da atividade-fim, com relação à matéria-prima, à transformação de metais não ferrosos e aos processos produtivos. Em 2015, a Escola de Operações deu continuidade ao Curso Básico de Metalurgia de não-Ferrosos e iniciou os Cursos de Metalurgia do Alumínio e Manutenção Hidráulica e Pneumática, registrando 284 participações em 13 turmas, totalizando 247 horas de treinamentos.



Bem-estar, sempre uma prioridade

Faz parte da cultura e dos valores da Termomecanica oferecer uma política diferenciada de benefícios aos seus empregados, sendo a maioria concedido por liberalidade e sem contrapartida financeira. Iniciativas desse tipo contribuem para a redução do *turnover* e são fundamentais para a retenção dos profissionais.

Um dos principais destaques do pacote de benefícios da Termomecanica diz respeito à assistência médica, que, em 2015, atendeu mais de 4900 pessoas. O plano de saúde é disponibilizado a todos os empregados e seus dependentes legais, tem a mensalidade 100% subsidiada pela empresa, rede credenciada nacional e reembolso quando utilizados serviços que não fazem parte dela. Em 2015, com o apoio da operadora, foram aprimorados diversos programas já tradicionais na Empresa. O plano odontológico, outro benefício de destaque, oferece além das mesmas regras do plano de saúde, rol de coberturas ampliado.

Para facilitar a utilização dos dois planos, a Termomecanica disponibiliza, em parceria com a corretora, um posto de atendimento, onde é possível agendar consultas e exames, fazer solicitações de reembolso e liberação de exames e cirurgias. Além disso, por meio do Programa de Benefícios em Medicamentos (PBM), a Termomecanica disponibiliza também duas opções de listas: uma com medicamentos 100% subsidiados pela Empresa, e outra com produtos com até 60% de desconto.

PROGRAMAS APERFEIÇADOS EM 2015

PAQV (Programa Amil Qualidade de Vida): Estimula a prevenção de doenças e promove a saúde e o bem-estar.

UCP (Unidade de Correção Postural): Atua no tratamento e na prevenção de patologias posturais. Em 2015, foi realizada a quarta turma do Programa, que contou com a participação de 57 empregados.

MAMÃE & BEBÊ: Tem foco no relacionamento e orientação para gestantes, oferecendo também acompanhamento após o nascimento do bebê, até um ano de idade. As participantes recebem, ainda, um informativo em que constam todos os direitos e deveres da empregada gestante.

RADAR: Visa a identificar os maiores usuários dos chamados eventos de baixa complexidade (consultas, exames e procedimentos), promovendo orientação e direcionamento aos recursos adequados.

GPAR (Gestão de Pacientes de Alto Risco): Identifica os beneficiários com alto risco de desenvolvimento de doenças crônicas. Classifica, aloca e monitora, acompanhando-os em toda a sua evolução médica, interferindo de forma proativa na busca de qualidade de vida.

Foco Permanente na Qualidade de Vida

Em 2015, a Termomecanica não só manteve os benefícios ligados à qualidade de vida, como também ampliou o pacote de opções, trazendo mais tranquilidade e contribuindo para o bem-estar físico e emocional dos empregados e seus dependentes.

Uma das principais novidades do ano passado foi a parceria com o Sesi para utilização da infraestrutura dos **CENTROS DE QUALIDADE DE VIDA**, que contam com quadras, ginásios, piscinas, quiosques, academias e salão de jogos, entre outros. A iniciativa, que não teve custo adicional para a empresa, vem proporcionando momentos de lazer, diversão e integração para os empregados e seus familiares.

Previsto na convenção coletiva da categoria, o **AUXÍLIO/REEMBOLSO CRECHE**, por exemplo, é disponibilizado às empregadas, até que seu filho complete 24 meses de vida. Outro benefício importante é o plano de **PREVIDÊNCIA PRIVADA** complementar. Nesse caso, a Termomecanica contribui com 80% dos valores relativos à aposentadoria e com 100% dos valores relativos ao benefício de risco (seguro), com condições técnicas e financeiras diferenciadas do mercado.

Com a **PREVIDÊNCIA SOCIAL**, a Termomecanica mantém convênio para atendimento especial na agência do INSS de São Bernardo do Campo, com o objetivo de agilizar os procedimentos referentes a auxílio-doença, acidente de trabalho e aposentadoria envolvendo seus empregados.

Na área da **ALIMENTAÇÃO**, o diferencial fica por conta dos restaurantes 24 horas, do tipo *self-service*, existentes em suas fábricas. Nos locais, são fornecidas diversas refeições durante o dia, com adequação de cardápio para quem necessita de dietas especiais (diabetes, hipertensão e obesidade), com o acompanhamento de nutricionistas. Como a gestão é própria, a empresa consegue evitar desperdícios e monitorar a qualidade dos serviços. Periodicamente, por exemplo, são realizados testes para o controle microbiológico dos alimentos servidos, em laboratório independente.

Outro diferencial importante é o **VALE-ALIMENTAÇÃO** concedido a todos os empregados, com valor diferenciado em relação às práticas de mercado, sendo totalmente subsidiado pela empresa. No mês de dezembro, por liberalidade, a empresa concede o benefício dobrado, contribuindo assim para os preparativos das festas de fim de ano.

Em relação ao **TRANSPORTE**, a Termomecanica também vai além: a empresa disponibiliza, gratuitamente, estacionamentos nas proximidades das fábricas e diversos itinerários de ônibus fretado para seus empregados. Aqueles que residem a mais de 1,5 km das rotas dos fretados recebem vale-transporte com desconto reduzido.

Em Parceria com a Fundação Salvador Arena, mais benefícios

Uma série de outros benefícios também são oferecidos pela Termomecanica, em parceria com a sua mantenedora, a Fundação Salvador Arena. O relacionamento entre as duas instituições permite a realização de diferentes iniciativas que, mais uma vez, têm os empregados e seus familiares como principais beneficiados:

Programa Solidariedade e Luto (PSL) - Presta atendimento profissional humanizado, por meio de atitudes corporativas pertinentes às circunstâncias de morte, evidenciando uma postura de respeito, solidariedade e consideração. Em 2015, foram feitos 29 atendimentos: três falecimentos de empregados e 26 de familiares.

Medicamentos e Exames de Alto Custo (PMEAC) - Viabiliza aos empregados e dependentes o acesso a medicamentos e/ou exames de alto custo que não são cobertos por programas governamentais ou pelo plano médico/odontológico corporativo. Em 2015, 11 empregados foram beneficiados: seis por meio de doações financeiras e cinco por meio de orientação e encaminhamento a programas governamentais e/ou para o plano médico.



Apoio aos Empregados com Deficiência (PAED) - Concede apoio financeiro e técnico para a aquisição de próteses, órteses e aparelhos especiais de alto custo. Em 2015, quatro empregados foram atendidos, por meio de orientação e encaminhamento a programas governamentais.

Programa de Auxílio Emergencial para Família (PAEF) – Visa a apoiar e estimular o empregado na realização de ações solidárias, altruístas e humanitárias, por meio de orientação técnica-social e complementação financeira para o suprimento de necessidades básicas a famílias de baixa renda ou ausência de renda, em situação de vulnerabilidade e risco social. Em 2015, 422 empregados participaram do programa, auxiliando diretamente 422 famílias (1.045 pessoas).

Campanha “Voluntário Nota 10” – Orienta os empregados sobre a destinação da Nota Fiscal Paulista para entidades sociais, recomendando a doação para Organizações Não Governamentais (ONGs) acompanhadas pela Fundação Salvador Arena, que por meio de visitas técnicas sociais e prestação de contas periódicas, verifica a aplicação dos recursos. Em 2015, foram arrecadadas quase 8.509 notas e cupons fiscais, doadas a quatro entidades sociais.

Auxílio Emergencial a Empregados Afastados (PAEEA) – Visa a minimizar a situação de vulnerabilidade econômica da família do empregado, decorrente da perda ou rebaixamento significativo de renda familiar em razão de afastamento do trabalho por motivo de doença. Em 2015, quatro empregados foram beneficiados diretamente por meio desse apoio.



RESULTADOS EM 2015

- 4906 vidas cobertas nos planos de assistência médica e odontológica;
- 118 auxílios/reembolso creche realizados;
- 1761 planos de previdência privada ativos;
- 1.172.861 refeições servidas nos dois restaurantes da empresa;
- 21.497 vales-alimentação concedidos;
- 1.113 medicamentos doados;
- Parceria com o SESI, visando ao incentivo a atividades físicas e de lazer, como forma de integração e melhoria da qualidade de vida.

PRINCIPAIS METAS PARA 2016

- Continuar trabalhando para melhorar a percepção dos empregados em relação aos benefícios oferecidos pela Empresa;
- Aprimorar o pacote de benefícios sem impactar no orçamento.



02

SEGURANÇA DO TRABALHO



Foco em Comportamento

A Termomecanica acredita que o investimento em segurança do trabalho não se resume apenas em cumprir o que determina a lei. Do ponto de vista prático, a segurança impacta no bem-estar dos empregados e influencia diretamente na produtividade, pois somente consegue produzir de forma adequada quem se sente confiante e seguro no ambiente de trabalho.

Por isso, além de aplicar e controlar a legislação relativa às suas atividades, a Termomecanica também busca identificar perigos e adota processos de análise de riscos para gestão de mudanças. Os requisitos estabelecidos são verificados periodicamente, por meio de auditorias internas e externas. Não bastasse, as atividades realizadas por terceiros ou mesmo as esporádicas também são checadas continuamente, por meio de formulário específico.

Entre os procedimentos adotados pela Termomecanica para avaliar o comportamento dos empregados em relação ao assunto, está o Programa denominado “Corrente pela Segurança”. A iniciativa estimula a participação ativa dos empregados na identificação de riscos, comportamentos e sugestões de correções nos postos de trabalho.

Paralelamente, a Empresa mantém um sistema de emergência, que inclui testes, capacitação dos empregados brigadistas, rotas de fuga, kits de emergência disponibilizados estrategicamente pelas fábricas e realização periódica de simulados de emergência e abandono das áreas.



Além disso, são realizados periodicamente treinamentos, tanto para atendimento legal quanto para melhoria contínua do sistema, além de cursos específicos voltados para recém-admitidos e prestadores de serviço. Vale destacar, ainda, o importante papel do Comitê Ergonômico, responsável por implementar as melhorias levantadas nos estudos ergonômicos das atividades.

Nesse contexto, a comunicação tem sido importante aliada na busca de comportamentos seguros. Tanto que, constantemente, o tema é abordado nos veículos de comunicação interna e nos Diálogos de Segurança. Quem trabalha na Termomecanica também recebe todo tipo de orientação quanto ao uso adequado de equipamentos de proteção individual, cuja fiscalização é feita de forma sistemática pela área de Engenharia de Segurança do Trabalho.

A Termomecanica também estimula seus empregados a participar de iniciativas específicas, como a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho, e da Brigada de Emergência, constituída por representantes de diversas áreas operacionais devidamente preparados para garantir o melhor procedimento em casos de emergência.

Em 2015, para garantir resultados ainda mais efetivos, a Termomecanica investiu R\$ 2.250.000,00 em proteções em máquinas, treinamentos e conscientização, contribuindo para a redução de 13,16% na taxa de frequência de acidentes do trabalho.

- Melhoria no sistema de exaustão dos fornos da fundição;
- Reforma do telhado com a substituição de telhas de amianto por telhas com isolante térmico, melhorando o conforto térmico dos funcionários;
- Reforma de pisos e plataformas com o objetivo de melhoria ergonômica na área de circulação, facilitando o transporte de materiais e movimentação de pessoas;
- Continuidade na implementação de proteções em máquinas, visando ao atendimento integral da norma NR-12 do Ministério do Trabalho;
- Realização de treinamentos voltados para a conscientização dos funcionários quanto ao trabalho seguro.

Acidentes de Segurança do Trabalho	2013	2014	2015
Acidentes de trabalho/ano	49	39	37
Percentual dos acidentes que resultaram em afastamento temporário de empregados e /ou prestadores de serviço	73%	79%	51,35%
Percentual dos acidentes que resultaram em morte de empregados e /ou incapacitação permanente	0%	0%	0%

Visitantes e Terceiros

A segurança dos terceiros é tão importante quanto a dos próprios empregados da Termomecânica. Afinal, o ambiente de trabalho precisa ser saudável e seguro para todos. Em função disso, a Empresa desenvolveu um processo específico de prevenção, que tem atingido resultados satisfatórios.

Por meio do Portal Corporativo, os gestores cadastram detalhadamente as atividades atribuídas aos terceiros, para verificação e checagem das áreas de Segurança, Medicina do Trabalho e RH. Na sequência, são feitas as integrações de segurança e as análises de risco. O APT – Alvará de Permissão de Trabalho – somente é liberado após concluído esse processo.

Diariamente, as análises de risco são revalidadas pelos gestores, e os terceiros são imediatamente reorientados quando detectado algum desvio. A empresa contratada tem acesso às informações por meio do gestor contratante, responsável por manter a documentação e monitorar as atividades realizadas conforme planejado e aprovado. Anualmente, todos os terceiros passam por reciclagem de integração de segurança.

Os visitantes também ganham atenção especial: no momento de seu ingresso na empresa, eles recebem o Manual do Visitante, com orientações sobre os principais procedimentos de segurança e cuidados com o meio ambiente.

RESULTADOS EM 2015

- 13,16 % de redução do número de acidentes em relação a 2014;
- 82 % de atendimento das ações de ergonomia.

PRINCIPAIS METAS PARA 2016

- Promover melhorias em 75% dos perigos identificados e classificados com NPR (Nível de Prioridade de Risco) acima de 243;
- Implantar no mínimo 75% das ações identificadas no Programa “Corrente pela Segurança”;
- Conscientização sobre comportamento seguro, com meta de 95%;
- Realizar o mínimo de duas horas/mês de treinamento por empregado sobre temas referentes à Saúde e Segurança do Trabalho;
- Reduzir em 10% o número de incidentes, a taxa de gravidade e a de frequência de acidentes.



03

SAÚDE DO TRABALHADOR



Valorizando a vida

O envolvimento permanente da Alta Direção reforça a importância que a Termomecanica dá à saúde de seus empregados assim que são incorporados ao quadro da Empresa. O ponto de partida é a realização de exames de caráter preventivo, para possível definição de perfil metabólico de saúde do trabalhador. Após a avaliação dos resultados, o funcionário poderá ser encaminhado a um programa específico ou a especialidades, para acompanhamento médico ou sua assistência. Em 2015, 257 empregados passaram por esse processo.

Assim que diagnosticados por meio do exame médico periódico ou em consulta casual, os portadores de doenças crônicas como diabetes, hipertensão, obesidade, dislipidemia e tabagistas, são encaminhados para o cuidado necessário e monitorados semestral ou anualmente. Os casos mais complexos são acompanhados de maneira mais próxima, incluindo antecipação de consultas, exames e contatos com os médicos assistencialistas, com o objetivo de um atendimento melhor, mais rápido e efetivo.

A continuidade do programa de dependência química, desenvolvido em parceria com uma instituição de saúde especializada, que oferece atendimento ambulatorial, psicoterápico e internação, trouxe resultados satisfatórios, permitindo tratamento mais completo, específico e monitoramento a longo prazo.

Além disso, a medicação vermífuga de amplo espectro foi mantida e doada a todos os empregados, graças à política de benefícios da Empresa.



Distribuição de comorbidades indicadas nos periódicos por ano



Percentual de empregados com doenças crônicas e tabagismo - 2015 (TMSP/FSA)



PROGRAMAS ESPECIAIS

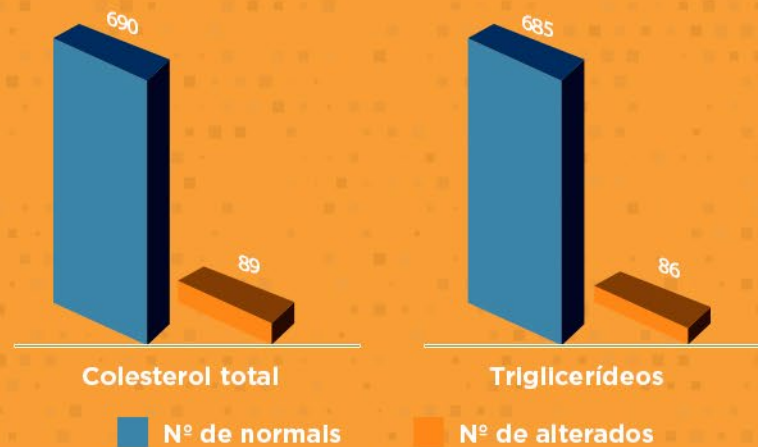
Programa de Alimentação Diferenciada (PAD) - Tem por objetivo colaborar para um melhor controle dos índices de doenças como: hipertensão arterial, diabetes mellitus e obesidade, por meio de orientação e dieta alimentar balanceada a fim de melhorar a qualidade de vida futura dos empregados. Em 2015, foi servida uma média de 3290 dietas por mês nas duas Fábricas da Termomecanica. Os retornos são regulares ao ambulatório, para controles específicos.

PAD	2013	2014	2015
Inscritos Ativos	272	283	298

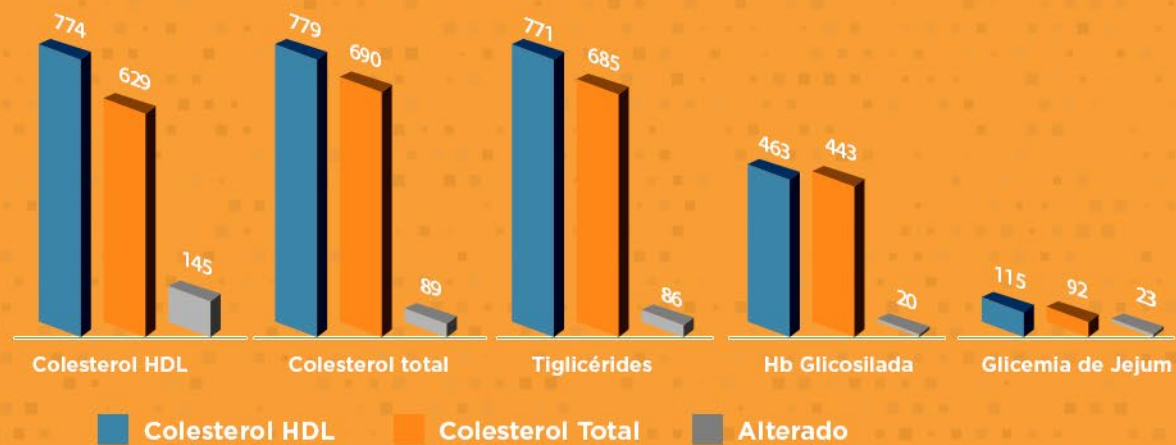
Exames de Dislipidemia e Diabetes – Segundo pesquisa realizada em 2014, pelo Ministério da Saúde, as doenças crônicas não transmissíveis são responsáveis por mais de 72% das causas de mortes no Brasil. Hipertensão arterial, diabetes, doença crônica de coluna, colesterol aumentado (principal fator de risco para as doenças cardiovasculares) e depressão são as que apresentam maior prevalência no País, sendo que a maioria delas está associada a fatores de risco como: tabagismo, consumo abusivo de álcool, excesso de peso e sedentarismo. Diante desse cenário, para conhecimento, avaliação e monitoramento, foram solicitados, a todos os empregados da empresa, exames de colesterol, triglicérides e hemoglobina glicada, conforme gráfico abaixo. Os empregados com resultados alterados foram convocados e orientados, tendo sido alguns deles medicados e outros encaminhados.



Exame de Dislipidemia - 2015



Exame para dislipidemia e diabetes -2015



Programa Antitabagismo - Promove orientações individuais sobre os problemas decorrentes do vício no cigarro, mecanismo de dependência, opções de tratamento, efeitos adversos da medicação e abstinência. Em 2015, 89 trabalhadores se declararam tabagistas, representando 4,4% dos empregados entrevistados no exame periódico, índice bem abaixo dos 14,7% encontrados na população brasileira (PNS, 2013). O tratamento é feito por procura espontânea, com uso do adesivo de nicotina, oferecido gratuitamente. Mesmo com o incentivo e apoio da Empresa, alguns fatores têm interferido no sucesso da iniciativa, entre elas, o fato de ser um vício de difícil combate e a legalidade da droga, o que facilita o acesso a ela. Outras dificuldades apontadas: a convivência com familiares fumantes, a falta de determinação na vontade de parar, além de ser um vício socialmente aceito.

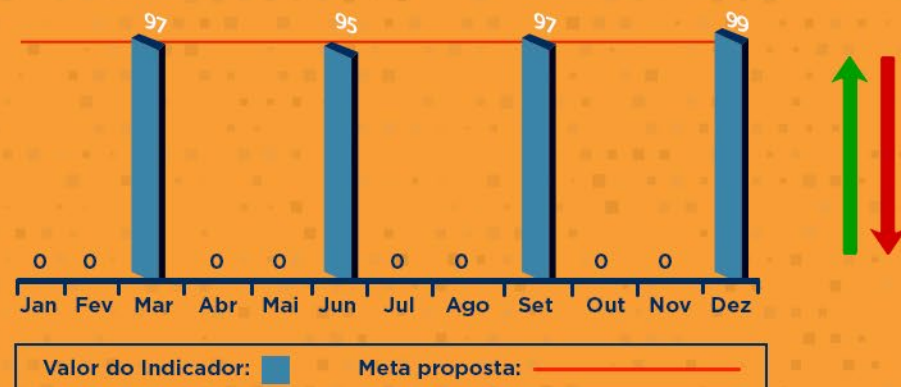
PROGRAMA ANTITABAGISMO

Indicadores	2013	2014	2015
Total de participantes	8	10	6
Cessou o tabagismo ao término do tratamento medicamentoso	2	5	1
Nº de caixas distribuídas do medicamento	20	24	31

Controle de Vacinação – É realizado, pelo Departamento de Medicina do Trabalho, por ocasião do exame periódico, com avaliação sistemática das carteiras de vacinação, desde a admissão do empregado, com atualização de acordo com o Programa Nacional de Imunização – PNI. A vacinação antitetânica é obrigatória a todos os trabalhadores, atendendo ao PCMSO (Programa de Controle Médico em Saúde Ocupacional), assim como a vacinação contra hepatite B, para todos os brigadistas e profissionais de saúde que são orientados e monitorados a procurar a rede pública com solicitação médica.



Índice de atendimento as vacinas para funcionários socorristas (%) - Meta :95



Quando o enfoque é a prevenção, um dos mais importantes aliados da Termomecanica é o Programa de Controle Médico em Saúde Ocupacional, o qual possui caráter educativo e envolve a realização de eventos internos com o objetivo de promover o bem-estar e a qualidade de vida dos empregados.

Inclui-se a elaboração de comunicados, nos diversos veículos de comunicação interna da empresa, tendo como temas de destaque, abordados de maneira objetiva, sucinta e de fácil entendimento, a importância da prevenção à AIDS e outras doenças sexualmente transmissíveis (envolvendo a distribuição de preservativos masculinos e femininos para os empregados e prestadores de serviços), além dos cuidados em relação a outras enfermidades como: dengue, tuberculose, ebola, cálculo renal, chikungunya e conjuntivite.

Em 2015, foram divulgados 31 comunicados dessa natureza. Tabagismo, alimentação saudável, diabetes, hipertensão arterial, obesidade, dislipidemia e a importância da realização de atividades físicas regulares também estiveram entre os assuntos tratados.

A Termomecanica investiu em orientações quanto à prevenção do câncer de próstata e de outros cânceres de maior frequência na mulher, abordando cuidados, medos e desmistificando dúvidas. E mais: nos dias mundiais de combate ao câncer de próstata e mama, os empregados administrativos da Termomecanica compareceram ao trabalho usando vestimentas com cores alusivas à data. São pequenas ações buscando sementes que germinem conhecimento e cuidados para uma saúde melhor.

RESULTADOS DE 2015

- 100% dos diabéticos acompanhados;
- 100% dos exames periódicos realizados em sua respectiva validade;
- 100% de atendimento da meta da elaboração/divulgação de comunicados de saúde.

PRINCIPAIS METAS PARA 2016

- Manter o monitoramento de, pelo menos, 90% dos diabéticos;
- Manter a realização dos exames para dislipidemia;
- Elaborar e divulgar pelo menos um comunicado de saúde por bimestre;
- Estimular e promover a realização das atividades físicas pelos empregados;
- Manter o programa de medicação antivermífuga.



04

FORNECEDORES



Relações sólidas e produtivas

A Termomecanica tem como política estabelecer parcerias sólidas com seus fornecedores, que vão além de critérios convencionais, como preço, qualidade e pontualidade na entrega. Para serem homologadas, as empresas precisam comprovar seu comprometimento em atender às premissas de responsabilidade social que agregam valor e dão sustentabilidade aos negócios. Os contratos de fornecimento, os pedidos de compra e os contratos de prestação de serviços, por exemplo, possuem cláusulas específicas de repúdio ao trabalho forçado, impedimento do uso de mão de obra escrava, infantil ou em condições degradantes.

As regras para fornecimento são sempre transparentes e todo o processo de avaliação, qualificação e monitoramento é realizado de forma que seja atendido o alto nível de exigência da Termomecanica. Para garantir eficiência e agilidade, a Termomecanica dispõe de um sistema interno de gestão de fornecedores, administrado via portal corporativo, que tem como base critérios técnicos e legais, por tipo de segmento do material ou serviço a ser fornecido.



Ao serem cadastradas, as empresas devem apresentar documentação societária completa e atualizada, além de atenderem a uma série de exigências, como o cumprimento dos requisitos relativos às normas de Qualidade do produto ou serviço fornecido. Também é necessário atestar o atendimento às especificações químicas e técnicas aplicáveis ao produto, e o atendimento das normas básicas de Saúde e Segurança e de Meio Ambiente. No caso de produtos que utilizam substâncias e/ou componentes controlados na fabricação de determinados materiais, o fornecedor precisa demonstrar o atendimento de normas e diretivas internacionais.

A partir do momento em que os fornecedores são homologados, a Termomecanica passa a monitorar seu desempenho. Para garantir índices satisfatórios de seus fornecedores, a Empresa avalia os critérios de qualidade e atendimento das especificações, o prazo de entrega, a pontualidade, a assertividade dos documentos fiscais, além do cumprimento dos requisitos legais aplicáveis.

Em relação aos fornecedores de sucatas, há diretrizes específicas para os processos de compra, em cumprimento da legislação aplicável. Nesses casos, a Termomecanica também realiza visitas periódicas para verificar as operações e as instalações utilizadas pelos fornecedores, visando à orientação quanto à forma mais adequada de acondicionamento, separação e classificação das sucatas.

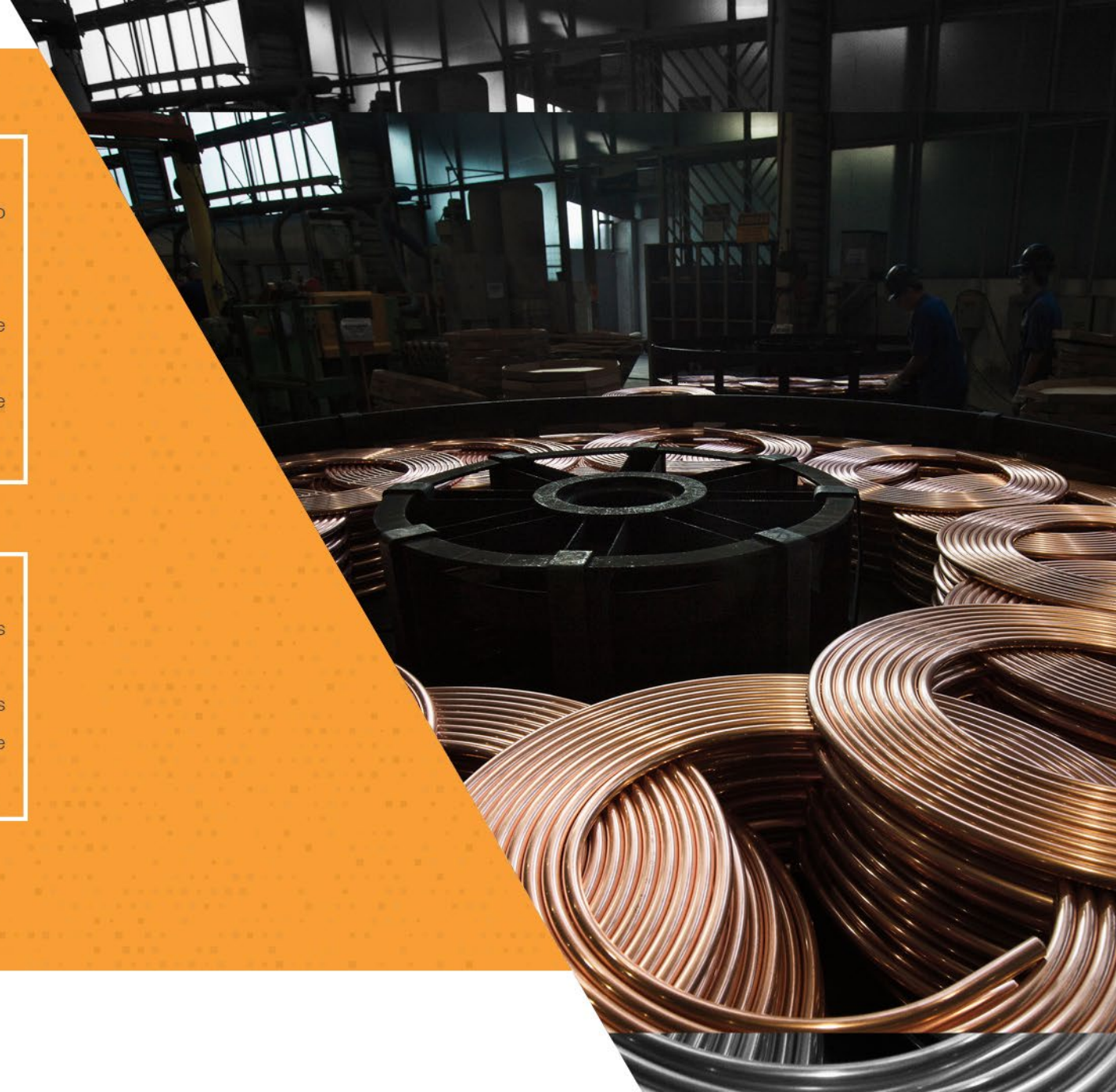
Ano	Matérias-Primas	Materiais Intermediários Monitorados
2012	99,78%	99,67%
2013	98,82%	98,83%
2014	98,93%	100,00%
2015	99,95%	100,00%

RESULTADOS DE 2015

- Divulgação da Declaração de Responsabilidade Socioambiental e solicitação da declaração de conformidade e compromisso com o tema;
- Nova revisão da Política de Compras de Sucatas;
- Implementação de novo modelo de relatórios de visitas a fornecedores de matérias-primas e sucatas;
- Inclusão de fornecedores de sucatas para controle de cadastro no Sistema de Gestão de Fornecedores no Portal Corporativo.

PRINCIPAIS METAS PARA 2016

- Implementar a Política de Recebimento de Materiais e Sucatas, para operações de transformação;
- Revisar o Procedimento de Gestão de Fornecedores, objetivando incluir outros segmentos de atuação e ampliando os critérios de avaliação, qualificação e monitoramento dos fornecedores de sucatas.



05

CLIENTES



Parceria permanente

Para medir o nível de satisfação de seus clientes, a Termomecanica realiza, a cada dois anos, uma pesquisa de satisfação que avalia os aspectos ligados ao atendimento comercial e técnico, à qualidade dos produtos e às condições comerciais, entre outros. Trata-se de uma iniciativa importante para a Empresa, conhecida no mercado por cultivar bons relacionamentos e parcerias permanentes.

Este reconhecimento é fruto de uma política que inclui treinamentos periódicos das equipes responsáveis pelo atendimento, reforçando assuntos técnicos ligados à metalurgia, tributação e negociação. Esse tipo de iniciativa é importante, pois são esses profissionais que levantam as necessidades do mercado, por meio de visitas de prospecção, comerciais e técnicas, ou mesmo visitas relacionadas aos serviços associados ao produto, além de observações e pesquisa em publicações especializadas.

Paralelamente, os profissionais de Inteligência de Mercado realizam pesquisas para avaliar o *market share* e tendências por segmento atendido, entre outras, buscando a melhoria contínua do atendimento às necessidades dos clientes. Nesse caso, são utilizadas fontes primárias e secundárias, como relatórios de visitas, publicações e pesquisas na internet.

Todas as reclamações e dúvidas recebidas por telefone, e-mail, Portal de Negócios B2B TM ou mesmo durante visitas presenciais ao cliente são registradas no SAC/SAP e direcionadas para avaliação das áreas responsáveis. No caso de insatisfação ou crítica, a recomendação é que sejam determinadas as causas e adotadas as medidas necessárias para corrigir e eliminar definitivamente o problema. A Empresa garante o sigilo e a privacidade das informações fornecidas pelos clientes, que são sempre amparadas pela Política de Segurança da Informação da Termomecanica.

O Portal de Negócios B2B TM é um dos principais canais de atendimento mantidos pela Termomecanica. Desenvolvido para ser um canal eletrônico de compras e relacionamento, ele facilita o contato com o cliente, pois permite uma série de ações importantes, desde a realização de compras online e a consulta de pedidos pendentes e faturados, até a visualização do extrato de matéria-prima (primária e/ou sucata) de forma resumida ou detalhada.

Por meio dele, também é possível realizar, em poucos minutos, cotações de materiais em tempo real, garantindo retorno rápido ao cliente. Todas as manifestações são registradas pelo Portal Corporativo, Salesforce e SAP e comunicadas de forma integrada aos responsáveis, para dar andamento às solicitações feitas.

RESULTADOS DE 2015

- 18% de aumento do número de clientes utilizando o portal B2B;
- 403 reclamações procedentes atendidas pelos canais de atendimento ao cliente, sendo 100% delas resolvidas.

PRINCIPAIS METAS PARA 2016

- Aumentar em 5% o número de clientes na utilização da Plataforma Digital TM “Portal B2B”;
- Incluir novas funcionalidades no Portal de Negócios B2B TM, como: consulta de boletos/duplicatas e de produtos que não estão no portfólio, pedido de antecipação/prorrogação de materiais, solicitação de faturamento e cadastramento de códigos “Infos” no material.



06

Comunidade



Solidez no relacionamento

O relacionamento da Termomecanica com a comunidade ultrapassa limites geográficos e se estende a diversos pontos do território brasileiro, ou seja, chega até mesmo onde a empresa não está inserida fisicamente. Isso acontece porque a política de relacionamento da empresa está alinhada à missão institucional de sua controladora, a Fundação Salvador Arena: “Atender aos ideais do fundador, contribuindo com a sociedade, em especial com os mais necessitados, atuando nas áreas de educação, saúde, habitação e assistência social, visando à transformação social, com recursos provenientes da aplicação de seu patrimônio”.

O atendimento aos públicos de interesse, a governança e a tomada de decisões também estão apoiados nos valores corporativos que são comuns às duas organizações, entre eles, o Altruísmo. Por isso, por meio de sua mantenedora, a Termomecanica empreende diversas iniciativas de cunho social e comunitário, beneficiando anualmente mais de 30 mil pessoas em todo o País. São programas de apoio a projetos de organizações não-governamentais sem fins lucrativos, como abrigos infantis, creches, instituições asilares, hospitais beneficentes, centros profissionalizantes e outros organismos de fomento ao desenvolvimento social.

Os investimentos de caráter social não param por aí. Também são realizados programas de capacitação e formação em gestão, captação de recursos e elaboração de projetos voltados para dirigentes e técnicos das entidades sociais. Instituições que pretendem regularizar sua situação societária recebem assessoria técnica gratuita sobre o assunto.

Um destaque importante, entre as iniciativas desenvolvidas, é o Centro Educacional da Fundação Salvador Arena (CEFSA), que reúne o Colégio Termomecanica e a Faculdade de Tecnologia Termomecanica. No local, são atendidos gratuitamente quase 2.500 alunos por ano, oferecendo ensino de alta qualidade, com 100% de recursos próprios. A estrutura de apoio do CEFSA inclui, ainda, o Teatro Eng. Salvador Arena, o Estádio Olímpico Bronze TM 23 e o Conjunto Aquático Salvador Arena.

07

Comunicação



Relacionamentos com responsabilidade

“Criar, implementar e dar sustentação aos processos e ações de comunicação social que permitem à Termomecanica manter imagem positiva e favorável junto aos seus principais públicos”. Esta é a missão da área de Comunicação Corporativa da Termomecanica, que reúne profissionais qualificados e comprometidos com os valores da organização. O cuidado e o profissionalismo da equipe são refletidos nos projetos desenvolvidos pela área, desde o planejamento e a administração dos relacionamentos, até a avaliação dos resultados. Para a TM, a comunicação deve ser pautada pela ética na manutenção de canais de diálogo e pelo exercício pleno da responsabilidade social.

Nesse contexto, a valorização do ser humano, o respeito à diversidade e a eliminação do preconceito são fundamentais para a manutenção de um clima favorável à troca de informações, ideias e conhecimentos. Aspectos como esses servem de base para todas as ações de comunicação, principalmente quando o cenário é desafiador.

Para o relacionamento com os empregados, por exemplo, a empresa utiliza diversos instrumentos que servem não só para reforçar atitudes proativas como também para valorizar comportamentos esperados pela TM, com relação aos Valores Corporativos e ao Código de Ética e Conduta.

A comunicação com o mercado também é um dos desafios permanentes da área de Comunicação Corporativa da TM, que utiliza como principais ferramentas a assessoria de imprensa e os anúncios de publicidade em veículos especializados, além de feiras e eventos. Trata-se de um processo considerado estratégico e prioritário junto aos clientes e à imprensa, que tem tido um papel importante na consolidação da imagem e identidade da marca.

Jornal Mural: Divulga informações atualizadas semanalmente, com temas abrangentes ligados à cidadania, saúde, recursos humanos, qualidade, cultura e lazer, entre outros. O veículo também é usado para comunicados urgentes;

Jornal “Somos TM”: Lançado em 2006, tem periodicidade bimestral, com conteúdo focado no empregado e seus familiares;

Portal Corporativo: Contém as mesmas informações do Jornal Mural, além de versões digitais do Jornal Somos TM;

Quadro de 8 páginas: Atualizado duas vezes por semana, permite a veiculação de mensagens de forma clara, direta e visualmente atrativas, em formato mosaico;

Agentes de comunicação: Ajudam a repassar informações, esclarecendo dúvidas e servindo de apoio para os pontos críticos da comunicação. São empregados comprometidos com a empresa e considerados formadores de opinião.

DESTAQUES DE 2015

- 257 matérias publicadas na imprensa a partir da divulgação de releases, sendo que 47% foram veiculadas em mídias de grande relevância para o negócio da TM. Esse número representou um aumento de 40% em relação a 2014;
- 70 mensagens distintas veiculadas nos Quadros de 8 páginas;
- 20 anúncios publicados em 11 veículos impressos diferentes;
- Divulgação sistemática de assuntos da campanha Cobre Essencial à Vida com vistas a fomentar a importância do cobre para a sociedade, em conjunto com o Procobre. As publicações foram realizadas no Jornal Interno Somos TM, na página do Facebook, nos quadros de aviso e 8 páginas durante todo o ano;
- Implantação do Projeto de Responsabilidade Social. Trata-se de ação contínua, uma vez que os trabalhos serão realizados anualmente.

PRINCIPAIS METAS PARA 2016

- Dar continuidade ao processo de intensificar, por meio das atividades de assessoria de imprensa, o trabalho de divulgação da marca para o mercado;
- Instituir rotina de divulgação de temas como redução de custo, motivação em momentos de dificuldade, superação pessoal e organizacional, estimulando os empregados a ajudar a empresa a atravessar a crise política e econômica que o Brasil atravessa, com o menor impacto possível.



08

Anexo – Tabela IBase



Relatório de Sustentabilidade 2015

1 - Base de Cálculo	2015			2014		
Receita Líquida (RL)	969.433			928.911		
Resultado operacional (RO)	110.180			91.010		
Folha de pagamento bruta (FPB)	147.404			147.517		
2- Indicadores Sociais Internos	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação	16.348	11,09%	1,69%	15.977	10,83%	1,72%
Encargos sociais compulsórios	42.944	29,13%	4,43%	41.228	27,95%	4,44%
Previdência privada	6.377	4,33%	0,66%	5.650	3,83%	0,61%
Saúde	12.331	8,37%	1,27%	10.645	7,22%	1,15%
Segurança e saúde no trabalho	2.744	1,86%	0,28%	3.228	2,19%	0,35%
Educação	184	0,12%	0,02%	233	0,16%	0,03%
Cultura	41	0,03%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Capacitação e desenvolvimento profissional	903	0,61%	0,09%	836	0,57%	0,09%
Creches ou auxílio-creche	37	0,03%	0,00%	31	0,02%	0,00%
Participação nos lucros ou resultados	27.023	18,33%	2,79%	23.194	15,72%	2,50%
Outros	3.556	2,41%	0,37%	3.509	2,38%	0,38%
Total - Indicadores Sociais Internos	112.488	76,31%	11,60%	104.530	70,86%	11,25%

Relatório de Sustentabilidade 2015

3 - Indicadores Sociais Externos	Valor (mil)	% sobre RO	% Sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% Sobre RL
Educação	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Cultura	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Saúde e saneamento	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Esporte	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Combate à fome e segurança alimentar	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Outros	4	0,00%	0,00%	12	0,01%	0,00%
Total das contribuições para a sociedade	4	0,00%	0,00%	12	0,01%	0,00%
Tributos (excluídos encargos sociais)	2.494	2,26%	0,26%	313.206	344,14%	33,72%
Total - Indicadores sociais externos	2.498	2,27%	0,26%	313.218	344,16%	33,72%
4 - Indicadores Ambientais	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Investimentos relacionados com a produção/ operação da empresa	952.375	864,38%	98,24%	3.677	4,04%	0,40%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Total dos investimentos em meio ambiente	952.375	864,38%	98,24%	3.677	4,04%	0,40%
Quanto ao estabelecimento de “metas anuais” para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/ operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa	() não possui metas () cumpre de 0 a 50%	() cumpre de 51 a 75% (X) cumpre de 76 a 100%		() não possui metas () cumpre de 0 a 50% (x) cumpre de 76 a 100%	() cumpre de 51 a 75%	

Relatório de Sustentabilidade 2015

5 - Indicadores do Corpo Funcional	2015	2014
Nº de empregados(as) ao final do período	1.761	1.839
Nº de admissões durante o período	118	227
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	8	0
Nº de estagiários(as)	20	15
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	301	360
Nº de mulheres que trabalham na empresa	115	116
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	12,00%	18,06%
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	583	603
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	3,50%	2,78%
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	83	88

Relatório de Sustentabilidade 2015

6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2015			Metas 2016		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	58			0		
Número total de acidentes de trabalho	37			33		
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	() direção	(x) direção e gerências	() todos (as) empregados (as)	() direção	(x) direção e gerências	() todos (as) empregados (as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	(x) direção e gerências	() todos (as) empregados (as)	() todos (as) + Cipa	(x) direção e gerências	() todos (as) empregados (as)	() todos (as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	(x) não se envolve	() segue as normas da OIT	() Incentiva e segue a OIT	(x) não se envolve	() segue as normas da OIT	() Incentiva e segue a OIT
A previdência privada contempla:	() direção	() direção e gerências	(x) todos (as) empregados (as)	() direção	() direção e gerências	(x) todos (as) empregados (as)
A participação dos lucros ou resultados contempla:	() direção	() direção e gerências	(x) todos (as) empregados (as)	() direção	() direção e gerências	(x) todos (as) empregados (as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões étnicos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	() não são considerados	() são sugeridos	(x) são exigidos	() não são considerados	() são sugeridos	(x) são exigidos
Quanto à participação de empregados (as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	(x) não se envolve	() apoia	() organiza e incentiva	(x) não se envolve	() apoia	() organiza e incentiva
Número total de reclamações e críticas de consumidores (as) :	na empresa _0_	no Procon 0_	na Justiça 0_	na empresa _0_	no Procon 0_	na Justiça 0_
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas	na empresa 0_0_ %	no Procon 0_0_ %	na Justiça 0_0_ %	na empresa 0_0_ %	no Procon 0_0_ %	na Justiça 0_0_ %
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):	Em 2015: R\$ 445.004			Em 2016: R\$ 391.881		
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	21,26% governo 12,02% terceiros	42,42% colaboradores (as) 23,48% retido	0,82% acionistas	27,64% governo 14,35% terceiros	40,03% colaboradores (as) 16,28% retido	1,70% acionistas

Créditos

Realização: Termomecanica São Paulo S.A.

Área de Responsabilidade Social: Maria Luzia de Almeida, Barbara Laura Barbieri Pires, Roselaine A. A. Dantas e Pâmella C. Barcellos Soares.

Projeto Gráfico e Diagramação: Cabrillano Comunicação

Redação: Arlete Prieto - Textos & Cia.

Tradução: Just Traduções S/S Ltda.